



گفت‌وگویی صبا با عوامل مسابقه قهرمان

دستاوردهای فرهنگی در سطا

نیره رضایی مطلق گفت و گو

مسابقات و برنامه‌های ورزشی از جمله قالب‌های محبوب تلویزیونی در تمام دنیا است. وقتی صحبت از رقابت ورزشی و مسابقه می‌شود نگاه همه به سمت رشد و استعدادیابی شرکت‌کننده‌ها در کنار نشاط و سرزندگی و جذابیت این مسابقه‌ها می‌رود که به دلیل خلق لحظات جذاب رقابت و برنده شدن، مخاطب را با خود همراه می‌کند. شبکه سه سیما که مخاطبش را به دیدن برنامه‌های هیجانی و جوان‌پسند عادت داده این بار فصل دوم مسابقه «قهرمان» را به تهیه‌کنندگی پوریا ملک‌آبادی و اجرای ایمان قیاسی در ۳۰ قسمت ۶۰ دقیقه‌ای روی آنتن برده است. مسابقه‌ای که در قیاس با نمونه مشابهش مسابقه «قوی‌ترین مردان ایران»، موفق‌تر عمل کرده و به نوعی گره‌ته برداری از نمونه‌های مشابه خارجی‌اش است که رقابت بین قدرت بدنی، سرعت عمل و استقامت شرکت‌کنندگان را به نمایش می‌گذارد. آنچه مسابقه «قهرمان» را از دیگر مسابقات رقابتی متفاوت می‌کند تأکید بر هوش و محاسبه زمان است که آن را در ردیف مسابقات «نینجا واریر» قرار می‌دهد. ضمن اینکه از فصل دوم به بعد بین‌المللی هم تسری پیدا کرده است و رقابت با رقبای خارجی علاوه بر تعامل و اشتراک قدرت بدنی به انتقال آموزه‌های فرهنگی داخلی و همنشینی و تعامل فرهنگی با شرکت‌کنندگان خارجی منجر شده است. «قهرمان» در فصل دوم با میزبانی قهرمانان کشورها دیگر به بلوغ رسیده و به میزبانی بزرگ برای رقابتی تبدیل شده و در کنار سرگرم‌سازی فرهنگ‌ساز هم هست. خبرنگار صبا به بهانه پخش فصل دوم این مسابقه با عوامل این برنامه گفت‌وگویی انجام داده است.

پوریا ملک‌آبادی تهیه‌کننده:

نگاه قهرمانان را نسبت به ایران تغییر دادیم

پوریا ملک‌آبادی که پیشتر او را با تهیه‌کنندگی برنامه‌های ورزشی «جام ۲۲» شبکه سه و «لذت فوتبالی» شبکه ورزش سیما، می‌شناسیم این بار با حضور در فصل دوم «قهرمان» این برنامه را از وجه برنامه‌های سرگرمی تلویزیون به رقابت ورزشی و برنامه‌های هیجانی سوق داد. وی درباره پیش تولید این مسابقه گفت: پیش تولید این برنامه که خیلی وسیع بود هفت ماه زمان برد و بیشترین وقت‌مان به هماهنگی برای حضور مهمانان خارجی اختصاص پیدا کرد. پیش تولید چنین مسابقه بزرگی با فضایی حدوداً ۶۰۰۰ متری و تعبیه بیش از ۵۰ دوربین برای تولید آن و هماهنگی برای حضور ۴۰۰ تماشاگر و... چندین ماه طول کشیده است.

وی افزود: فصل دوم «قهرمان» را با فاصله گرفتن از فضای طنز و سرگرمی با توجه به نمونه خارجی آن یعنی «نینجا واریر» ساخته شده است. بر این اساس، سراغ قهرمان و نایب قهرمان‌هایی از کشورهای رقیبیم که هم اسم و رسم دار بودند و هم در کشور خودشان چندین مقام و مدال گرفته بودند.

این تهیه‌کننده در خصوص تفاوت این فصل با فصل یک اظهار داشت: چون به وجه بین‌المللی مسابقه وارد شدیم باید همه موارد را تغییر می‌دادیم. از شیوه اجرای بخش‌های مختلف مسابقه تا دکور برنامه که بزرگ‌تر و متفاوت‌تر شد و نسبت به فصل قبل حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد تغییر کرده است. ما باید بر اساس استاندارد مسابقه «نینجا واریر» پیش می‌رفتیم و از این رو بازی‌هایی را به آن اضافه کردیم برای همین بخشی از مسابقات این فصل روی آب و بخش دیگر زیر آب بود. وی ادامه داد: تفاوت مشهود دیگر وجه بین‌المللی برنامه بود. در این فصل میزبان ورزشکارانی از ۱۵ کشور جهان هستیم که در مصاف با حریفان ایرانی، رقابتی هیجان‌انگیز را به نمایش گذاشته‌اند. ضمن اینکه تفاوت عمده رقابت‌های این فصل این است که برخلاف رقابت‌های قبلی که تک نفره بود اکنون به شکل دو نفره اجرا می‌شود که همین دو نفره شدن، با توجه به ضرب‌آهنگ تند برنامه، هیجان ایجاد کرده است.

ملک‌آبادی با اشاره به اهمیت وجه بین‌المللی این مسابقه گفت: از جمله تفاوت‌های فصل جدید «قهرمان» قرار گرفتن آن در تراز یک رقابت بین‌المللی است. حضور شرکت‌کنندگانی از آلمان، ایتالیا، پرتغال، هندوستان و... یک رقابت با استانداردهای بین‌المللی را به نمایش گذاشت و بین‌المللی شدن آن باعث شد فرم متفاوتی از این برنامه به مخاطب ارائه شود.

تهیه‌کننده «قهرمان» با اشاره به اهمیت حضور قهرمانانی از کشورهای مختلف جهان در ایران متذکر شد: ما ناخواسته نگاه قهرمانان ورزشی را نسبت به ایران تغییر دادیم. این حضور بخشی از ایران‌هراسی را از ذهن این ورزشکاران پاک کرد. خود مهمان‌های

از این رقابت را از دست ندهیم. در این نوع مسابقات امکان کات دادن نیست و دوربین نباید هیچ لحظه‌ای را از دست بدهد از این رو سعی کردیم بهترین گروه فنی را در برنامه مستقر کنیم.

تهیه‌کننده «قهرمان» با اشاره به اهمیت کار گروهی در این برنامه اظهار داشت: به واسطه حجم بالای کار، پنج گروه کارگردانی در نظر گرفتیم که همه کارگردانان حرفه‌ای هستند و کار را تحت نظر من جلو می‌برند. اغلب عوامل برنامه به زبان انگلیسی مسلط هستند، همکار تدارکات ما به دو زبان انگلیسی و ایتالیایی مسلط است که لازمه این برنامه بود. در عین حال گروهی از برنامه‌سازان هم مستندهای پروفایلی جالبی از نحوه تمرین شرکت‌کننده‌ها در شهرها و استان‌های مختلف و زندگی روزمره آن‌ها تهیه کردند که در نوع خود جذاب است.

ایمان قیاسی مجری:

حضور ورزشکاران خارجی وجه فرهنگی را پررنگ کرد

ایمان قیاسی به عنوان مجری در «قهرمان» نشان داده که بهره‌گیری شبکه سه از تجربیات و استعداد‌های جوان و کاربلد درست بوده است. قیاسی در فصل یک «قهرمان» در کنار یوسف تیموری زوج مجری‌ای بودند که با شوخی و طنز به مسابقه انرژی می‌بخشیدند اما به قول قیاسی «قهرمان» جدید، مدل و روش دیگری دارد. ایمان قیاسی که خیلی زود از سایه کاراکتری که در «عصر جدید» بود خارج شد و توانمندی‌هایش را در «قهرمان» کاملاً بروز داد و اکنون در فصل دو توانسته به اجرایی کامل و موفق دست پیدا کند.

قیاسی با اشاره به این فصل گفت: در این فصل خبری از کل کل و شوخی‌های فصل قبل نیست. ضرب‌آهنگ تند مسابقه دو تایی شدن رقابت‌ها، باعث شده فضا از حالت شوخی و خنده به رقابت و هیجان نزدیک شود و مخاطب فقط در پی تماشا و کسب نتیجه رقابت‌ها باشد. وی با اشاره به مهمترین ویژگی فصل دو برای مجری‌اش اظهار داشت: تجربه‌اجرا در برنامه «عصر جدید» باعث شد من در اجرای فصل

خارجی اعتراف می‌کنند که رقابت در این سطح را در ذهن نداشتند. اغلب‌شان از دیدن تهران شگفت‌زده‌اند و در مصاحبه‌هایشان از ایران تعریف می‌کنند و می‌گویند فکر می‌کردیم ایران جور دیگری است.

وی ادامه داد: ما به یک دستاورد فرهنگی در سطح بین‌المللی دست پیدا کردیم. هر کدام از این ورزشکاران در فضای مجازی خودشان از ایران تعریف کردند. وقتی برای این مهمانان خارجی سفرهای تفریحی گذاشتیم دیدند که در ایران جنگ و شلوغی نیست و باورشان نمی‌شد ما امنیت داریم و در آرامش و صلح زندگی می‌کنیم. ورزشکاران اروپایی تصویری کاملاً وارونه از ایران در ذهن داشتند که این دعوت آن‌ها را شگفت‌زده کرد. ملک‌آبادی با اشاره به چگونگی انتخاب ورزشکاران بین‌المللی از ۱۷ کشور جهان گفت: با همراهی برداران شریفی که در فدراسیون پارکور حضور داشتند و با مسابقات جهانی آشنا بودند قهرمانان پارکور و سنگ‌نوردی کشورهای مختلف مثل برزیل، لهستان، هند، روسیه، آلمان، ایتالیا، ایرلند را به برنامه دعوت کردیم. این افراد بارها در کشورهای مطرح اروپایی که این رقابت برگزار می‌شود حضور داشتند و برای اولین بار هم به کشور ما آمدند تا در یک رقابت واقعی و جنجالی حضور پیدا کنند.

به گفته این تهیه‌کننده حضور قهرمانان خارجی در این رشته ورزشی موجب ارتقای سطح ورزش در ایران می‌شود به طوری که سطح شرکت‌کنندگان داخلی ما به نسبت سال قبل متفاوت شده و آن‌ها با رقبای بزرگ‌تری روبرو می‌شوند. وی درباره دکور این مسابقه توضیح داد: فضای مسابقه در سه بخش باشگاه، پشت صحنه و سازه اصلی و در حدود ۵۰۰۰ تا ۶۰۰۰ متر است که با همراهی مهدی هاشمی طراح دکور بر اساس استانداردهای مسابقات «نینجا واریر» طی چهار ماه طراحی و اجرا کردیم. تلاش کردیم چیزی را در رقابت شرکت‌کنندگان از دست ندهیم. وقتی قرار است به استانداردهای جهانی تبدیل شویم، باید ابزار آن را هم داشته باشیم.

ملک‌آبادی تصریح کرد: حدود ۵۰ دوربین در برنامه مستقر کردیم که با آخرین متد فیلمبرداری و همراهی فیلمبرداران حرفه‌ای لحظه‌ای