

معاونت سیما و اعرام برنامه‌سازان به لبنان این حضور بسیار پررنگ شده است؛ گروه‌هایی که هم تولید محتوای کنند و هم بازوی رسانه‌ای برای مخابره وقایع به شکل زنده‌اند. در حالی که دشمن می‌خواهد این عملیات را تحریف کند، گروه رسانه‌ای مقاومت با بیان هر آنچه رخ می‌دهد، عمق فاجعه را به تصویر می‌کشد. ضمن اینکه مستندسازی که در اینجا حضور دارند، علاوه بر تولید محتوا برای اثرشان، گزارش‌های دقیقی را از آنچه رخ می‌دهد هم ارائه می‌دهند و فعلا همه گروه‌های رسانه‌ای در تکاپو برای روایت‌های متفاوت از این وقایع‌اند.

وی افزود: سال گذشته دوست داشتیم امکان حضور و کار رسانه‌ای برای ما مهیا می‌شد. آورده ما هر چند محدود، اما محتواهایی بود که صادقانه روایت شدند و دنیا را متوجه این جنایت کردند. هر چند میدان نبرد محدودیت‌هایی هم به لحاظ فیلمبرداری و هم حضور دارد، اکنون روایت دقیق از وقایع برای ما مهم است.

وحید یامین پور، پژوهشگر و فعال رسانه‌ای؛ نیازمند راهبردهای رسانه‌ای عمیق هستیم

وحید یامین پور، نویسنده، پژوهشگر، فعال رسانه‌ای و مجری شناخته شده برنامه‌هایی چون «دیروز امروز فردا»، «جهان آرا» و «کلمه» و... مدتی است به بیروت سفر و پوشش رسانه‌ای از تحولات لبنان و روایتگری این نبرد سرنوشت‌ساز را آغاز کرده است. وی در خصوص آرایش رسانه‌ای موجود در



لبنان گفت: ما اکنون با لبنانی روبه‌رویم که فراز و فرودهای انتخاب رئیس‌جمهور در آن هنوز ادامه دارد. هر چند خبرهایی مبنی بر ضرورت انتخاب فوری رئیس‌جمهور برای این کشور منتشر شده، همچنان با کشوری روبه‌رویم که در حال فاصله‌گذاری رسانه‌ای با حزب‌الله لبنان است. این فاصله‌گذاری بین رسانه‌های مقاومت با رسانه‌های عربی، غربی، سعودی و صهیونیستی مشهود است و حتی از بیلبوردهایی که در سطح بیروت نصب شده و پیام خلع سلاح و «نه به جنگ» را می‌دهد، می‌توان متوجه این فاصله شد. شیوه بمباران شهرها هم به گونه‌ای است که فقط مناطق شیعه‌نشین و حزب‌الله را هدف گرفته است.

یامین پور در پاسخ به این پرسش که در مقایسه با رسانه‌های دشمن چه راهبردهایی برای برتری رسانه‌های مقاومت دنبال می‌شود، بیان کرد: فعلا در راهبردهای رسانه‌ای یکپارچگی عمیقی دیده نمی‌شود و همچنان شبکه‌های المیادین و الجزیره نقش پررنگی در عرصه اطلاع‌رسانی ایفا می‌کنند؛ رسانه‌هایی که مورد اعتماد جهان عرب‌اند و روایت عربی را از ۱۷ اکتبر در دست گرفته‌اند.

نکته مهم در سخنان یامین پور اشاره به مقطع مغتنم و بسیار حساس برای رسانه‌های ایرانی است تا جایگاه خود در جان‌بخشی هر چه بیشتر و سرآمد روایت ایرانی از جنگ تثبیت کنند. او گفت: اکنون در جنگ لبنان این فضا برای ما مهیاست تا روایت ایرانی را قوت ببخشیم.

این نویسنده و پژوهشگر در خصوص ترکیب روایت ایرانی در لبنان اظهار کرد: اکنون بخشی از تمرکز بر اخبار نظامی است که آن هم بر گرفته از رسانه‌هایی مانند المیادین و الجزیره است.

یامین پور ادامه داد: در جانب ایرانی، هر گروه رسانه به شکل خودجوش و بر اساس علاقه شخصی گوشه‌ای از کار را گرفته، عده‌ای برای تهیه مستند و عده‌ای برای تولید محتوا، آنچه را می‌دهد، ثبت می‌کنند. دلیل آن هم مشخص است؛ چرا که در اینجا به دلیل شرایط ویژه‌ای که حاکم است، دسترسی‌ها به حتی نیروهای حزب‌الله بسیار دشوار است. فقط باید راوی هر آنچه رخ می‌دهد، باشیم؛ هر چند امیدواریم در هفته‌های آتی شاهد انسجام بیشتری در این روند رسانه‌ای باشیم.

وی با اشاره به تجربه حضورش در لبنان گفت: از سال ۲۰۰۳ بیش از هفت بار به لبنان سفر کردم و با شهیدان مصطفی بدرالدین و سیدحسن نصرالله گفت‌وگو کردم. اما در این سفر که بیشتر به قصد نوشتن سفرنامه و تولید محتواست، سعی کرده‌ام روایت‌هایم را از زاویه‌ای متفاوت ثبت و در فضای مجازی و رسانه‌ها منتشر کنم. به گفته یامین پور، چندین گروه رسانه‌ای در اینجا مستقر شده‌اند و هر کدام روایت خود را برای رسانه‌شان بیان می‌کنند. ما به این روایت‌ها نیاز داریم. ما در وضعیت تاریخی و ویژه‌ای هستیم و به حقیقت، این جنگ، جنگ ما هم هست و ما به نوعی خودمان را روایت می‌کنیم. این فعال رسانه با تأکید بر حضور فعال رسانه‌های ایران در لبنان گفت: این حضور برای همه ما کوله‌باری از تجربه را به همراه خواهد داشت. همه کسانی که در حوزه خبر و مستند صاحب تجربه‌اند، اینجا حضور دارند و همگان با تولیدات آن‌ها چه در رسانه ملی و چه در رسانه‌های خبری و فضای مجازی همراه هستند.



بان

دست برتر رسانه‌های جبهه مقاومت گفت: شاید توان رسانه‌ای ما در حد رسانه‌های غربی نباشد؛ اما خبرنگار ما هر آنچه را می‌بیند، مخابره می‌کند. او ضمن مخابره لحظات واقعی نقاط ضعف و قوت را هم بررسی می‌کند و این موضوع خودش یک برتری به رسانه‌هایی می‌دهد که سوگیری‌هایشان در مسیر پوشاندن حقایق مشهود است.

علی صدیقی‌نیا، تهیه‌کننده و مستندساز؛ ارائه روایت واقعی از رویدادها

علی صدیقی‌نیا را با تهیه‌کنندگی برنامه «بی‌واسطه» و کارگردانی مستند «غیر رسمی» می‌شناسیم. او که در تولید برنامه «به‌افق فلسطین» هم نقش بسزایی داشته، اکنون در مقام مستندساز و خبرنگار در بیروت حضور دارد و در کنار دیگر خبرنگاران روایت صادقانه از وقایع این روزهای در لبنان را برعهده گرفته است.



وی در خصوص آرایش میدان رسانه‌ای در لبنان گفت: پس از اتفاقات ۱۷ اکتبر و طراحی عملیاتی که حماس در آن دست بالا را داشت، باید هر دو وجه نظامی و رسانه‌ای پررنگ می‌شد. از این رو، نگاه رسانه‌ای از همان ابتدا مبتنی بر واقعیت شکل گرفت که در درون خودش خویشتن‌داری و درایت هم داشت. این نگاه مبتنی بر واقعیت، فراتر از آن چیزی بود که رسانه‌های غربی منعکس می‌کردند. این طرف در جبهه شمالی شهرک‌های صهیونیستی خالی از سکنه شده و خیلی از ساکنین فرار کردند و هر روز بر عدم توفیق اسرائیل صحنه گذاشته می‌شد و تضعیف عملیات رسانه‌ای غربی را به همراه داشت.

صدیقی‌نیا تصریح کرد: راهبردی که در این میان جواب داده، ارائه روایت واقعی و صادقانه از رویدادها بوده است. به طور مثال، برخلاف سانسور شدید رژیم صهیونیستی درباره تلفاتش در این جنگ، حماس از ابتدا تعداد شهدایش را اعلام کرد و این نگاه صادقانه دنیا را متوجه عمق جنایت رخداده کرد.

این مستندساز با اشاره به حضور گروه‌های خبری در لبنان گفت: تعدادی گروه در این یک سال در لبنان حضور داشتند؛ اما با همراهی

پیجرها و شهادت دبیر کل حزب‌الله لبنان، تمرکز رسانه‌ها روی محور مقاومت بیشتر شده است. خبرنگار حوزه مقاومت تأکید کرد: پیش‌بینی اسرائیل این بود که با ترور فرماندهان، ساختار رزم از هم می‌پاشد و هرج‌ومرج می‌شود و اسرائیل پیشروی می‌کند؛ اما هر چه جلوتر آمده‌اند، با استیصال بیشتری روبه‌رو شده‌اند. هدف آن‌ها حذف حزب‌الله در جنوب لبنان است و ترکیب رسانه‌ای شان به شکلی است که با تحریف و دروغ کار را پیش می‌برند. وی افزود: برای گروه‌های رسانه‌ای که در لبنان مستقرند، مخابره اطلاعات و اخبار دقیق اهمیت دارد و همه تلاششان را می‌کنند تا در این جدال رسانه‌ای پیروز شوند؛ چون در حال حاضر، رسانه‌های غربی، آمریکایی و صهیونیستی تلاش می‌کنند اخبار دروغی را منتشر و روحیه مقاومت را تضعیف کنند.

حسینی در خصوص پیوست رسانه‌ای این جنگ اظهار کرد: می‌توان بخشی از این عملیات رسانه‌ای را با برنامه‌ریزی جلو برد؛ اما با توجه به رویدادهای ناگهانی باید بنا به شرایط موجود و با انعطاف‌پذیری جلو رفت تا صحنه نبرد را از دست ندهیم. ما در پیوست رسانه‌ای باید گسترده‌تر از جبهه نظامی باشیم و در کنار رسانه‌های جبهه مقاومت به‌طور هماهنگ عمل کنیم.

خبرنگار صدواسیما در خصوص ترکیب رسانه‌ای موجود گفت: ما با ترکیب‌های مختلفی در جنگ غزه و اکنون در لبنان روبه‌رویم. این تفاوت بر گرفته از توان رسانه‌ای در کنار توان نظامی میان این دو جبهه است. ما در فضای محور مقاومت با یک انسجام و نظم بر اساس راهبردهای مشخص حرکت می‌کنیم؛ اما تفاوت این جنگ با همه نبردهایی که مقاومت با رژیم صهیونیستی داشت، زیاد است و نیاز به راهبردهای دقیق‌تری دارد. باید این تجربه‌ها مدون شود و طی کار کارشناسی نقاط ضعف و قوتش بررسی شود تا به خبرنگاری در بحران ارتقا ببخشد. وی ادامه داد: نیاز اکنون مخاطب تحلیل و بررسی وقایع است تا خط فکری او را به سمت جبهه مقاومت امیدوار کند. این کمبود در ترکیب رسانه‌ای مقاومت مشهود است. به طور مثال، ارتش اسرائیل یک هفته تلاش کرد روستایی را در جنوب لبنان بگیرد؛ اما نتوانست. این موضوع می‌تواند به تنهایی نمادی از مقاومت حزب‌الله باشد؛ اما به دلیل عدم تحلیل و نگاه کارشناسی، این استیصال رژیم صهیونیستی دیده نشد. به جایش، آن‌ها اگر این روستا را می‌گرفتند، از توان نظامی‌شان کلی محتوا تولید کرده بودند. حسینی با اشاره به