

مروری بر برنامه‌های رسانه ملی در رویداد المپیک ۲۰۲۴

هیجان و سرگرمی در رقابت‌ها



نیره رضایی مطلق گفت و گو

رویدادهای ورزشی جهانی بهانه‌ای است تا ورزشکاران دنیا گرد هم بیایند و علاوه بر رقابت و کسب افتخار برای کشورشان با فرهنگ و آداب و رسوم یکدیگر آشنا شوند. در این میان رقابت‌های المپیک اتفاق بسیار عظیمی در دنیاست و البته سواى نگاه سرگرم‌سازی و ورزشی، به عنوان توسعه کشورها شناخته می‌شود. نتایجی که کشورها به دست می‌آورند به عنوان مولفه‌های کیفی توسعه مطرح می‌شود. اکنون که کاروان ایران کار خود را با ۱۲ مدال در المپیک پاریس به پایان رساند و تعداد مدال‌های کاروان ایران در تاریخ بازی‌های المپیک برای دومین مرتبه دورقمی شد، به ظرفیت این رویداد برای ایجاد سرمایه اجتماعی کمک کرد تا به خوبی در اختیار رسانه‌ها قرار گیرد. بهار و تابستان امسال پر از مسابقات ورزشی جهانی بود. مخاطبان و علاقه‌مندان ورزش، سه تورنمنت مهم فوتبال جام ملت‌های اروپا ۲۰۲۴ با نام «یورو ۲۰۲۴»، «المپیک ۲۰۲۴» فرانسه را از شبکه‌های سه و ورزش سیما تماشا کردند. برنامه‌هایی با عنوان دهکده المپیک در شبکه ورزش و المپیک ۲۰۲۴ در شبکه سه، وظیفه پوشش المپیک فرانسه را به عهده داشتند. برنامه «ورزشیا» نیز با هدف سرگرم‌سازی و نشاط آوری رویدادهای المپیک را زیر نظر داشت و سعی کرد افتخار آفرینی ستارگان و نخبگان رشته‌های مختلف ورزشی ایران و جهان را به نمایش بگذارد. حال با پایان بازی‌های المپیک خبرنگار صبا مروری بر حضور رسانه‌های شبکه‌های تلویزیونی در این ایام کرده است که در ادامه می‌خوانید...

۱۷ ساعت با المپیک پاریس

شبکه سه سیما با ویژه برنامه «المپیک ۲۰۲۴» به صورت زنده مسابقات المپیک ۲۰۲۴ پاریس را پوشش داد. ویژه برنامه المپیک ۲۰۲۴ به تهیه‌کنندگی حسین ذکایی با دکور اختصاصی و با اجرای پیمان اسدیان و شهاب قاسمی، از سوم مردادماه به روی آنتن شبکه سه سیما رفت.

حسین ذکایی با بیش از دو دهه حضور در عرصه ورزش سیما، تهیه‌کنندگی ویژه برنامه المپیک ۲۰۲۴ را با نام «المپیک ۲۰۲۴» را برعهده داشت. وی با اشاره به این رویداد جهانی ورزشی گفت: المپیک رویداد ورزشی‌ای است که به دلیل رنگ مدال‌ها برای همه کشورهای دنیا مهم است. رقابتی که سرنوشت رنکینگ کشورها را در مدال آوری مشخص می‌کند.

وی درباره این که المپیک ۲۰۲۴ چه ویژگی‌ای برای رسانه‌ها داشت؟ گفت: برخلاف المپیک ۲۰۲۰ توکیو که در فضای کرونا رقم خورد و محدودیت‌های زیادی برای ورزشکاران به همراه داشت، این المپیک پاسکرونایی با حضور ورزشکاران با انگیزه و قدرتمند رخ داده است. به یاد دارم که در آن زمان با ابتلای تعدادی از ورزشکاران به کرونا، کمیته برگزاری بازی‌ها تصمیم گرفت قوانین سختگیرانه‌ای برای جلوگیری از گسترش کرونا اعمال کند و این، کار رسانه‌ها را نیز سخت‌تر کرد و ما نیز به دلیل این محدودیت‌ها پوشش کاملی از مسابقات نداشتیم. اما تلاش کردیم با حضور کاروان ورزشی کشور ایران ضمن پوشش مسابقات المپیک، مسابقات ورزشکاران ایرانی را هم پوشش دهیم.

وی با یادآوری پیش تولید ویژه برنامه «المپیک ۲۰۲۴» افزود: اواخر خرداد ماه پیش تولید را آغاز کردیم. از طراحی دکور در استودیو ۱۴ تا انتخاب گروه‌های برنامه‌ساز برای اعزام به فدراسیون‌ها و تهیه مستند از تلاش ورزشکاران اعزامی و چینش عناصر مختلف برنامه از تیتراژ گرفته تا دکور و لوگو و پرسش‌ها از مهمانان و کارشناسان بخشی از این کار بود و چند روز قبل از المپیک یعنی سوم مرداد برنامه را روی آنتن بردیم.

ذکایی با توجه به پوشش مسابقات مختلف، در خصوص حجم کار این برنامه اظهار داشت: این ویژه برنامه به طور متوسط در شبانه روز ۱۷ ساعت را به خود اختصاص داده بود و از ۱۰ صبح تا ۲۲ شب به تناوب برنامه داشتیم. در طراحی دکور هم میز را مدل مدال ۶ ضلعی المپیک قرار دادیم. ضمن اینکه علاوه بر پخش زنده مسابقات، هر شب حوالی ساعت ۰۰:۳۰ بامداد ویژه برنامه تحلیل مسابقات هم داشتیم که مورد توجه علاقه‌مندان قرار گرفت.

این تهیه‌کننده تلویزیونی درباره انتخاب مجریان و گزارشگران و کارشناسان برنامه گفت: مجریان اصلی برنامه پیمان اسدیان و شهاب قاسمی به خوبی برنامه را پیش بردند و گزارشگران بازی‌های هر رشته را گزارش می‌کردند که به تنوع و ریتم برنامه کمک خوبی شد. در بعضی از برنامه‌ها به فراخور وقتی که داشتیم از حضور مهمانان

حواشی‌ای که به وجود آمده بود از جمله آیت‌های مورد توجه برنامه بود. وی با اشاره به این که در برنامه با نگاه فرهنگی و تعاملی به معرفی این رویداد پرداختیم افزود: وقتی نقاط اشتراک‌مان را با فرانسه نگاه می‌کنیم یکی روستای نوفل لوشاتو است که حضرت امام (ره) در آنجا تبعید بودند و هر وقت از فرانسه حرف می‌زنیم نوفل لوشاتو به ذهن‌مان می‌آید و دقیقاً همین موضوع به عنوان نقطه اشتراک ما و فرانسه بود و یاروابط سیاسی دو کشور که از سال‌های قبل اتفاق افتاده است؛ مثل حضور فرانسوی‌ها در ایران و زبان فرانسه و مدارس فرانسوی در ایران. ذکایی درباره پوشش مسابقات ورزشکاران کشورمان در این رقابت‌ها بیان داشت: مسابقات کشتی، تکواندو که مدال آوری‌شان بیشتر بود برای ما مهم بود و بالطبع جزئیات زیادی از این مسابقات را در اختیار مخاطبان قرار دادیم و البته حجم کار ما هم بیشتر می‌شد. در این دوره مدیران شبکه سه تصمیم گرفته بودند مسابقات خوب غیر از ورزشکاران ایرانی را هم پخش کنند. تلاش کردیم مسابقات مهمی که می‌تواند برای بیننده جذاب باشد مثل فوتبال، والیبال، بسکتبال، ژیمناستیک و سایر رشته‌ها مثل دو و میدانی را پخش کنیم.

او از نگاه تحلیلی به رقابت‌ها در این برنامه صحبت کرد و اذعان داشت: بخش تحلیلی برنامه را به بعد از ساعت ۱۲ شب اختصاص دادیم که حدود ۹۰ دقیقه برنامه تحلیلی از اتفاقات آن روز داشتیم. در این میان طی ارتباط با دفترمان در پاریس با ورزشکاران ایرانی و آوردن آنان به این دفتر و گرفتن ارتباط با تهران و گفت‌وگو با ورزشکاران به شرایطشان در این رقابت‌ها پرداختیم و در زمانی که هر کدام مدال کسب می‌کردند با آن‌ها گفت‌وگوی اختصاصی گرفتیم.

۱۸ ساعت گشت و گذار در دهکده المپیک

شبکه ورزش با ویژه برنامه «دهکده المپیک» به پوشش المپیک ۲۰۲۴ پاریس پرداخت. این شبکه تخصصی ورزشی با همراهی مجری و کارشناس؛ در زمینه پوشش و پخش مسابقات در کنار تولید محتوا، برنامه‌های تحلیلی نیز با حضور کارشناسان تهیه کرد. از ابتدای

استفاده کردیم؛ مثل افتتاحیه که علاوه بر دو مجری از دکتر علی‌نژاد که قبلاً معاون وزیر ورزش بودند دعوت کردیم. وی از ورزشی‌های خیلی با تجربه و با سواد هستند و اطلاعات تکمیلی در خصوص این بازی‌ها و مراسم افتتاحیه می‌دادند. بهزاد کاویانی، علی اصغر اعرابی و حسین رضایی، مجری و کارشناسانی بودند که به فرانسه اعزام شدند و گزارش‌هایی را از گروه‌های ورزشی ایرانی و دیگر مسابقات المپیک برایمان ارسال کردند.

وی افزود: به دلیل وسعت مسابقات، مرسوم است که پوشش دور مقدماتی چندان جدی گرفته نشود و از این رو ما محتوای کاملی از فرانسه دریافت نکردیم و تلاش کردیم با بضاعتی که داشتیم مسابقات ایران را تا ۹۷ درصد پوشش دهیم. علاوه بر آن در کنار حضور کارشناسان رشته‌های مختلف، سعی شد آیت‌های متنوع ورزشی، فرهنگی و اجتماعی پخش شود تا مخاطبان به فراخور موضوعات مختلف با ورزشکاران و جنبه‌های گوناگون بازی‌ها آشنا شوند.

این برنامه ساز تلویزیونی، درباره مهمترین ویژگی این برنامه عنوان کرد: برگزاری المپیک برای ما و گروه اعزامی صداوسیما که در آنجا مستقر شده بودند، مانند دانشگاهی بود که در آن تجارب زیادی آموختیم. از تعامل با گزارشگران خارجی و تجربه تولید برنامه‌ای در فضای فناوری‌های ۲۰۲۴ همگی برای ما آموزنده بودند.

ذکایی از ترسیم بخش‌های برنامه این گونه گفت: با توجه به ساعات طولانی که این برنامه روی آنتن بود، تلاش کردیم بخش‌های متنوعی داشته باشیم؛ از جمله آیت‌های تولیدی که شامل موضوعات بسیار متنوع از رشته‌ها و ورزشکاران تا بازی‌ها بود و نقاط مشترک ما و فرانسوی‌ها، ارتباطاتی بود که با پاریس می‌گرفتیم. گزارش‌های میدانی از مسابقات مختلف که برایمان ارسال می‌کردند، ارتباطات زنده‌ای که داشتیم، بخش‌های اخبار و اتفاقات متنوعی که در المپیک می‌افتاد که باید آنها را پوشش می‌دادیم و به اطلاع مردم می‌رساندیم. بررسی روزنامه‌های فرانسه که هر روز به این مسابقات می‌پرداختند، کمبودهایی که برگزارکننده و میزبان در این دوره با آنها مواجه بوده و