



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز



سید محمدرضا خوشرو

مدیر شبکه نسیم عنوان کرد:

تولید برنامه‌ها از انحصار

عده‌ای محدود خارج

شده است

در این شبکه اظهار کرد: ما فضا را برای حضور همه هنرمندان مهیا کرده‌ایم. برخی از هنرمندان انتخاب کرده‌اند که در فضای شبکه خانگی کار کنند، برخی هم می‌خواهند فقط در سینما کار کنند. ما نیز تمرکزمان را روی کسانی گذاشته‌ایم که مایل‌اند با تلویزیون کار کنند و برنامه‌شان را بر اساس محورهای سند تحول روی آنتن ببرند. مدیر شبکه نسیم «خوش نمک» را برنامه‌ای طنز فارغ از رویکرد سلبی محور موجود در سایر برنامه‌ها دانست و گفت: این برنامه با معرفی چهره‌های مستعد اما کمتر شناخته‌شده، فضایی بکر و خلاقانه خلق کرد که نقش مهمی در معرفی افراد مستعد در سراسر کشور در این حوزه داشت. وی با اشاره به اهمیت طنز آیتمی گفت: پیش از این برنامه‌های «دست به نقد» و «دست‌انداز» فضای طنز آیتمی و آیتمی نمایشی را تقویت کرده بودند و ما در این مقطع، برنامه «جورچین» را روی آنتن بردیم. این برنامه با نمایش زندگی مردم در دهه ۱۳۶۰ و تقسیم‌بندی یک محله به بالا و پایین و با شخصیت‌بخشی‌های متنوع به نقش‌های مختلف، در واقع، ویژگی‌های یک جامعه را به‌طور کامل نشان می‌دهد. از ویژگی‌های این برنامه، بهره‌گیری از حضور بازیگران غیرمعروف و صرفاً تئاتری است. این برنامه وارد قلمرو شادی آفرینی و نشاط و سرگرمی با نگاه تحولی در تلویزیون شد. خوشرو درباره مسابقاتی که روی آنتن این شبکه می‌رود، بیان کرد: پس از فصل دوم مسابقه «تهدمتن» که طرفداران زیادی داشت، ما اکنون «کودک شو» را به فصل هفتم رسانده‌ایم. این برنامه یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های شبکه نسیم است که بر مبنای فرزندآوری طراحی شده و یکی از رویکردهای اصلی این برنامه، تأکید بر فرزندآوری و موضوعات جمعیتی است. مدیر شبکه نسیم با تأکید بر انعطاف‌پذیری آنتن شبکه‌ها در دوران تحول اظهار کرد: آنتن را در مناسبت‌های مختلف منعطف کردیم. همان‌طور که مشاهده کردید، برنامه‌های معارفی مانند «از سرگذشت»، «با حسین حرف بزن» و «مجلس واقعه» با رنگ‌و‌لعلی متفاوت و با موضوع مرتبط تولید شدند و اتفاقاً در زمان پخش هم مورد توجه مخاطبان قرار گرفتند. اتسینم

فصول متعدد دنبال کنیم. از این رو، برنامه‌های موفق و پر مخاطب این شبکه با ورود به فصول بعدی‌شان، ضمن ارتقاء به بلوغ کیفی نیز می‌رسند. وی از آماده شدن فصل دوم برنامه «دیدنی نو» خبر داد و گفت: قالب این برنامه ترکیبی - رقابتی با محوریت و موضوع کتاب است. دو گروه سه‌نفره به برنامه دعوت می‌شوند و هر کدام بر یک کتاب متمرکز می‌شوند و باید سه قطعه از آن کتاب را در قالب‌های نمایشی، چون نمایش رادیویی و نمایش صحنه اجرا کنند. خوشرو با اشاره به برنامه‌ای با حضور «جناب خان» گفت: برنامه «هزار و یک» را که اسم قبلی آن «شب‌های جناب خان» بوده است، با محوریت اعداد به آنتن می‌رسانیم. برآورد ما این است که استقبال زیادی از آن می‌شود. شش ماه است که اتاق فکر این برنامه در حال کار است. بخشی از برنامه که در فضایی شاد و طنز ترسیم شده، یک مسابقه است و مهمانان و مجریانی را در کنار «جناب خان» داریم و با هنرمندان برجسته کشور نیز صحبت شده است. مدیر شبکه نسیم در همین زمینه عنوان کرد که «برمودا» نیز که اکنون فصل دوم آن در حال شکل‌گیری است، با ارائه قالب و شکلی جدید از گفت‌وگو توانست مخاطبان را راضی نگه دارد و تجربه موفق‌تری را در این حوزه ثبت کند. وی همچنین درباره اجرای «مسابقه بی‌سابقه» توسط فرزاد حسنی گفت: برنامه «مسابقه بی‌سابقه» با اجرای فرزاد حسنی، در مرحله پیش تولید و ساخت دکور است. این برنامه که شباهت به «مسابقه هفته» با اجرای منوچهر نودری دارد، حتماً مورد توجه قرار خواهد گرفت. مدیر شبکه نسیم در ادامه سرگرمی را یکی از فصول مهم سند تحول دانست و توضیح داد: نگاه ما به دو مؤلفه هویت‌محوری و عدالت‌گستری سبب شده تولید این برنامه‌ها از انحصار عده‌ای محدود خارج شود و حوزه سرگرمی نه تنها در شبکه‌های دیگر سیما، بلکه در شبکه نسیم به‌طور متمرکز در اختیار تهیه‌کنندگانی از مراکز استان‌ها و افرادی قرار گیرد که به این حوزه علاقه‌مند بوده‌اند، اما جرات ورود به آن را نداشته‌اند؛ تجربه‌هایی که در سطح استان جواب داده است و می‌تواند بخشی از آنتن را در دست بگیرد. وی درباره حضور هنرمندان شناخته‌شده و چهره‌های معروف

مدیر شبکه نسیم با بیان اینکه بازگرداندن برخی چهره‌ها و بهره‌گرفتن از ظرفیت‌های شناخته‌شده در سازمان صدا و سیما اهمیت دارد، از «خندوانه» و «مهمانی» به عنوان برنامه‌هایی نوآورانه و خلاقانه یاد کرد. سید محمدرضا خوشرو، تصریح کرد: برنامه «مهمانی» یکی از ظرفیت‌های خوب سازمان است که باید به آن توجه شود. حضور دوباره ایرج طهماسب و شخصیت‌های عروسی جدیدی که در کنار شخصیت‌های قدیمی مجموعه «کلاه قرمزی» طرفداران زیادی داشت، اتفاق ارزشمندی را رقم زد و ما در نوروز امسال میزبان گروه تولید «مهمانی» بودیم. مدیر شبکه نسیم افزود: همراهی با تجربیات قدیمی سازمان و ترکیب موفق ساختار قبلی با ساختاری جدید در این برنامه جواب داده و اکنون فصل دوم «مهمانی» نیز طراحی شده است، هم آرایه (دکور) جدید و هم گروه تولید آماده کار است. وی با اشاره به تجربه‌های موفق شبکه نسیم اظهار کرد: خلاقیت و نوآوری، از جمله عوامل انکارناپذیر یک اثر تلویزیونی فارغ از قالب و محتوایش به شمار می‌رود که برنامه «خندوانه» از این بابت کم و کسری نداشت. در واقع، تفریح و سرگرمی، قالب و شکل «خندوانه» بود و این برنامه در زمان خودش با به رسمیت شناختن سرگرمی توانست با تکیه بر ویژگی‌های ساختاری‌اش، اعم از هماهنگی، رنگ آمیزی، موسیقی، دقت در انتخاب مهمانان و...، توفیقاتی را تا اواخر سال ۱۴۰۱ به دست آورد. خوشرو با اشاره به تولید برنامه «خنداننده شو» که از دل برنامه «خندوانه» ساخته شد، گفت: «خنداننده شو» بخشی ساده در برنامه «خندوانه» بود که محورهای تحول را کاملاً در خود داشت. دعوت از هنرمندان فعال استان‌ها در گروه‌های نمایشی و موسیقی برای به نمایش گذاشتن هنرشان از درجه رسانه ملی در این مسابقه، یکی از نقاط قوت «خنداننده شو» بود که فضای تنفسی را برای هنرمندان ناشناخته مهیا می‌کرد و مبتنی بر نگاهی عدالت‌گسترانه بود. مدیر شبکه نسیم با تأکید بر اهمیت نهضت دنباله‌سازی در شبکه نسیم، بیان کرد: اگر می‌خواهیم برنامه‌ای ویژه شود، باید آن را در

فیلم‌ساز سعید سهیلی
A FILM BY SAEED SOHEILI

پول پارک

سعد سهیلی . پردیس احمدیه . امیر جعفری
هادی کاظمی و مهدی هاشمی
نیوشا ضیفی . آزاده زارعی و داریوش فرهنگ
امیرحسین ساریان . شادی اشکر . محمد متین محمدی . آریا نرج ابادی

بخش از شایسته فیلم

