

محمد مهدی نخعی تهیه‌کننده پویانمایی آنی و مانی

به سمت راه و رسم دوستی‌های ماندگار رفتیم

«آنی و مانی» به همت گروه خردسال پویانمایی صبا تولید شده و می‌کوشد تا با روایت‌های هدفمند، کاربردی و به دور از هر گونه انتقاد رفتاری و به نوبه خود سهم موثری در ارائه آموزه‌های اخلاقی، اجتماعی و رفتاری داشته باشد این پویانمایی در راستای تکریم خانواده و جایگاه خانواده در آموزش و تربیت فرزندان تولید شده است. محمد مهدی نخعی تهیه‌کننده پویانمایی «آنی و مانی» در خصوص تولید این اثر به خبرنگار روزنامه صبا گفت: محتوای مجموعه «آنی و مانی» بر پایه مقوله ارزشمند خانواده و تعامل افراد خانواده با یکدیگر و جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنند شکل گرفته است. این ویژگی ظرفیت ویژه‌ای برای داستان‌گویی به این پویانمایی داده است و سبب شده گروه تولیدکننده بتواند از یک زندگی روزمره برای کودکان، داستان‌های جذاب را استخراج کرده و به تصویر بکشد. وی با اشاره به اینکه این داستان‌ها در بطن یک خانواده شکل گرفته، افزود: تولیدات کودکان به ویژه خردسالان در سراسر دنیا شباهت‌های ویژه‌ای نسبت به هم دارند و نمونه‌های خارجی زیادی با محور خانواده تولید شده که می‌توان با همان ویژگی و نکات در قالب انیمیشن «آنی و مانی» هم دید.

نخعی در خصوص ویژگی این پویانمایی گفت: آنچه که «آنی و مانی» را از دیگر آثار تولید شده در دنیا متمایز می‌کند نوع نگاه بومی به چارچوب خانواده و تربیت فرزند است که با تلاش تیم محتوا، ایده و موضوع این پویانمایی روزرسانی شده است. در واقع هر مسئله‌ای که خردسالان امروز کشور برای یادگیری به آنها احتیاج دارند را می‌توان در «آنی و مانی» دید. در کل این مجموعه نه تنها برای خردسالان بلکه برای والدین آن‌ها نیز می‌تواند مفید باشد چون محتوای آموزشی و تجربی آن برای والدین ملموس و قابل درک است.

تهیه‌کننده «آنی و مانی» درباره مسیر تولید این مجموعه اظهار داشت: چارچوب اصلی این پروژه با چالش‌های بسیاری همراه بود و در بخش تحقیق و توسعه تلاش‌های فراوانی انجام شد. از جمله بررسی گرافیک کار با کودکان و همچنین استفاده از مشاوران کودک در داخل و خارج از کشور.

وی ادامه داد: از آنجا که محوریت پروژه خانواده و تعامل در آن است و مخاطب خردسال را هدف قرار داده است، سعی کردیم فرم‌های ساده شده گرافیکی و رنگ بندی قابل درکی را برای خردسالان به کار ببریم، همچنین بهره‌گیری از روایت آرام و ساده شده قصه‌ها از شاخصه‌های جذابیت این مجموعه، برای مخاطب محسوب می‌شود.

نخعی در خصوص موضوعاتی که در این اثر به آن تأکید شده گفت: موضوع همکاری و تعامل و اینکه بچه‌ها بتوانند کار گروهی انجام دهند بیشترین بخش قصه‌ها را به خود اختصاص داده است. ما تلاش کردیم تا کمتر به سمت نقدهای اجتماعی برویم چون بر این باوریم که در این رده سنی که «آنی و مانی» برای آن‌ها تولید شده، اولویت‌ها صرفاً باید در بستر آموزش صحیح باشد و بچه‌ها علاقه‌ای به نقد رفتارهای شان ندارند.

تهیه‌کننده «آنی و مانی» با اشاره به ویژگی این اثر گفت: این مجموعه با ظرفیت ۱۰۴ اپیزود در قالب ۴ فصل در حال تولید است. به عبارتی «آنی و مانی» طیف گسترده‌ای از ایده‌های آموزشی را در بر گرفته که اکثر آنها با مشارکت خانواده و یا مربی آموزشی بررسی و به نتیجه مطلوب خواهند رسید.

وی در خصوص استفاده از موسیقی و نقش آن در پیش بردن داستان اظهار داشت: یکی از نقاط قوت این پروژه بخش موسیقی آن است که از نظر تیم تولید، بسیار قدرتمند عمل کرده و طبق بررسی‌های به عمل آمده از مخاطبان، به این حاصل دست یافته‌ایم که موسیقی کار به نوبه خود موفق شده و ارتباط خوبی با خردسالان برقرار می‌کند. در کل از آنجا که شخصیت‌های «آنی و مانی» بدون داشتن دیالوگ، داستان‌ها را روایت می‌کنند، جای بخش‌های شعرخوانی در آن خالی است ولی در همین فرمت موجود نیز موسیقی تأثیر ویژه‌ای بر جذابیت کار داشته است. نخعی درباره ادامه‌دار بودن این مجموعه گفت: با توجه به مذاکرات جدید احتمال تولید ۴ فصل دیگر از این پروژه وجود دارد و تیم تولید در حال بررسی نیازمندی‌های آن است. با توجه به وضعیت کنونی پروژه تیم تولید در حال آماده شدن برای تولیدات جدید پروژه هستند تا تعداد اپیزودهای آن را به ۲۰۸ برسانند. البته در اینجا لازم است گفته شود مرکز پویانمایی صبا و مدیران و مسئولان مربوطه آن در راستای طی نمودن مسیر تولید این مجموعه کمک‌ها و حمایت‌های بی دریغی را به گروه تولید این مجموعه ارائه داشتند و همین توجهات سبب شد بتوانیم در راه تولید این مجموعه آموزشی گام مثمر‌تری برداریم.

برای خلق قهرمان



به شاهنامه پرداختیم و اینکه بچه‌ها آشنا با شاهنامه شوند و با این ظرفیت غنی نسبت به ادبیات فارسی مسئولیت پیدا بکنند. بناسبت بچه‌ها یک قصه از شاهنامه بخوانند برای ما فیلم بگیرند ارسال کنند و ما در برنامه پخش کنیم.

فرزاد مهر افزود: در پویش «بچه مرشد» ما شخصیت احسان را داریم شخصیت مرشد و شخصیت نوید، داستان اصلی این است که احسان و نوید بعد از اینکه پویانمایی «بچه مرشد» پخش شد می‌خواهند مرشد بشوند و دوست دارند آن لباس و شخصیت را داشته باشند. مرشد توسط ننه نقلی که بزرگتر داستان «ماجرای نوید» است به جمع اضافه می‌شود و می‌خواهد به آنها مرشد شدن را یاد بدهد، می‌خواهد بگوید که یک روزه و یک شبه نمی‌شود مرشد شد باید یک مسیری را طی کرد و گام به گام جلو رفت.

وی گفت: در مجموع ۱۸ قسمت برنامه داریم که در این برنامه‌ها مرشد به بچه‌ها یاد می‌دهد که چطور می‌توانند شاهنامه بخوانند.

تهیه‌کننده پویانمایی «ماجرای نوید»، درباره انتخاب داستان‌های شاهنامه گفت: داستان کاوه آهنگر را محور پویانمایی قرار دادیم، مرشد خیلی درباره آن صحبت می‌کند. داستان دیوسفید را داریم و سعی می‌کنند از هر داستان یک مضمون اخلاقی داشته باشد و برای بچه‌ها روشن بکنند که مثلاً شجاعت، ظلم ستیزی و مبارزه با ترس و صداقت خوب است. در هر کدام از داستان‌های شاهنامه، مرشد در آخر به این می‌رسد که از آن قهرمان یاد بگیرد که مثلاً صادق یا شجاع باشید. در کل در این برنامه سعی داریم بچه‌ها را با مضامین اخلاقی بیشتر آشنا کنیم.

بزرگداشت فردوسی نام گذاری شده تا سوم خرداد به مدت ۱۰ روز جشن پویش «بچه مرشد» در جوار آرامگاه فردوسی و همزمان با عید غدیر ۵ روز در فرهنگسرای رازی در تهران برگزار کردیم. در این مراسم شخصیت‌های ماجراهای نوید از جمله احسان، ننه نقلی و سایر شخصیت‌ها حضور داشتند.

فرزاد مهر درباره پویش‌هایی که به واسطه ماجراهای نوید برگزار می‌شود اظهار داشت: پویش‌های نهال من درباره روز درختکاری، کیفم بستم در مسیر حمایت از محصولات ایرانی و پویش هوا تو دارم را تا به حال برگزار کرده‌ایم. بچه‌ها از طریق پیام رسان شاد فیلم‌های خودشان را به کانال [navid_serial](#) ارسال می‌کنند. ما می‌بینیم و بهترین‌ها را پخش می‌کنیم. هر فیلمی که شرایط پخش داشته باشد در کانال به رای گذاشته می‌شود و در مراسم اختتامیه از بین آثاری که بیشتر رای را داشته باشد انتخاب و تقدیر می‌شود.

این تهیه‌کننده تصریح کرد: تصمیم بر این شد که در امتداد میدانی و امتداد رسانه‌ای، هر قسمتی از «ماجرای نوید» که تولید می‌شود یک فضای عروسکی هم اضافه شود، در «ماجرای نوید» در هر قسمت به اندازه یک دقیقه درباره هر مضمونی در پویانمایی صحبت کردیم بعد برای اینکه مخاطب نونهال و نوجوان ما بیشتر با آن مفهوم و مضمون ارتباط برقرار کند، ما جارا با فضای عروسکی پیگیری کردیم، به همین منظور بعد از هر قسمت پویانمایی که پخش می‌شود به مدت دو هفته یا یک ماه برنامه عروسکی ماجراهای نوید که در هر فصلی یک اسمی دارد در این فصل اسمش «بچه مرشد» است. وی درباره پویش «بچه مرشد» گفت: در پویش «بچه مرشد»