

طبانم صادق باشم



چه پیامی برای مخاطبان خود در این روزها دارید؟

ما در زمانه و در جهانی هستیم که با همه‌های از اطلاعات و با مباران رسانه‌های مواجه هستیم. از انواع و اقسام شبکه‌های اجتماعی تا سایت‌های خبری تا تلویزیون تا رادیو خیلی شلوغ هستند و گاهی لابلای این همه‌ها تشخیص درست از غلط برایمان امکان پذیر نیست. به همین خاطر آگاهی و سواد رسانه‌ای دغدغه‌ای برای ما می‌شود و چقدر خوب است که با هر مطلب و هر اطلاعاتی به سادگی مواجه نشویم و برای خودمان پردازش بکنیم. حتی به منابعی که اخبار و اطلاعاتمان از آن‌ها می‌آید، توجه بکنیم و بدانیم که خیلی مهم است که در بچه‌های ورودی مغزمان را به هر اطلاعات نادرستی آلوده نکنیم. حالا این محتوا از فیلم و سریال و فیلم سینمایی گرفته تا حتی یک برش کوتاهی از کپشن یک پست اینستاگرامی! این چیزی است که خیلی دغدغه من شده و چقدر خوب است که با هر نوع محتوایی از محتوای تفریحی تا محتوای آموزشی تا محتوای سیاسی با هوشیاری مواجه بشویم. پدرها و مادرها هم دغدغه این را دارند چرا که یک خوراک فیلتر می‌شود ولی همان خوراک فیلتر شده به آن فرزند هم داده می‌شود و خیلی باید حواس جمع باشند تا این محتواهای عجیب و غریب در زندگی‌شان تاثیر منفی نگذارد.

در پایان پیرامون اینکه شاهد افزایش ۲۰ درصدی مخاطبان تهرانی در این برنامه بودید، برای ما بگویید.

بله خدا را شکر دو فصل اخیر برنامه «سلام تهران» نسبت به فصل‌های قبل تغییرات ویژه‌ای داشت و خیلی خوشحالم که در این دو فصل همراه برنامه بودم و خدا را شکر در آخرین آمارهایی که از برنامه منتشر شده، طی دو ماه اخیر ۲۰ درصد افزایش مخاطب در شهر تهران داشته‌ایم و این آمار برای برنامه ما اتفاق افتاده که خیلی دلچسبی است و خیلی برای ما جذاب است و البته مسئولیت ما را هم در برابر مخاطب به ما گوشزد می‌کند که داریم دیده می‌شویم پس باید درست و حساب شده و در راستای تقاضای مخاطبانمان عمل کنیم. این آمار قطعاً حاصل تلاش‌های گروه و خانواده بزرگ «سلام تهران» است و انصافاً دوستان من هر روز، ساعت‌ها و ساعت‌ها برای محتوایی که در اختیار مردم قرار می‌دهند، تلاش می‌کنند و به نظر من نشاط و انرژی که در برنامه جاری است یکی از مهمترین عواملی است که باعث شده مردم دوستش داشته باشند و واقعیت این است که تمام فعالیت‌های رسانه‌ای و تمام برنامه‌هایی که تولید می‌شوند، بدون مردم و بدون نگاهشان و بدون توجه‌شان هیچ است و وقتی ما می‌بینیم که نتیجه تلاش مان را با نگاه‌های پرمهرشان می‌دهند باعث می‌شود ما بتوانیم ادامه مسیر را هم پر قدرت پیش برویم و هم بدانیم چه چیزی برایشان جذاب است. چرا که از همان ساعت شش و نیم تا هشت و نیم صبح که ما روی آنتن هستیم، مخاطبان در حال رصد ما هستند و علاوه بر آن برای اینکه بچه‌هایشان را به مدرسه ببرند و یا خودشان سر کار بروند و یا به ورزش بروند، آماده می‌شوند و در آن زمان علی‌رغم حجم کاری و دغدغه‌های زندگی گوش شنوایی دارند و برنامه صبحگاهی ما را دنبال می‌کنند و این بهترین زمانی است که ما هم بتوانیم بهترین خودمان را مقابل دوربین ببریم.

سخن پایانی...

۱۴ سال است که در رادیو و تلویزیون، برنامه‌های مختلف در شبکه‌های مختلف اجرا می‌کنم، اما چیزی که متوجه شدم این است که هنوز هم نکات زیادی برای آموختن وجود دارد و هنوز هم این مسیر می‌تواند پر از اتفاق و پرمعنا باشد و هنوز چیزهای زیادی است که من آن‌ها را نیاموخته‌ام. هنوز موقعیت‌هایی پیش می‌آید که احساس می‌کنم جای تجربه آن برایم خالی بوده و لازم بوده است که تجربه ویژه‌تری کسب بکنم، اما خدا را شاکرم که در مسیر درست با نگاه خدا قدم برداشتم و همیشه هر آنچه که در راهم قرار گرفته، لطف خدا بوده است و البته تلاش‌های خودم هم بی‌تاثیر نبوده است و خوشحالم که گروه «سلام تهران» و البته شبکه تهران و گروه اجتماعی شبکه تهران به من اعتماد کرده‌اند و خدا را شاکرم که سربلند و روسفید هستیم. حتماً برنامه کمی‌ها و کاستی‌هایی دارد اما مخاطبان به لطف و بزرگواری خودشان بر ما بیخشنود و کمک کنند نقطه نظر ایشان را به ما برسانند که بتوانیم برنامه را با کیفیت بهتری روی آنتن ببریم. حتماً که دوستان من پر تلاشتند و حرف‌های کار را پیش می‌برند و این کمی و کاستی‌ها از اجرای من است و حتماً تلاش می‌کنم که اوضاع را بهتر کنم. امیدوارم جوان‌ترهایی که در مسیر اجرا قرار می‌گیرند، بتوانند با خودشان نشاط و شور و به روز بودن بیشتری را به فضای اجرا اضافه بکنند. من همیشه معتقدم که در فضای اجرا کشور به نیروی جوان و تازه نفس احتیاج داریم.

نظر شما درباره تأثیر برنامه‌های صبحگاهی بر روی جامعه چیست؟

ما برنامه‌های صبحگاهی خیلی موفق را در طول تاریخ تلویزیون داشتیم، از «صبح بخیر ایران» که حالا قدمت چندین ساله دارد یا خود برنامه «سلام تهران» که در دوره‌های مختلف همیشه جریان ساز بوده یا مثلاً برنامه «مردم ایرانی سلام» که محمدرضا شهیدی فرد در صبحگاه شبکه دو اجرا می‌کردند و همه آن‌ها خیلی مورد استقبال مردم قرار گرفتند. یکی از مهم‌ترین برنامه‌های تمام شبکه‌های تلویزیونی برنامه صبحگاهی آن‌ها است؛ برنامه صبحگاهی شبکه تهران هم از این قاعده مستثنا نیست و یک کپسول انرژی و نشاط صبحگاهی است که مردم تهران را برای شروع یک روز خوب و عالی آماده می‌کند.

آیا برنامه خاصی برای آینده دارید که بخواهید به آن اشاره کنید؟

فعلاً ما «سلام تهران» شبکه تهران را روی آنتن داریم و من در رادیو صبا هم دو برنامه به اسم «شهر فرنگ» و «صباحنگ» دارم که «صباحنگ» برای من خیلی برنامه عزیز و مهمی است به این دلیل که جزو معدود برنامه‌های موسیقیایی و تخصصی موسیقی است که در سازمان صدا و سیما اجرا می‌شود. چند سالی است که من این برنامه را روی آنتن دارم و خیلی جریان ساز و تاثیرگذار است و خیلی از اهالی موسیقی همراهش هستند. در حوزه اجرا و گویندگی هم تدریس می‌کنم. به تحصیل در مقطع دکترا فکر می‌کنم و اتفاقاتی که فرصت نکردم به آن‌ها بپردازم را به زودی دوباره آغاز می‌کنم.

همسرش فرنگیس است و او را خیلی دوستش دارد. گاهی برایش شعر هم می‌خواند ولی دخترش مهلا را هم خیلی دوست دارد. او ز رنگ بازی‌ها و حتی تنبلی‌های خودش را دارد و علی‌افشاری عروسک گردان او است، همچنین فرزند شیرمحمدی که از صدای پیشه‌ها و دوبلورهای خیلی خوب است، کمک کرده تا این عروسک کاملاً باورپذیر بشود. بین من و عروسک اتفاقات جالبی شکل می‌گیرد که خیلی دوستش دارم و به نظرم تجربه خیلی دلچسبی است و به من کمک می‌کند باز یگیری را هم تمرین بکنم.

آیا می‌توانید به ما بگویید که چه موضوعاتی در برنامه «سلام تهران» بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد و چرا؟

طبیعتاً تهران و همه موضوعاتش مورد توجه ما است و از رویدادهای مختلفی که در تهران و در استان تهران اتفاق می‌افتد و از شخصیت‌هایی که در استان تهران حضور دارند، از هنرمند گرفته تا ورزشکار و... یاد کرده‌ایم. تلاش داریم تا به قیمت‌ها در میادین میوه و تر بار بپردازیم. یا مثلاً لقمه‌های صبحانه مختلف را یاد می‌دهیم و می‌توان گفت که این دو آیتم در هیچ برنامه صبحگاهی دیگری اتفاق نمی‌افتد. از تهران قدیم و قصه‌های تهران می‌گوییم که خیلی برای خودمان دوست داشتنی است. حتماً بخش ورزش هم خیلی پرطرفدار و جذاب است و بخش خبر خوب هم داریم که اتفاقات مثبت و خوب استان تهران را بررسی می‌کند. در کل مخاطب ما پایتخت نشینان هستند البته که سایر شهرها هم از طریق دستگاه گیرنده دیجیتال یا همان ستاپ باکس می‌توانند برنامه را دنبال کنند.