



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی  
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com  
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵  
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ - فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵  
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران  
توزیع: نشر گستر امروز



## گفت‌وگو با امیرمحمد دهستانی عضو شورای انیمیشن مرکز گسترش: انیمیشن کوتاه از اینجا مانده واز آنجا رانده شده است

و نمی‌توانند زمانی که قرارداد ساخت انیمیشن کوتاه‌شان را می‌بندند، دیگر دست رد به سینه همه مشتری‌ها و سفارش دهندگان خود بزنند. شما کافی است دو یا حتی گاهی یک دفعه دست رد به سینه مشتری خود بزنید تا دیگر برای همیشه او را از دست بدهید و شماره‌تان را پاک کند. میانگین جهانی مقتصدانه برای یک کار کوتاه حدود پنجاه هزار دلار (حدود سه میلیارد تومان) است در حالی که با تمام تلاش‌هایی که شده الان گاهی بودجه به یک دهم این رقم هم نمی‌رسد.

بنابراین من فکر می‌کنم رقم قراردادهای فعلی فقط احتمالا برای فیلمسازانی که شخصاً و انفرادی بیشتر مراحل اصلی و گران فیلم را انجام می‌دهند تا حدودی منطقی است. متأسفانه با تمام اصرارها شنیده‌ها حاکی از تضعیف بودجه و حضور تولید انیمیشن در مرکز گسترش است که در حال حاضر تنها مامن انیمیشن کوتاه است.

این استاد دانشگاه در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: وعده‌های زیادی در مورد بنیاد ملی انیمیشن به گوش می‌رسد اما باید از مدیران (که شاید تا زمان انتشار این مصاحبه دیگر مسئول نباشند) پرسید: آیا حواله دادن و انتقال بخش انیمیشن مرکز با بیش از سی سال سابقه و آن همه افتخارات از جمله جایزه بسیار معتبر اخیر جشنواره هیروشیما با خود برند مرکز (نه فیلم‌ها) به خاطر حمایت از انیمیشن کوتاه، به بنیاد ملی که هنوز در شرف شکل‌گیری است و ساز و کار مشخص اعلام شده‌ای ندارد، کاری منطقی و عقلانی است؟ نگرانی منطقی ما از آن است که انیمیشن کوتاه ما مثل بچه‌ای سرراهی از اینجا مانده و از آنجا رانده شده و یا در نهایت و بهترین حالت هم به کودکی بد سرپرست که البته سرپرستانی متمول دارد، بدل شود! پیشنهاد جدی بنده تداوم حضور معاونت مستقل انیمیشن در مرکز (حداقل برای تولیدات کوتاه) با ردیف بودجه مستقل و مکفی برای تولید سی فیلم کوتاه در سال است و اگر قرار است نقل و انتقالی صورت گیرد باید به صورتی بطئی و در طول چند سال اتفاق بیفتد. اصباحر

افراد و استودیوها و امری روتین نیست. برای تداوم تولید نیاز به حمایت‌های جدی مالی و لجستیکی داریم. انیمیشن ما تا الان مثل مرغ قفسی بوده که نمی‌شود یکدفعه در قفس را باز کنیم و بگوییم ما دیگر برای آب و دانه نداریم برو داخل جنگل غذا پیدا کن.

عضو شورای انیمیشن مرکز گسترش درباره تولید کار مشترک با کشورهای مختلف مطرح کرد: بخشی از جواب در پاسخ قبلی مستتر است. چه با واسطه و چه بی واسطه هزینه‌ای که برای تولید در ایران صرف می‌شود، در مقایسه با دنیا و بحث ارزش پول چنان اندک است که حتی با کف قیمت‌های فروش خارجی انیمیشن ایرانی به هر شکل آن برای ما سودزا خواهد بود. پس بله بسیار مهم و تاثیرگذار است.

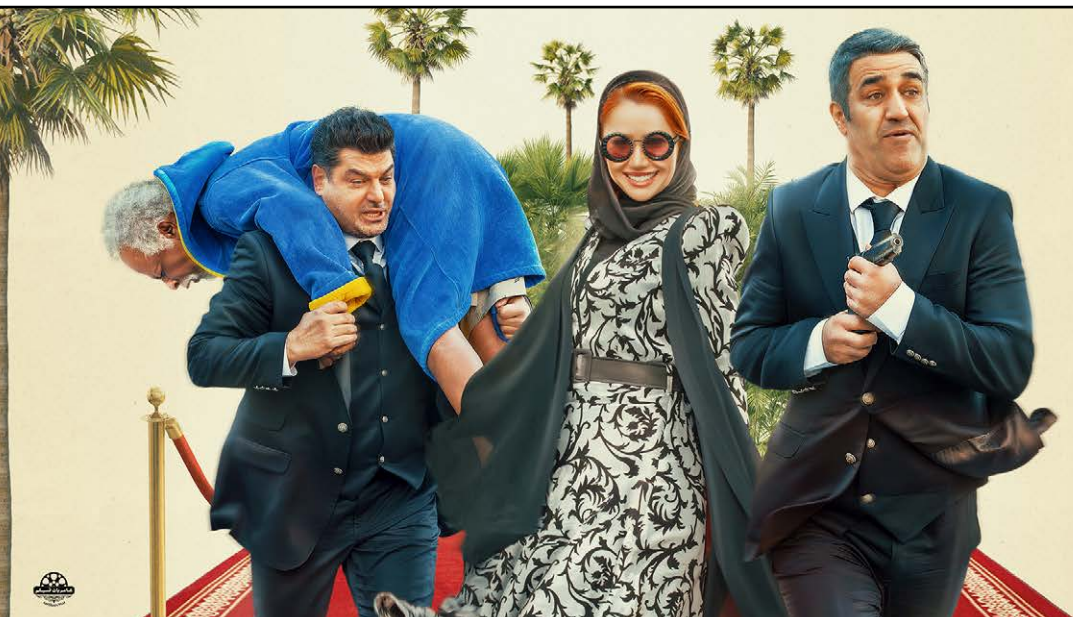
وی درباره وضعیت تولید انیمیشن کوتاه توضیح داد: انیمیشن کوتاه چه در شکل تجربی و پیشرو و چه در شکل جریان اصلی از نظر من معادل بخش تحقیق و توسعه هنر و صنعت انیمیشن است و خوشبختانه علیرغم تمام مشکلات با همان حمایت‌های حداقلی و به لطف آکادمیک بودن بخش عمده آن، به حیات خود ادامه داده و تقریباً به بالاترین حد افتخاراتی که می‌توانسته کسب شود، دست یافته و پرچم ایران را بارها و بارها در مهمترین جشنواره‌ها و محافل فرهنگی دنیا به اهتزاز درآورده و نام و حضور کشورمان را زنده نگه داشته است. با تمام اینها و علیرغم حمایت قوی مرکز گسترش و کانون پرورش از انیمیشن کوتاه، باید گفت که این حمایت‌ها در واقع بیشتر جنبه انگیزشی داشته و بخش مالی آن در غیر از مقاطعی کوتاه عمدتاً در دو سر ضعیف و خیلی ضعیف در رفت و آمد بوده است. فیلمسازان آثار کوتاه هیچ‌گاه نتوانسته و نمی‌توانند با بودجه تخصصی این حیطه اطمینانی برای امرار معاش داشته باشند و معمولاً مجبور هستند در طول پروسه تولید اثرشان دائم کار را قطع کنند و سفارش‌های دیگری بگیرند که این آسیب جدی به برنامه ریزی‌های ما می‌زند و باعث طولانی و فرسایشی شدن ساخت آثار کوتاه می‌شود.

دهستانی ادامه داد: فیلمسازان کوتاه عموماً فریلنسر هستند

امیرمحمد دهستانی عضو شورای انیمیشن مرکز گسترش و استاد دانشگاه درباره اوضاع انیمیشن کوتاه، اهمیت کشف استعداد و تاثیر مرکز گسترش در انیمیشن توضیح داد.

وی درباره اینکه با توجه به شرایط اقتصادی و گران بودن تولید انیمیشن، چگونه می‌توان همچنان به تولید اثر پرداخت؟ گفت: هر چند در کل انیمیشن را می‌توان گران قیمت دانست اما اگر بخواهیم پاسخی دقیق بدهیم باید بپرسیم اولاً گران نسبت به چه تولید دیگری؟ و ثانیاً اینکه منظور چه نوع از تولید انیمیشن، برای بخش در کدام رسانه، برای کدام مخاطب و با چه تکنیکی است؟ وی ادامه داد: با امکانات امروز بعضی از انواع انیمیشن می‌توانند توسط یک نفر ساخته شده باشند اما میلیون‌ها تماشاگر و هوادار داشته باشند و حتی در سطح دنیا دیده شوند؛ در این صورت هنرمند توانسته ایده خود و هنرش را با کمک نرم افزار و در حقیقت الکترونیسیته به اثری ماندگار بدل کند و این نشان می‌دهد که ارزش افزوده این هنر تا چه حد می‌تواند بالا باشد. از منظر تخصصی برای هر نوع از انیمیشن اعم از کوتاه، سریال، سینمایی و... باید پیشنهاد جداگانه‌ای داد اما در کل بنده هم جواب عجیبی ندارم، شرایط ساده و مثل این است که کالای گران‌بهایی را بخواهید ولی پول نداشته باشید، پس مجبورید پول را تامین کنید! خصوصاً وقتی کالا را طبق سلیقه و دستورالعمل‌ها و باید و نبایدهای خاص خودتان سفارش می‌دهید که گران‌تر هم خواهد شد. حال اینکه آیا بعداً خواهید توانست از کالایی که سفارش داده یا خریده‌اید سود ببرید یا نه مسئله بعدی است.

دهستانی در بخش دیگری از صحبت‌های خود بیان کرد: این روزها خیلی درباره ورود به بازارهای جهانی می‌شنویم. بله درست است و با توجه به تفاوت ارزش پول ما درست‌تر هم می‌شود! هر چند عده معدودی موفق به فروش معدود انیمیشن‌های ایرانی در بازارها شده‌اند، اما حقیقت این است که این‌ها موارد استثنایی و قله‌هایی هستند که توسط ابرقهرمانان این حیطه انجام گرفته و با توجه به تحریم‌ها و ده‌ها مشکل دیگر انجام این مهم در توان همه



کارگردان مسعود اطمیانی | تهیه‌کننده سید ابراهیم عامریان  
Director Masoud Atyabi | Producer Ebrahim Amerian

# TEXAS 3

نویسنده حمزه صالحی

# تگزاس ۳

پژمان جمشیدی | سام درخشانی | گابریلا پتری  
با هنرمندی مهدی هاشمی و ژاله صامتی

آدریانو تولوزا، سیدجواد هاشمی، محمدجواد جعفرپور، نعیمه نظام‌دوست  
سام نوری، سیاوش چراغی‌پور، ساعد هدایتی، داوود شیرعلی، لادن زافه وند