

گفت وگویی صبا؛ با علی کوثری کارگردان مستند کی پاپ:

## نوجوانی و التهاب هواداری



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی  
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com  
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵  
تلفن: ۶۰-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵  
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران  
توزیع: نشر گستر امروز

مریم عظیمی کهن

گفت و گو

مستند کی پاپ به کارگردانی علی کوثری از منظر جامعه شناختی و روانشناسانه به پدیده «کی پاپ» و «کی دراما» می پردازد. با کارگردان این اثر که در هجدهمین جشنواره سینماحقیقت نیز حضور داشت گفت وگویی داشته ایم.

### ورودتان به عرصه مستندسازی چگونه بود؟

این اثر اولین مستند بلند من به عنوان کارگردان و نویسنده است البته من مستندهای دیگری نیز ساخته ام اما تفاوت هایی داشت یعنی یا مستند کوتاه بوده که خودم کارگردان و نویسنده اش بودم و یا مستندهای بلند و نیمه بلندی که به عنوان تدوینگر حضور داشتم. ورودم به عرصه مستند در ابتدا از روی علاقه شخصی بود و خودم پیش رفته ام بعد در دوره های آموزشی سفیر فیلم شرکت و کارم را آغاز کردم.

### چطور شد که این سوژه را انتخاب کردید؟

انتخاب این سوژه برای من دو بخش دارد یکی اینکه خود من چنین پیشینه ای داشتم و تقریباً ۱۴ سالگی یعنی از ۱۰ سال پیش با چنین پدیده ای مواجه بودم که خانم های اطرافم و دوستان مدرسه ام کم کم سریال های کره ای می دیدند و من هم با فضای این آثار آشنا بودم تا اینکه در زمان کرونا از آنجایی که بچه ها و دانش آموزان به فضای خانه محدود شده بودند و چیزی برای سرگرمی نداشتند و از آنجا که ذات این پدیده، مجازی است از زمانی که دست هر بچه یک گوشی همراه بود این پدیده به شکل انفجاری با توجه و رشد روبرو شد و اگر نمودارش را در رشد گولگ سرچ کنید می بینید که در سال ۹۹ یک نقطه عطف بسیار جدی دارد و شیب جستجوی آن بسیار بالا رفته است و من هم به وضوح می دیدم که هم بین هم دانشگاهی های مان زیاد شده و هم بین نوجوانان و از آنجا به این فکر افتادم که می توانم همچین مستندی را بسازم و بخش دیگر اینکه در ابتدا ایده بدین شکل نبود و می خواستم ببینم مسئله چیست تا برای مدیریت فرهنگی کشور بتوانیم الهام بگیریم اما بیشتر که پیش رفته دیدم مسئله هواداری و نوجوانان مسئله جدی تری است.

### این مستند به چه موضوعی می پردازد؟

اساساً مستند «کی پاپ» به مبحث محصولات فرهنگی کره ای می پردازد حال نه فقط کی پاپ بلکه کی دراما را نیز در بر می گیرد. این موضوع در کشور ما حدود ۲۰ سال پیش و با پخش سریال «جواهری در قصر» آغاز شد که اولین مواجهه ایرانیان با کی دراما بود. پس از آن همانطور که صدا و سیما به پخش این محصولات ادامه می داد به صورت زیرزمینی هم این مسئله امتداد یافت و امروز که در مورد آن صحبت می کنیم شاید دیگر جزو آخرین موج آن باشیم. اما این یک مسئله فرهنگی است که همواره انکار می شد و هیچ موقع به طور جدی به آن پرداخته نشده است. ما در این مستند راجع به این مسئله فرهنگی، هواداران و ریشه یابی علت هواداری صحبت می کنیم و از بعد جامعه شناختی و روانشناسانه به این مسئله نزدیک شده ایم.

### آیا بیشتر بر اصل مصاحبه پیش رفتید یا از کارشناسان امر نیز استفاده کردید؟

در مرحله پژوهش مستند ما با حدود ۵۰ یا ۶۰ نفر صحبت کردیم که جامعه شناس، روانشناس، فعال فرهنگی و فعالین مدرسه یعنی مشاوران و خود هواداران بودند تا بتوانیم درک دقیقی از ابعاد این پدیده داشته باشیم.

### این جامعه هواداری را بر چه اساس انتخاب کردید؟

تا جایی که توانستیم از هر کسی که تقریباً می دانستیم که هوادار است و یا سر سوزنی به این موضوع تمایلی داشته کمک گرفتیم و خودمان را محدود به شهر خاصی نکردیم اما چون خود من در تهران بودم طبیعتاً سوژه هایم نیز داخل تهران بودند اما با افراد دیگر از شهرهای دیگر هم صحبت کردیم. مثلاً با کسانی که با شهرهایی مثل تبریز، رشت و سوژه هایی از آن مناطق آشنایی



داشتند و من شخصاً با آنها صحبت می کردم.

### چرا مستند «کی پاپ» در دو نسخه تهیه شده است؟

بله «کی پاپ» در دو نسخه تهیه شد، نسخه جشنواره سینماحقیقت ۵۹ دقیقه و نسخه اصلی ۶۴ دقیقه است. تیمی که با هم شروع به کار کردیم در ابتدا فقط خودم بودم و تقریباً پس از ۶ ماه که با مرکز گسترش مستند سفیر فیلم برای ساخت این مستند به توافق رسیدیم با یک تهیه کننده صحبت کردیم و از آنجا به بعد کار را با تهیه کننده پیش می بردیم اما در تیم پژوهش هم چند نفری با من همکاری کردند. از آنجایی که مسئله بیشتر یک مسئله زنانه بود و من نمی خواستم نگاهی مردانه به قضیه داشته باشم تمام تیم پژوهش در بخش های روانشناسی، مدرسه و هواداران از همکاران خانم تشکیل شد که روی این مسئله کار کردند، خودشان صاحب نظر بودند و کمک می کردند تا فیلم پیش برود هر چند که به شخصه سر تیم پژوهش بودم. ما در این فیلم سعی کردیم مسئله پردازی کنیم بنابراین مسئله را باز کردیم تا بگوییم اساساً چنین مسئله ای وجود دارد چرا که تلاشی برای انکار آن وجود داشته و دارد و متأسفانه بر خورد های چکشی با هواداران صورت می گیرد. هواداران هم در ابتدا نسبت به مصاحبه ها گارد داشتند و فکر می کردند که ما می خواهیم در مورد کی پاپ با دیدگاه منفی پیش برویم اما خوشبختانه توانستیم آنها را قانع کنیم که ما فقط می خواهیم راجع به این مسئله صحبت کنیم و اینکه ابتدا لازم است مردم این پدیده را بشناسند و سپس در مورد آن قضاوت کنند.

جشنواره سینماحقیقت در این زمینه چه جایگاهی برای شما و مستندسازی دارد که به این دسته از مسائل و موضوعات اجتماعی و فرهنگی می پردازد که ممکن است هنوز تابو باشند؟  
خب مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و سینماحقیقت که بزرگترین جشنواره مستند ایران و بین المللی است توجه تمام مستندسازان و کسانی که به دنبال پدیده های اجتماعی هستند را جلب می کند. متأسفانه مسئله نوجوان هم مسئله رهایی در عرصه فرهنگی کشور ماست و اساساً چندان راجع به آن صحبت نمی شود. بنابراین اینکه این مستند در جشنواره سینماحقیقت پذیرفته شده بسیار امید بخش است که توجهی به این آثار شکل گرفته و باعث دیده شدن این اثر خواهد شد.

کارگردان مسعود اطمیابی | تهیه کننده سید ابراهیم عامریان  
Director Masoud Atyabi | Producer Ebrahim Amerian

# TEXAS 3

نویسنده حمزه صالحی



پژمان جمشیدی | سام درخشانی | گابریلا پتری  
با هنرمندی مهدی هاشمی و ژاله صامتی

آدریانو تولوزا، سیدجواد هاشمی، محمدجواد جعفرپور، نعیمه نظام دوست  
سام نوری، سیاسو چراغی پور، ساعد هدایتی، داوود شیرعلی، لادن زافه وند

