

مدیر پردیس سینمایی ارگ تهران: در مقایسه با قیمت بلیت، سینما رشدی نداشته است



سپهر پهلوان، مدیر پردیس سینمایی ارگ در باره اخبار منتشر شده مبنی بر رشد ۳۰ درصدی استقبال مخاطبان نسبت به سال گذشته گفت: این افزایش فروش در گیشه سینماها بیشتر مربوط به چهار فیلم تگزاس ۳، صبحانه با زرافه‌ها، هفتادسی و زودپز است که در پایین امسال اکران شده و امسال فیلم‌های اجتماعی پرفروشی نداشتیم و این اقبال به این خاطر است که سلیقه مخاطب در سال‌های اخیر به خاطر شرایط اجتماعی به سمت تماشای فیلم‌های کمدی تغییر کرده است. وی ادامه داد: این چهار فیلم از نظر محتوایی متوسط بوده و مردم نسبت به آنها خنثی بوده‌اند یعنی رضایت تماشاگر از این فیلم‌ها در حد وسط بوده است، نه رضایت کامل داشته‌اند و نه خیلی ناراضی بوده‌اند و قیمت پایین بلیت فیلم‌های سینمایی یکی از مهمترین دلایل استقبال مخاطبان از سینماست چون سینما یکی از ارزان‌ترین تفریحات حساب می‌شود که در مقایسه با قیمت بلیت، فیلم‌های سینمایی فروش بالایی نداشته‌اند.

پهلوان در پاسخ به اینکه آیا با افزایش بهای بلیت سینما مخاطب سینما کاهش خواهد داشت خاطر نشان کرد: افرادی که برای نمایش تئاتر و کنسرت هزینه‌های چند برابری پرداخت می‌کنند برای تماشای فیلم‌های سینمایی نیز می‌توانند بهای بیشتری پرداخت کنند و برای استفاده همه طبقه‌های اجتماعی از سینما باید بهای بلیت در روزهای مختلف متفاوت باشد با این روش هم قیمت بلیت سینما واقعی می‌شود و هم همه اقشار اجتماعی مختلف می‌توانند فیلم‌های سینما را تماشا کنند.

وی در پاسخ به اینکه چشم‌انداز آتی سینما با توجه به رشد مخاطب آن چگونه خواهد بود تصریح کرد: رشد مخاطب با اکران چنین فیلم‌هایی کاهش خواهد یافت و بعد از آن هیچ راهکار دیگری وجود ندارد یا باید طبق خواسته مردم پیش رفت که ممکن است بعد از مدتی مردم دیگر اقبالی به سینما نداشته باشند یا فیلمسازان باید موج جدیدی برای مخاطبان سینما ایجاد کرده و سلیقه مردم را به سمت خواسته خود هدایت کنند که احتمال این مورد بعید است ولی سینما دارا می‌تواند سلیقه مردم را تغییر دهند چون بسیاری از فیلم‌ها در هفته‌های اول به خاطر بازیگران فروش خوبی دارند ولی بعد از مدتی به خاطر کیفیت پایین به یک باره مخاطب خود را از دست می‌دهند و فروش

فیلم کاهش می‌یابد چون هنوز مهمترین تبلیغ کننده فیلم در سینمای ایران، تماشاگران فیلم هستند و چون تماشاگر از فیلم راضی نبوده آن را به دیگران توصیه نکرده و این موجب می‌شود فیلم در طول زمان اکران خوبی نداشته باشد و گیشه را از دست بدهد.

مدیر پردیس سینمایی ارگ تهران اظهار کرد: فیلمسازان می‌توانند با تولید فیلم‌هایی با کیفیت در ژانرهای مختلف سلیقه مردم را تغییر دهند چون مردم فیلم خوب و بد را تشخیص می‌دهند و محتوا برای شان اهمیت دارد. برای مثال فیلم «روزی روزگاری آبادان» که همزمان با فیلم‌های کمدی اکران شد و سانس‌های خوبی در اختیار نداشت ولی با این حال تک سانس‌های این فیلم از مخاطب پر می‌شد در حالی که محتوای این فیلم کمدی نبود و فیلم کاملاً اجتماعی بود و در نهایت مخاطب از تماشای این فیلم راضی بود و این نشان دهنده آن است که فیلمسازان باید بر روی محتوای فیلم‌ها کار کنند و با تولید فیلم با کیفیت دیگر نیازی نیست فیلمسازان بر موج سینما سوار شوند.

وی درباره اینکه یکی از انتقادهای فیلمسازان اجتماعی این است که سینما داراها سانس مناسب در اختیار آن‌ها قرار نمی‌دهند گفت: من به عنوان سینما دارا از فیلم‌های اجتماعی حمایت کرده و سانس در اختیار این فیلم‌ها قرار می‌دهم اما بخشی از کار هم درآمدزایی است چون من تولید کننده فیلم نیستم بلکه فیلم‌های تولید شده را اکران می‌کنم و سرمایه انجام شده باید برگردد به همین دلیل باید فیلم‌های مورد اقبال مردم را اکران کنم و ژانر آن برای من اهمیتی ندارد و اگر یک فیلم اجتماعی مخاطب داشته باشد در سانس‌های بیشتری بخش خواهیم کرد ولی هزینه‌ها به قدری زیاد است که همه به ناچار برای بازگشت سرمایه‌شان بر این موج سوار می‌شوند. گرچه این کار درست نیست چون یک روز این موج قطع می‌شود و سینما از بین خواهد رفت بنابراین سینماگرها باید با تولید فیلم‌هایی با کیفیت در ژانرهای مختلف مخاطب را جذب سینما کرده و موج‌های درست ایجاد کنند.

مهرداد فرید تهیه‌کننده و کارگردان سینما: هنوز با نقطه مطلوب فاصله داریم



مهرداد فرید تهیه‌کننده و کارگردان فیلم‌های سینمایی درباره رشد سینمای ایران در مقایسه با سال قبل گفت: چشم انداز سینما در دولت جدید روشن است چون سختگیری‌های دولت گذشته کمتر شده، در نتیجه می‌توان به بهبود سینمای ایران در آینده امیدوار بود گرچه این میزان پیشرفت، حل‌کننده مشکلات سینمای ایران نخواهد بود چون هزینه ساخت فیلم سینمایی

معمولی در نیمه دوم امسال که تقریباً ۳۰ درصد از ارزش پول ملی کم شده حدود ۳۰ میلیارد تومان است و با احتساب تورم برای بازگشت سرمایه، فروش فیلم‌ها باید حداقل ۱۰۰ میلیارد تومان باشد. اما متأسفانه تعداد فیلم‌هایی که امسال بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان فروش داشته‌اند انگشت شمار هستند. البته این رشد فروش سینما را به فال نیک می‌گیریم ولی این رشد چشمگیر و حل‌کننده مشکلات سینمای ایران نیست.

وی در ادامه افزود: اگر از ۵۰ فیلمی که در سال اکران می‌شود حدود ۴۰ فیلم بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان فروش داشت، آن زمان می‌توان گفت که شرایط فروش در سینمای ایران عادی است ولی تا زمانی که تعداد انگشت شماری از فیلم‌ها بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان می‌فروشند نمی‌توان به این رشد امیدوار بود. چون انبوهی از فیلم‌ها به اصل سرمایه شان نرسیده‌اند. بنابراین می‌توان گفت با وجود این میزان از افزایش فروش، اوضاع فروش سینما خوب نیست. البته ناامید نیستیم و امیدواریم این رشد شتاب بیشتری پیدا کند و شرایط در سال‌های آتی بهتر شود.

فرید با اشاره به اینکه گرچه درصد فروش در سینما بیشتر شده ولی هنوز با نقطه مطلوب خیلی فاصله داریم خاطر نشان کرد: چون سینمای ایران دولتی است اگر دولت‌مردان بخش سینما، سیاست‌گذاری درستی داشته باشند می‌توان به شتاب این رشد امیدوار بود و اگر قول‌های رئیس‌جمهور در زمان انتخابات در حوزه سینما محقق شود شاهد چنین رشدی در سال‌های آتی خواهیم بود.

وی در پاسخ به اینکه آیا فیلم‌های اجتماعی نیز می‌توانند موجب جذب مخاطب به سینما شوند تصریح کرد: با توجه به سابقه سینمای ایران و فیلم‌های اجتماعی پرفروش، حتماً فیلم‌های اجتماعی می‌توانند در این زمینه موفق باشند.

وی همچنین گفت رشد کنونی فیلم‌های کمدی به دلیل روی خوش نشان دادن دولت قبل به این ژانر بود. متأسفانه آن دولت با فیلم‌های اجتماعی میانه خوبی نداشت و مجوز به فیلمنامه‌ای که دارای کوچکترین نقدی بود داده نمی‌شد. بنابراین شرایط خوبی برای ساخت فیلم‌های اجتماعی فراهم نبود. فیلم‌های اجتماعی که در این دوره ساخته شدند فیلم‌های بی‌آزاری هستند. این در حالی است که مردم تمایلی به تماشای فیلم‌های اجتماعی خنثی ندارند. مردم تمایل دارند برای تماشای فیلم‌های حاوی نقد اجتماعی به سینما بیایند نه بیانیه تبلیغاتی دولتی! اگر پروانه ساخت طبق وعده رئیس‌جمهور حذف شود خواهید دید که فیلم‌های اجتماعی پر مخاطب نیز ساخته خواهد شد چون چنین فیلم‌هایی حرف مردم را می‌زند و مردم نیز خواهان چنین فیلم‌هایی هستند.

