

# باب المپیک



حواشی المپیک در طول روز با بینندگان اهمیت داشت. بنابراین بخشی که شبکه ورزش به آن نیاز داشت تا لحظه به لحظه وقایع ورزشی را دنبال کند، بخش خبری بود که توانستیم با باکس خبر دست‌اول آن را پوشش دهیم تا شبکه ورزش به عنوان یک شبکه تخصصی مرجع ورزش کشور شناخته شود.

وی همچنین برای جلب نظر مخاطب افزود: مسابقات المپیک به دلیل تنوع و هیجانی که در رشته‌های ورزشی دارد همیشه پرمخاطب است و بسیاری به آنها علاقه نشان می‌دهند و گروه سنی و جنسیت نمی‌شناسد، فکر کردیم این برنامه در صورتی ماندگار می‌ماند که مخاطب آن را دوست داشته باشد پس باید دارای محتوای مناسبی می‌بود و اطلاعات دست‌اول به مخاطب می‌دادیم که تلاش کردیم این اطلاعات را با سر و شکلی زیبا و فرم تلویزیونی در کنار خلاقیت ارائه کنیم چرا که معتقد بودیم همین فرمول کاری می‌کند تا مخاطب برنامه را دوست داشته، پیگیری کند و به عنوان یک برنامه محبوب و ماندگار آن را بشناسد که امیدوارم مورد پسند مخاطبان قرار گرفته باشد.

وی گفت: به نظر من نقطه قوت برنامه‌هایی از این دست به خاطر دانش بالا در تولید محتواست تا مخاطب آن را به خوبی بپذیرد و متوجه تلاش‌ها برای به دست آوردن این اطلاعات و ارائه آنها به بهترین شکل شود. دغدغه ما این بود که برنامه‌ای که ساخته می‌شود تاثیر داشته باشد، جریانی به راه افتد و کمکی به ورزش کشور کند. یک برنامه ماندگار که روی آن فکر شده باشد و دارای خلاقیت باشد و با ذائقه و نیاز مخاطب همراه باشد. برنامه «دهکده المپیک» برای ثانیه به ثانیه‌اش فکر شده بود و همین کارها دست به دست هم داد تا برنامه بقا پیدا کند و در حافظه مخاطب هم ماندگار شود.

## سرگرمی و نشاط با طعم المپیک

«ورزشیا» عنوان برنامه‌ای دیگر با حال و هوای شبکه نسیم بود که در ایام برگزاری مسابقات از رسانه ملی پخش شد. این برنامه بدون رقابت با برنامه‌های ورزشی شبکه‌های دیگر با پخش آیتیم‌های متنوع و جذاب ضمن ایجاد فضای شاد و مفرح برای مخاطبان، محیط آموزشی توأم با سرگرمی و شادی را برای مخاطبان این شبکه فراهم کرد. در برنامه «ورزشیا» سعی شده بود نگاهی اجتماعی، فرهنگی و حتی طنز به مقوله ورزش و همه چیزهای مربوط به آن داشته باشند که در برنامه سازی تلویزیونی در نوع خود کم نظیر بود. این برنامه در هر فصل بخش‌های مختلفی داشت و هدفش ایجاد سرگرمی و نشاط برای مخاطبان بود. این برنامه پیش از بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ پاریس از رقابت‌های فوتبال یورو ۲۰۲۴ و حتی قبل تر از آن هم ویژه‌نامه‌هایی روی آنتن شبکه نسیم برده بود. مهدی شریفی، تهیه‌کننده برنامه با اشاره به ویژه‌نامه المپیک ۲۰۲۴ پاریس در فصل پنجم «ورزشیا» که هر شب ساعت ۱۸ روی آنتن می‌رفت، گفت: از پنجشنبه ۱۱ مردادماه ویژه‌نامه المپیک ۲۰۲۴ پاریس را روی آنتن بردیم و با هدف بررسی رقابت‌های المپیک فرانسه سعی کردیم فضای سرگرمی و نشاط در برنامه را پررنگ کنیم. وی در خصوص آیتیم‌های برنامه عنوان کرد: آیتیم‌های مختلف و جذابی را برای فصل المپیک در نظر گرفته بودیم. پخش تصاویر منتخب از پاریس و همراه آن پخش آیتیم‌های یک اتفاق یک ستاره و یک آیتیم جدید با صدای فرزند شیرمحمدی به اتفاقاتی که در المپیک فرانسه در حال رخ دادن بود اختصاص دادیم. اما برای ما مهم بود که با نگاهی طنز به اتفاقات رخ داده در المپیک ۲۰۲۴ فرانسه روبرو شویم که با توجه به ماموریت شبکه نسیم مخاطبان این برنامه این بخش طنز را بپسندند.

این تهیه‌کننده در خصوص تولید این برنامه ورزشی در شبکه نسیم گفت: این برنامه پیش از این هم در رویدادهای ورزشی با مخاطبان شبکه نسیم بوده، از رقابت‌های المپیک ۲۰۲۰ توکیو تا این مسابقات فوتبال جام ملت‌های اروپا در سال ۲۰۲۱، بازی‌های آسیایی هانگژو چین و... که تلاش کردیم با مخاطبان همراه باشیم. وقتی می‌گوییم شبکه نسیم فضای سرگرمی و طنز دارد شاید به این معنی نیست که سراغ موضوعات تخصصی نرویم. سیاست شبکه پرداختن به موضوعات جدی در برنامه‌ها به خصوص برنامه‌های ورزشی با حضور کارشناسان ورزشی و اهالی ورزش نیز هست.

شریفی با اشاره به بازخورد برنامه در میان مخاطبان اظهار داشت: شاید مخاطبان به دنبال برنامه‌های ورزشی در شبکه‌های سه سیما و شبکه ورزش بودند و مسابقات و نتایج را از آن شبکه‌ها دنبال می‌کردند اما بسیاری دوست داشتند که برنامه‌های ورزشی را در شبکه نسیم با نگاهی متفاوت به مقوله ورزش دنبال کنند. الحمدلله بازخورد برنامه خیلی خوب بود و برنامه «ورزشیا» مورد پسند مردم قرار گرفت، البته در زمان پخش، پیشنهاد افزایش مدت زمان پخش برنامه را هم داشتیم که متأسفانه این امکان فراهم نشد و بابت آن از مخاطبان این شبکه عذرخواهی می‌کنم.

تحلیل و هایلایت رویدادهای روز و مسابقاتی که در آن روز برگزار شد را به نمایش می‌گذاشتیم. در برخی روزها شبکه ورزش دارای حدود ۴۰ آیتیم داشت که نشان از محتوای غنی در این روزها بود.

این تهیه‌کننده افزود: برای اولین بار جدول گرافیکی به روز شده و آنلاین لحظه‌ای را به زبان فارسی تهیه کردیم و در لحظه مدال آوری کشورها را به نمایش گذاشتیم. این جدول اطلاعات کاملی از مسابقات، بازیکنان و مدال‌ها می‌داد. حتی به این که چند ساعت به بازی‌ها مانده، چند ساعت به مسابقات فینال مانده، اطلاعات آب و هوای آن روز که قرار است مسابقه برگزار شود و... نیز به مخاطب ارائه می‌شد که این اطلاعات به جذابیت‌های برنامه می‌افزود.

وی درباره مجریان و گزارشگران «دهکده المپیک» گفت: اجرای این بخش‌ها بر عهده مهدی توتونچی، رسول مجیدی، محمدرضا یکتا مرام، پژمان نجات‌پور، محمدرضا علیپور، محمد میر و حافظ کاظم‌زاده گذاشته شده بود. همچنین حسین رضایی، عماد اعرابی و زهره محمودوند نیز در مقام خبرنگار به فرانسه اعزام شده بودند که گفت‌وگو با ورزشکاران و پوشش خبری المپیک را بر عهده داشتند.

این برنامه‌ساز تلویزیونی درباره استفاده از گزارشگر زن در برنامه تاکید کرد: ما همواره از حضور بانوان گزارشگر در برنامه استقبال می‌کنیم این اتفاق باعث شد با همراهی در ویژه‌نامه «دهکده المپیک»، ارتباطات دست‌اول و تصاویر اختصاصی از محل برگزاری بازی‌ها پخش شود. روزانه ۱۶ گزارشگر رشته‌های تخصصی، ۱۵ تا ۲۱ گزارشگر از این رویداد را روی آنتن می‌برند.

وی درباره بخش تحلیلی برنامه توضیح داد: در بخش تحلیلی برنامه دهکده المپیک، شاهد حضور کارشناسان و پیشکسوتان رشته‌های مختلف ورزشی بودیم و به صورت دقیق و تحلیلی مسیر کسب مدال نمایندگان ایران در المپیک پاریس و سایر رشته‌های جذاب بررسی می‌شد.

عابدینی با اشاره به متفاوت بودن این برنامه با سایر برنامه‌های المپیک اظهار داشت: برای ما در میان گذاشتن خبر دست‌اول و

رقابت‌ها برنامه «دهکده المپیک» هر روز ساعت ۹ صبح تا ۰۰:۳۰ دقیقه بامداد روز بعد، پوشش زنده رقابت‌های نمایندگان ایران در المپیک و سایر تقابلهای جذاب المپیک پاریس را برعهده گرفته بود. آرمین عابدینی تهیه‌کننده ویژه برنامه «دهکده المپیک» با اشاره به پوشش مسابقات المپیک در شبکه ورزش گفت: شبکه ورزش وقتی به رویدادهای بین‌المللی مانند المپیک و پارالمپیک و یورو می‌رسیم باید به آنها به صورت تخصصی بپردازد و همین نگاه تخصصی کار را برای سازندگان سخت می‌کند.

وی ادامه داد: تحلیل و بررسی برای مخاطبان حرفه‌ای باید دقیق و درست باشد. به عنوان مثال در زمان تحلیل مسابقات ژیمناستیک یا پرتاب نیزه باید کاملاً تخصصی به آن می‌پرداختیم و اطلاعات دقیقی ارائه می‌دادیم چون مخاطب مسابقات ژیمناستیک و پرتاب نیزه و... همین را می‌خواهند. خیلی از آنها اطلاعات کاملی درباره چنین رشته‌های ورزشی دارند که اگر در برنامه اطلاعاتی به غلط داده شود آنها متوجه شده و نسبت به چنین اشتباه‌هایی واکنش نشان می‌دهند. از این رو در اقدامی بی‌سابقه ۶۰ گزارشگر تخصصی در این ویژه‌نامه، رشته‌های حاضر در المپیک پاریس و رویدادهای المپیک را در طول برگزاری مسابقات به صورت زنده گزارش کردند.

عابدینی درباره شکل‌گیری این برنامه گفت: ویژه‌نامه «دهکده المپیک» در استودیو ۱۲ که یک استودیو ویژه خبر است طراحی شد. از بیست روز قبل آیتیم‌ها و هویت گرافیکی را آماده کردیم و چون برنامه پرایتیم بود یک هفته مانده به شروع المپیک تولید آیتیم‌ها را به پایان بردیم. آیتیم‌ها شامل تاریخچه المپیک، معرفی کشور میزبان، معرفی ورزشکاران ایرانی در قالب مستندهای کوتاه، معرفی استادبوم‌ها و معرفی کلیه رشته‌های ورزشی و کشورهای حاضر در المپیک بود که کار زمان‌بری برای تیم تولید محسوب می‌شد.

وی درباره پوشش مسابقات بیان داشت: این پوشش به صورت زنده، ممتد و بی‌وقفه هر روز انجام می‌شد. ۱۸ ساعت پوشش مسابقات و بعد از آن پس از پایان رقابت‌ها از ۳۰ دقیقه بامداد تا ساعت ۲ بامداد روز بعد