



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز



علی احمدی، تهیه کننده برنامه خندوانه:

شبکه نسیم دیگر وجود خارجی ندارد

خندیدن، سر حال بودن و کنش تماشاچیان جزئی از برنامه بود و ما به همه این اجزا فکر می کردیم.

احمدی خاطر نشان کرد: نفت، گاز و آب تنها سرمایه های ملی نیستند که باید برای آیندگان حفظ کنیم. رادیو، تلویزیون و سینما نیز سرمایه های ملی اند. هر فردی که می تواند دو فیلم خوب بسازد، اگر به هر دلیلی او را دلگیر کنیم، بایکوت کنیم و خانه نشین کنیم، به این سرمایه لطمه زده ایم، زیرا این افراد جایگزین ندارند.

وی درباره این که چرا مدیران به این سرمایه ها فکر نمی کنند؟ گفت: چون در کاری که به آن ها سپرده شده، نابلندند! برخی مدیران فعلی، سیاست گذاری برای یک پلتفرم سازمانی را با سیاست گذاری برای همه برنامه ها و شبکه های تلویزیون اشتباه گرفته اند. آیا می توان کسی را مسئول تأیید فیلمنامه ها کرد، در صورتی که یک دقیقه در زندگی اش برنامه نداشته؟ با تمام این شرایط، هزینه هایی که برای ساخت برنامه در این دوره می شود، اصلاً قابل قیاس با گذشته نیست.

احمدی ادامه داد: معتقدم همچنان سلطان بلامناع فیلمنامه نویسی کمدی، آقای پیمان قاسم خانی است. خشایار الوند که از دنیا رفت، ما برایش جایگزین داشتیم؟ برای ژوله در حوزه نویسندگی جایگزینی آمده است؟ نه، ما کمدی نویس مثل پیمان قاسم خانی می خواهیم. تقریباً همه آدم هایی که روزی در تلویزیون برنامه های پر مخاطب داشتند به سمت پلتفرم ها رفته اند و ما داریم آن ها را در تلویزیون از دست می دهیم. این قطعاً می تواند به ضرر تلویزیون باشد. مطمئن باشید که اگر شرایط فراهم شود و کمی مدیران فعلی انعطاف بیشتری نشان بدهند، به خدا قسم که بسیاری علاقه مندند در تلویزیون برنامه سازی کنند. یکی از این افراد، ایرج طهماسب است.

او قبل از آنکه به پلتفرم بیاید، به من گفت «پلتفرم و VOD برای اقشار خاصی از جامعه است، اما من علاقه دارم با توده ها صحبت کنم و این تنها از طریق تلویزیون ممکن است.» به همین دلیل، آقای طهماسب با اعتقاد به تلویزیون بازگشت. مطمئن باشید اگر شرایط مناسب باشد، حتی عادل فردوسی پور، در صورت آماده شدن فضا، بازی می گردد. /فرهیختگان

تلویزیون نه تنها این مفهوم، بلکه مفاهیم دیگری مثل رقابت بین کانال ها و جایگاه پیام را نیز تحت الشعاع قرار داده است. به همین دلیل، شاهد به هم ریختگی تقسیم بندی کانال هاییم. اکنون برنامه های سرگرمی کانال ۳ شکست خورده اند، در حالی که برنامه های مذهبی آن با استقبال مواجه شده است. شبکه ۳ که روزگاری بهترین شبکه تلویزیون بود، با شبکه نسیم وارد رقابت شد. گاهی شبکه نسیم در حوزه سرگرمی پیشی می گرفت و گاهی شبکه سه؛ اما اکنون دیگر شبکه نسیم وجود خارجی ندارد. شبکه نسیم با عنوان «شبکه نشاط و سرگرمی» تأسیس شد ولی در ادامه مسیر آن به درستی طی نشد.

تهیه کننده خندوانه اذعان داشت: ما در فصل هشتم «خندوانه» کهروی آنتن بودیم ما صحبت هایی شد و ما هم با مشقت به کار ادامه دادیم! اذیت می شدیم چون زبان مشترکی نداشتیم و تصمیم گرفتیم که یک سال نباشیم. از قبل هم صحبتش را کرده بودیم و تصمیم گرفتیم یک سال برنامه نسازیم. در آن یک سال هم فکر کنیم و با ایده های جدید بازگردیم.

احمدی اضافه کرد: بعد از دو ماه و نیم، جلسه ای با آقای دکتر جبلی داشتیم. وی به من گفت «یک سال شوخی است؛ بیاید زودتر شروع کنید» اما فضای مناسبی نبود. حتی اگر باز می گشتیم احتمالاً با تغییراتی که ایجاد شده بود ما را نمی خواستند. در طول هشت فصل خندوانه، بارها مسائلی پیش آمد که اگر هوش و تدبیری نبود، منجر به تعطیلی برنامه می شد. توجه به این مسائل از ظرایف برنامه سازی و فکر تیمی نشأت می گیرد. در تیم ما افرادی هستند که ژنرال برنامه سازی اند و همچنان آثارشان در قله است. وقتی چنین افرادی به برنامه ای می پیوندند، در واقع به آن اعتبار می بخشند.

وی ادامه داد: تماشاچیان «خندوانه» هویت داشتند. در فصلی از خندوانه، تماشاچیان کمی عقب تر از دوربین قرار گرفتند و این فاصله، از شور و حال برنامه کم کرد. بنابراین استودیو را کوچک تر کردیم تا تماشاچیان خندوانه هویت خود را باز یابند و حس نکنند که در تاریکی نشسته اند و فقط صدای خنده شان پخش می شود.

سرگرمی به عنوان یک راهبرد ارتباطی و یک شیوه انتقال پیام در عرصه های مختلف رسانه در همه دنیا مدنظر بوده است. ممکن است عده ای «سرگرمی» را بازی و وقت گذرانی معنا کرده و براساس آن تعریفشان را ارائه کنند. عده ای دیگر سرگرمی را مجموعه ای از فعالیت های اختیاری، انتخابی، تفننی و غیرانتفاعی معنا کرده اند که اغلب با هدف رسیدن به برخی هیجانات مثبت نظیر شادی، لذت، آرامش، خرسندی و... است. با هر تعریفی سرگرمی اهمیت بالایی دارد. یکی از برنامه هایی که در ۸ فصل از رسانه ملی پخش شد و توانست مخاطبان بسیار داشته باشد، «خندوانه» بود. برنامه ای که در هر فصل با ایده و روایت جدید مخاطب را غافلگیر و او را با خودش همراه می کرد. علی احمدی، تهیه کننده برنامه خندوانه حرف های زیادی در این باره دارد که گزیده ای از آن را در ادامه می خوانید.

علی احمدی تهیه کننده برنامه خندوانه در این باره گفت: رسانه به هر حال با سرگرمی شناخته می شود و ما به غلط در سال هایی از مدیریت تلویزیون تصور می کردیم که باید به حوزه نمایش اهمیت بیشتری بدهیم و بودجه ها را بیشتر به آن بخش اختصاص دهیم. تا اینکه مدیرانی آمدند که قدری هوشمند بودند و حواسشان به برنامه های ترکیبی و سرگرمی بود. در آن مقاطع، تلویزیون رشد چشمگیری تری کرد. تلویزیون با سرگرمی و برنامه های ترکیبی شناخته می شود و توقع مردم هم بیشتر همین است. درست است که مخاطب با سریال، فیلم سینمایی و اینها هم ارتباط برقرار می کند، ولی ساختار اصلی اش به عهده برنامه هایی با محوریت سرگرمی است. وی افزود: همه جای دنیا با ساخت برنامه های سرگرمی، خیلی هنرمندانه و استادانه پیام هایشان را کادوپیچ می کنند. ولی ما متأسفانه سلیقه مان خیلی نرم و غیر محسوس نیست و گل درشت پیام را نشان می دهیم.

احمدی اظهار داشت: سرگرمی به گونه ای طراحی شده تا لحظات آرامش و آسایشی فراهم کند و ما را برای مواجهه با رویدادهای روزمره آماده سازد. سرگرمی جایگاه خاص خود را دارد؛ اما اکنون

