

گفت‌وگوی صبا با عوامل مسابقه نوآ

رقابتی دیدنی در حوزه



تا کنون توجه به صنعت مد و لباس در تلویزیون در حد برنامه‌های انگشت شمار گفت‌وگو محور بوده است. این در حالی است

نیره رضایی مطلق
گفت و گو

که رسانه می‌تواند تاثیر زیادی در رشد کسب و کارهای مد لباس و بالا بردن سطح سلیقه مخاطب داشته باشد. در حالی که در میان انبوه مسابقات تلویزیونی با موضوع های متنوع جای خالی طراحی لباس و خیاطی حس می‌شد اکنون مسابقه «نوآ» با محوریت طراحی لباس و سبک پوشش ایرانی به میدان آمده است. این مسابقه با تکیه بر فرهنگ بومی و سنتی ایرانی رقابتی میان بهترین‌های طراحان و خیاطان ایرانی فراهم کرده است. مسابقه تلویزیونی «نوآ» که اولین برنامه طراحی و دوخت لباس برای زنان است، با هدف زمینه آگاهی و آشنایی مخاطبان با مد و پوشاک ایرانی پنجشنبه و جمعه هر هفته ساعت ۲۰ روی آنتن شبکه نسیم می‌رود. «نوآ» اولین مسابقه‌ای است که در حوزه حجاب و عفاف در تلویزیون تولید شده و شرکت کنندگان در آن به طراحی و دوخت لباس های زنانه با موضوعات و تم های مختلف می‌پردازند. این مسابقه که در ۲۷ قسمت تولید شده، شرکت کنندگانی از سراسر کشور دارد که پس از گذراندن آزمون های مختلف به برنامه راه یافته‌اند. طبق بررسی های به عمل آمده، تنها ساعاتی پس از پخش قسمت های جدید برنامه «نوآ» از شبکه نسیم، آمار بازدید و تماشای آنلاین برنامه در درگاه های اینترنتی همچون تلویزیون، آرشیو شبکه نسیم و شبکه اینترنتی سپهر قابل توجه بوده است.

مجموع آمار مخاطبان «نوآ» در تلویزیون تاکنون که تنها ۶ قسمت از پخش آن گذشته، به هزاران نفر رسیده است. این برنامه نوظهور همچنین در صفحات مجازی اینستاگرام نیز طرفداران زیادی را به خود جلب کرده و شرکت کنندگان و همچنین دستیاران این برنامه جذاب، اقدام به باز نشر استوری و پست های آن کرده‌اند. به همین بهانه خبرنگار صبا با عوامل این برنامه جذاب گفت‌وگویی انجام داده است که در ادامه می‌خوانید.

میثم محمدحسینی؛ تهیه‌کننده:

آراستگی در عین عقیفانه پوشیدن

میثم محمدحسینی تهیه‌کننده «نوآ» را با برنامه‌هایی مثل «دل صدا»، «هالی شب» و تولید چند مستند می‌شناسیم. او که پیش از این در طراحی برنامه‌های تلویزیونی فعال بوده است این بار در قامت یک تهیه‌کننده مسابقه‌ای را به شبکه نسیم برده که تجربه متفاوتی برای او و مخاطبان بوده است.

راه‌اندازی چنین مسابقه‌ای که نمونه مشابهی نداشته از کجا شروع شد؟

اولین دلیل این انتخاب خلاء ساخت یک برنامه در حوزه لباس ایرانی در تلویزیون بود که باعث شد ما سراغ چنین فضایی برویم. در حالی که بارها در تلویزیون بر پوشش ملی و ایرانی تأکید می‌شد اما اگر برنامه‌ای هم بوده جنبه سلبی داشته و کاری در حوزه مد و لباس و پوشش خانواده‌ها به شکلی که با مخاطب همراه باشد نداشتیم. خلاء چنین برنامه‌ای ما را به ساخت یک مسابقه مبتنی بر طراحی لباس راهنمایی کرد.

ایده اولیه این مسابقه از کجا آمد؟

سال گذشته ایده مسابقه‌ای با موضوع طراحی لباس و خیاطی را شکل دادیم و به دلیل آشنایی ام با مرکز بسیج سازمان صداوسیما به آن‌ها این طرح را ارائه دادیم که پذیرفته شد و از همان زمان پیش تولید کار را شروع کردیم تا کار را به اردیبهشت امسال برسانیم و مسابقه را کلید زدیم.

آیا برای این کار سراغ نمونه‌های خارجی این نوع مسابقات هم رفتید؟

ما که نمی‌خواستیم چرخ را از ابتدا اختراع کنیم برای همین سراغ مسابقات خارجی در زمینه مد و طراحی لباس رفتیم. نمونه‌های شناخته شده‌ای مانند مسابقه طراحی لباس Runway، مسابقه برش و چند مسابقه دیگر را بررسی کردیم. در این مسابقات طراحان مختلف با استفاده از طرح‌ها و دوخت‌های مختلف لباس تلاش می‌کنند تا برنده این رقابت‌ها باشند ما نیز با نگاهی کاملاً ایرانی ساختار برنامه را طراحی کردیم.

مهمترین هدفی که برای این مسابقه در نظر گرفتید چه بود؟

برای ما پوشش اقوام ایرانی در دوره‌های مختلف اهمیت داشت.

مواد دورریزی مانند پرده، پتو، گلیم و... لباس مناسبی را طراحی کرده، بدوزند و در مرحله نهایی نیز دو گروه راه یافته باید برای رقیب‌شان بهترین لباس را طراحی کنند.

سخت‌گیری‌هایی که در این مسابقه داشتید روی چه موضوعاتی بود؟

هدف ما در این مسابقه این است که لباس‌ها علاوه بر کاربردی بودن بتواند سلیقه مختلف را نیز در بر بگیرند و به المان‌های هویتی ملی و اسلامی نیز توجه کند. ضمن اینکه خلاقیت گروه‌های شرکت کننده در طراحی و دوخت لباس‌ها بر اساس تم و موضوع هر قسمت، هم برایشان امتیاز بالایی به همراه داشت. ما در این مسابقه سه قانون گذاشتیم. لباس‌ها باید اقتصادی طراحی شوند و دورریز پارچه هم کم باشد. لباس‌ها باید ایرانی طراحی شوند و در نهایت لباس‌ها باید پوشیده و عقیفانه باشند.

انتخاب مجری برای این برنامه چگونه بود؟

ما می‌خواستیم برنامه با یک مجری و یک کارشناس یا همان داور مسابقه پیش برود. با توجه به اینکه باید از حضور کارشناس در برنامه بهره می‌گرفتیم مجری‌ای انتخاب کردیم که پا به پای شرکت کنندگان و کارشناس برنامه جلو بیاید و فضای شاد و پرتازگی‌ای به برنامه تزریق کند. با ستاره‌سادات قطبی از قبل آشنا بودم و می‌دانستم که در فضای مجازی فعال است و شناخته شده بودنش در نزد مخاطب هم برایمان مهم بود. خانم قطبی ضمن همدلی و شوخی با شرکت کنندگان فضای لازم را برای صحبت‌های آراسته قوام کارشناس برنامه فراهم می‌کند تا مخاطب با ریتم تند برنامه همراه شود.

به نظر تان این مسابقه می‌تواند روی حوزه مد و لباس در کشور تاثیر بگذارد؟

قطعاً موثر خواهد بود از همین چند قسمتی که روی آنتن رفته می‌توان به نبود چنین مسابقه و علاقه‌مندی مخاطب به این نیاز پی برد. نگاه فرهنگی ما در این مسابقه این بود که با پخش این برنامه صاحبان مزون‌ها با فکر و ایده‌های جدیدی که به کار می‌گیرند، لباس‌هایی طراحی کنند که در عین فاخر و زیبا بودن مناسب فرهنگ ایرانی اسلامی هم باشد. ما همه تلاش مان را کردیم که فضای جدیدی را در

طرح‌ها و نقوش اسلیمی و سنتی در پوشاک ایرانی بی‌نظیر است و پوشاک اقوام ایرانی مانند گنجینه‌ای است که در صنعت پوشاک می‌تواند به کار بیاید. این موضوع یکی از اهداف ما از تولید این برنامه بود. در قدم بعدی فرهنگ سازی در حوزه حجاب و عفاف برایمان اهمیت داشت. ما در این مسابقه می‌خواستیم در جهت فرهنگ سازی قدم برداریم. به مخاطب نشان دهیم که با نگاه اقتصادی می‌توان شیک و زیبا پوشید و به دور از نمونه‌های غربی نقش‌های زیبایی را روی لباس طراحی کرد که با فرهنگ ما همخوانی داشته باشد.

انتخاب شرکت کنندگان به چه صورت بود؟

در مرحله پیش تولید فراخوانی را منتشر کردیم که مخاطبان دانشجویان و اساتید دانشگاه‌ها، مزون دارها و طراحان لباس در شهرهای مختلف بودند چرا که هدفمان کشف استعداد های نهفته و معرفی آنان در دورترین نقاط کشورمان بود. کشف طراحان برجسته‌ای که دور از پایتخت در تولیدی‌ها مشغول به کارند و کسی آن‌ها را نمی‌شناسد. برایمان اهمیت داشت چون می‌خواستیم در این برنامه به افراد امکان دیده شدن بدهیم.

ساختار برنامه را چگونه چیدید؟

شرکت کنندگانی این مسابقه از سراسر کشور پس از گذراندن آزمون‌های مختلف انتخاب شدند. در هر قسمت از این مسابقه، سه گروه دو نفره با یکدیگر رقابت می‌کنند و در پایان هر برنامه، گروه برنده مشخص شده و به مرحله بعد راه پیدا می‌کند. جایزه گروه برتر هم یک میلیارد تومان در قالب ۸۰۰ میلیون تومان برای رونق کسب و کار و راه‌اندازی کارگاه و دوپست میلیون تومان نقدی است.

چند نفر در این مسابقه رقابت کرده‌اند؟

مسابقه در سه مرحله مقدماتی، نیمه نهایی و نهایی تعریف شده است. مرحله مقدماتی در ۱۸ قسمت با حضور ۱۰۸ نفر در ۵۴ گروه انجام شده است. به شرکت کنندگان در مرحله اول بر اساس موضوعاتی که داده شده می‌خواهیم لباسی را با ویژگی‌هایی که می‌دهیم طراحی کنند. آن‌ها لباس‌ها را باید با موضوعاتی مانند عزا، عروسی و... با الهام از طبیعت، یا نمادهای سنتی ایرانی طراحی کنند. در مرحله نیمه نهایی که ۶ قسمت است، شرکت کنندگان باید با مواد باز یافتی که می‌تواند