

روزنامه فرهنگ و هنر

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیع
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com

rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

در جلسه نقد و بررسی فیلم سینمایی سفر پرماجرا عنوان شد سینمای کودک باید سقط شود

نقد و بررسی فیلم سینمایی «سفر پرماجرا» با حضور حجت‌الله سیفی کارگردان این فیلم و به میزبانی روزبه رحیمی نژاد و احسان طهماسبی منتقد و نویسنده سینما در آکران مدیا انجام شد. حجت‌الله سیفی در این برنامه اظهار کرد: «سفر پرماجرا» ادامه فیلم قبلی من است. این اثر را با بودجه شخصی ساختم و از هیچ نهادی برای این اثر کمکی نگرفتم. فیلم را سال ۹۷ به تولید رساندیم و بیش از یک سال با امور ویژه‌ای درگیر شدیم. قرار بود این فیلم در جشنواره همان سال نمایش داده شود اما آماده نبود و سال بعد هم اجازه حضور فیلم در جشنواره کودک داده نشد.

وی ادامه داد: نوبت‌های آکران در اختیار فیلم‌های کم‌دستی یا آثاری است که زور دولتی پشت آنها باشد و در نهایت فیلم من در بدترین شرایط به آکران رسید. احسان طهماسبی منتقد و نویسنده سینما اظهار کرد: نمونه‌های بسیاری همچون «سفر پرماجرا» در دنیا ساخته شده و تولید چنین آثاری بسیار سخت است و بسیاری از فیلمسازان به سمت چنین آثاری نمی‌روند زیرا امکانات چنین کارها و مضمون قابل رقابت وجود ندارد. در ایران تولید کار فانتزی کار دشواری است.

سیفی با اشاره به ارتباط مخاطبان با قهرمان قصه فیلم عنوان کرد: فیلم کودک باید در ایران یا بزن و بکوب باشد و یا آثاری باشد که روی بزرگسالان تاثیر دارد. «مدرسه موش‌ها» و «کلاه قرمزی» از جمله این فیلم‌ها هستند که بچه‌ها شعرهای سخیف این آثار را حفظ می‌کنند. این فیلم‌ها چه تاثیری روی بچه‌ها دارد؟ تاثیر منفی این فیلم‌ها روی کودکان بیشتر است.

طهماسبی نیز یادآور شد: عروسک‌های «کلاه قرمزی» و روایت این کاراکتر بر اساس شیوه تربیتی دهه ۷۰ ایجاد شده بود و بر اساس الگوهای آن روزها چیده شد، پس جنبه تربیتی دارد و چراغ سینمای کودک را نیز روشن نگه داشت. با این نگاه پس والد دینی هم برای کودکان کاری نکرده است.

کارگردان «سفر پرماجرا» تصریح کرد: هر فیلمی یک پیامی

برای مخاطب دارد. «سفر پرماجرا» جدای از کلاه قرمزی و... است. سینما باید همه جنس سینما را داشته باشد و صرفاً بگوییم باید فیلم موزیکال برای کودک بسازیم غلط است. آکران فیلم ما هم با این نگاه غلط است. به یکباره سه فیلم جنگی با ۵ فیلم خانوادگی با هم آکران می‌شوند و این امر برگرفته از همین نگاه است. طهماسبی در ادامه اضافه کرد: گفت‌وگو درباره کودک امروزی را نمی‌توان با نگاه گذرشت دهه ۶۰ بیان کرد. امروز کودک و نوجوان دسترسی مستقیم به همه ابزارهای ارتباطی و نمونه‌های جهانی دارد. «سفر پرماجرا» شانس برای انتقال نگاه خود را نداشته و تاثیری بر مخاطب ندارد. ساخت چنین آثاری با چنین مضامینی نیازمند رفتن به سراغ انیمیشن یا انتخاب مادیوم تلویزیون است. مخاطبان این اثر را پس می‌زنند و هزینه تولید این فیلم یک فرصت سوزی محسوب می‌شود.

کارگردان سفر پرماجرا در پاسخ گفت: این فیلم برای زمان خودش ساخته شده و دانش آموزان باید این فیلم را ببینند و باید با آنان فیلم را دید و ارزیابی کرد. دانش آموز از این فیلم خوشش می‌آید و قرار نیست همه فیلم‌ها مثل هم باشند. معتقدم سینمای کودک باید سقط شود زیرا دولت حمایتی در آکران نمی‌کند و تاکید می‌کند که فیلم را فقط بسازید. سینمای کودک باید سالن مخصوص داشته باشد. وقتی فیلمی ساخته می‌شود باید در زمان خود آکران شود و سینمای کودک باید در این شرایط سقط شود.

سیفی ادامه داد: در کره وقتی فیلمی برای کودک ساخته می‌شود همه مدارس موظف به دیدن آن اثر هستند و در صورتی که این مهم محقق نشود با این اتفاق برخورد می‌شود اما در ایران چنین شرایطی نیست. برخی فیلم‌های موزیکال داریم که تماشاچی دارد اما فیلم من موزیکال نیست. این شاخصه، بسیار در موفقیت کودک و نوجوان موثر است. من اعلام کردم آکران هم‌زمان این فیلم با یک فیلم دیگر موزیکال به آکران فیلم من آسیب می‌زند و آکران ما را از ۱۵ شهریور به ۲۴ مرداد تغییر دادند. وقتی آکران «سفر پرماجرا»



را ظاهر می‌دهند چه کسی فیلم مرا می‌بیند؟ وی ادامه داد: مافیای آکران داریم و همین مافیا ۶۰۰ سانس به یک اثر می‌دهد و به برخی آثار سانس کمتری اختصاص می‌دهد. روزبه رحیمی نژاد با اشاره به سبکه خود در سینماداری توضیح داد: نه دفتر پخش و نه کارگردان نمی‌تواند به مدیر سینما الزام کنند که چند سانس به فیلم بدهد. یک سینما فیلمی که متقاضی بیشتری دارد را در اولویت قرار می‌دهد.

سیفی اظهار کرد: اگر فیلمی واقعا فروش دارد چرا سانس ساعت ۱۵ را به این فیلم پرفروش نمی‌دهند؟ چرا بهترین سانس‌ها به این فیلم‌ها داده می‌شود؟ ما فرصت تبلیغ هم نداشتیم.

طهماسبی در ادامه با طرح این پرسش که آیا با آکران خوب مخاطب «سفر پرماجرا» را می‌پسندد؟ گفت: براساس تجربه جوابیم به این پرسش منفی است. این فیلم استفاده از تصاویر آرشیوی و جلوه‌های ویژه و هدایت داستان و بازی‌ها امکان کشاندن مخاطب به سینما را ندارد. «سفر جادویی» و آثار مشابه در دهه ۷۰ ساخته شدند و مخاطبان را به سینما کشاندند و موزیکال هم نبودند. شما ۱۲ فیلم ساختید و هیچکدام با استقبال مخاطبان روبرو نشد.

وی ادامه داد: کارگردان «سفر پرماجرا» از پایه گذاران سینمای جوان بوده و باید ابزار بهتری برای معرفی فیلم داشته باشند و معتقدم خط مشی متفاوتی را نسبت به دیگر همکاران خود برگزیده است. سیفی در پاسخ به این نگاه گفت: من تمایلی به استفاده از رانت برای آکران ندارم. من شرایط کنونی مدیریت سینمایی را قبول ندارم زیرا هدفش مشخص نیست و هر مدیری نگاه سلیقه‌ای دارد و انسجام ندارد و نمی‌دانند از چه فیلم‌هایی باید دفاع کنند و سینمای مستقلی مثل «سفر پرماجرا» را حمایت نمی‌کنند.

زمانی که ما بودیم از سینمای مستقل حمایتی می‌کردیم. بسیاری از فیلم‌هایی که امروز آکران می‌شوند باید در گروه ج به نمایش در آیند اما امروز طبقه بالا را می‌گیرند و وزیر وقت هم می‌گوید فیلم‌ها فروش خوبی دارد.

شهرام حقیقت دوست
شادی مختاری
عبدالرضا نصاری
فرهاد قائمیان
هدایت هاشمی
محمدرضا شریفی‌نیا
مصطفی ساسانی
عامر علی
مهدی شیخ عیسی

نویسنده و کارگردان
خبرالله تقیانی پور

قلب رقا

THE HEART OF RAQQAH

تهیه کننده سعید پروینی

تامارز نه سیمیرغ و برنده دو سیمیرغ بلورین
از چهل و دومین جشنواره فیلم فجر

تعمارتی این فیلم به انجمن
زیر ۱۵ سال توسعه نمی‌دهد

۱۵+