



گرفته است.

او در مورد حضور خود در این سریال نیز خاطرنشان کرد: این نقش برایش فرصتی ویژه بود تا در پروژه‌های با محتوای قوی و پیچیده‌تر از نظر اجتماعی و فرهنگی شرکت کند.

نوربخش از تجربه همکاری با تیم تولید و بازیگران دیگر در این سریال ابراز رضایت کرد و گفت: این سریال تلویزیونی به عنوان یک اثر طنز، می‌تواند به مسائل روز جامعه بپردازد و در عین حال مخاطب را سرگرم کند.

کاظم نوربخش همچنین بر این باور است که برای جذب مخاطب در طنزهای تلویزیونی، باید به سمت تولید آثاری رفت که علاوه بر خنداندن، موجب تفکر و تأمل نیز بشوند و حضور خود در این سریال را فرصتی برای ارائه این نوع طنز و دور شدن از قالب‌های تکراری می‌داند.

سعید مرادی، تهیه‌کننده:

با دقت بر روی لحظات کمدی تمرکز کرده‌ایم

سعید مرادی تهیه‌کننده سریال «چرخ گردون» درباره همخوانی این سریال طنز با فرهنگ و ذائقه ایرانی گفت: در تولید این سریال، همواره تلاش کرده‌ایم تا طنز با فرهنگ و ذائقه ایرانی هم راستا باشد. طنز در ایران باید مبتنی بر ارزش‌ها و مسائلی باشد که برای مردم قابل فهم و نزدیک باشد. مادر «چرخ گردون» سعی کرده‌ایم تا از موقعیت‌ها و روابط اجتماعی آشنا برای مخاطب ایرانی استفاده کنیم و طنز را در دل همین روابط پیش ببریم. همچنین، برخی از الگوهای موفق سینتکام‌های خارجی را بررسی کرده‌ایم، اما همیشه سعی داشتیم که ساختار آن‌ها با توجه به فرهنگ خودمان بومی‌سازی شود.

او درباره تغییر نویسنده و تغییرات در فصل جدید عنوان کرد: در فصل جدید تغییراتی در تیم نویسندگان ایجاد شده است. این تغییرات به طور طبیعی تأثیری در روند داستان و شخصیت‌ها خواهد داشت. ما تلاش کرده‌ایم که تغییرات، به گونه‌ای باشد که روند کلی داستان حفظ شود، ولی در عین حال شاهد گسترش و توسعه شخصیت‌ها و موقعیت‌های جدید باشیم. در این فصل، شخصیت‌های جدیدی به مجموعه اضافه خواهند شد که به جذابیت بیشتر داستان کمک خواهند کرد. این تهیه‌کننده ضمن تأکید بر اهمیت زمان‌بندی کمدی در «چرخ گردون»، بیان کرد: در سینتکام‌ها، زمان‌بندی یکی از مهم‌ترین فاکتورهاست و ما در «چرخ گردون» تلاش کرده‌ایم تا با دقت بر روی لحظات کمدی تمرکز کنیم. این کار از طریق آزمایش‌های مکرر در فیلمبرداری و تدوین انجام شده است تا لحظات طنز به طور طبیعی و مؤثر به مخاطب منتقل شوند. در این مسیر، همکاری نزدیک با کارگردان و بازیگران بسیار حیاتی بوده است.

مرادی درباره کمدی و تأثیر آن در واکنش‌های اجتماعی و فرهنگی گفت: کمدی همیشه ابزاری قدرتمند برای ایجاد تغییرات اجتماعی و فرهنگی بوده است. در «چرخ گردون»، هدف ما این است که از طنز برای نشان دادن برخی از مسائل اجتماعی استفاده کنیم. به این معنا که به طور غیر مستقیم مشکلات و چالش‌های موجود را با نگاهی طنزآمیز به نمایش بگذاریم تا مخاطب نه تنها بخندد، بلکه به تفکر وادار شود. این همان کاری است که سعی کرده‌ایم در هر قسمت انجام دهیم. این تهیه‌کننده درباره بازگشت کمدی به تلویزیون و تأثیر «چرخ گردون» اظهار کرد: بازگشت سریال‌های کمدی به تلویزیون یکی از خواسته‌های اصلی مخاطبان است. ما در «چرخ گردون» تلاش کرده‌ایم تا نه تنها به سبک کمدی دهه هشتاد و فادار باشیم، بلکه به روز بودن محتوا و نگاه‌های نوآورانه در داستان‌ها و شخصیت‌ها را نیز مدنظر قرار دهیم. به همین دلیل معتقدیم که سریال «چرخ گردون» توانسته است تا حد زیادی مشابه کمدی‌های محبوب گذشته و در عین حال با طعم جدید، تأثیرگذار باشد.

او درباره چالش‌های تولید «چرخ گردون» بیان کرد: یکی از چالش‌های اصلی در تولید سریال‌های کمدی، ایجاد فضای مناسب برای اجرای طنز بدون اینکه به سطحی‌گری برسد، است. در «چرخ گردون» این چالش بیشتر در زمینه‌های بازیگری و طراحی موقعیت‌ها به وجود آمد. برای مدیریت این مسائل، ما به طور مستمر با کارگردان و بازیگران در ارتباط بودیم و به فیدبک‌های مختلف توجه کردیم تا بتوانیم بهترین نتیجه را بگیریم.

مرادی در پایان درباره استراتژی جذب مخاطب و تبلیغات در این سریال گفت: در جذب مخاطب، از همان ابتدا تمرکز ما بر روی ساختن یک سریال با داستان جذاب و شخصیت‌های باورپذیر بود. علاوه بر این، تبلیغات مناسب و معرفی سریال در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها، نقشی مهم در جذب تماشاگران ایفا کرده است. همچنین، تعامل با مخاطب و گرفتن بازخورد از آنها در طول پخش سریال، به ما کمک کرده است تا در هر قسمت بهتر عمل کنیم.

رادوست دارند در سریال‌های مورد علاقه‌شان ببینند و متأسفانه به هر دلیلی آن‌ها را در تلویزیون نمی‌بینیم و این عوامل باعث می‌شود، مخاطبان پیگیر کارهایی باشند که بازیگرانی که دوست دارند در آن بازی کنند و یا سوژه‌هایی که دوست دارند راز شبکه نمایش خانگی دنبال کنند. امیر سلیمانی ضمن بیان اینکه امسال گرم‌ترین تابستان را داشتیم و همه در پشت صحنه «چرخ گردون» تحلیل رفتیم، گفت: سوژه‌ها و داستان‌های این روزهای تلویزیون جذاب نیست و «چرخ گردون» هم چون فضای شاد و طنزی دارد و اتفاقات متفاوتی در روند داستانی آن می‌افتد، دنبال‌کننده دارد و بیشتر مخاطبان را راغب می‌کند که تماشايش کنند.

این بازیگر در پایان بیان کرد: طنز باید به گونه‌ای باشد که هم مردم را سرگرم کند و هم پیام‌های عمیق‌تری را منتقل نماید و «چرخ گردون» یکی از پروژه‌هایی است که این هدف را دنبال می‌کند.

کاظم نوربخش، بازیگر:

نگاه هوشمندانه به طنز در «چرخ گردون» قابل تحسین است

در ادامه کاظم نوربخش درباره سریال «چرخ گردون» و حضور خود گفت: این سریال از جمله آثاری است که در آن تلاش شده تا طنز و پیام‌های اجتماعی به شکلی متعادل و هوشمندانه ارائه شوند.

نوربخش به ویژه به نوع نگارش و ساختار متفاوت «چرخ گردون» توجه داشته و معتقد است که این سریال از بسیاری از طنزهای ۹۰ شبی که بیشتر بر پایه شوخی‌های سطحی و کلیشه‌ای بودند، فاصله

«چرخ گردون» و انتقاداتی نسبت به برخی از طنزهای ۹۰ شبی عنوان کرد: این طنزها در بسیاری از موارد به دنبال استفاده از فرمول‌های ساده و تکراری برای خنداندن مخاطب بوده‌اند و این موضوع باعث کاهش کیفیت و تأثیرگذاری آن‌ها شده است. از نظر امیر سلیمانی، طنزهای ۹۰ شبی گاهی به سمت شوخی‌های سطحی و کلیشه‌ای رفته‌اند که به عمق مسائل اجتماعی و فرهنگی نمی‌پردازند و بیشتر بر روی جنبه‌های زودگذر و سرگرم‌کننده تمرکز دارند.

او همچنین اشاره کرد و اظهار کرد: سریال «چرخ گردون» در تلاش است تا با داشتن نگاهی انتقادی و هوشمندانه به مسائل اجتماعی، از قالب‌های قدیمی و تکراری طنز فاصله بگیرد و به جای تکیه بر شوخی‌های سطحی، به مسائل مهم و جدی‌تری مانند مشکلات اجتماعی و انسانی بپردازد.

این بازیگر درباره ایفای شخصیت مدیر پارک، گفت: بر اساس فیلمنامه فصل دوم، این شخصیت را نرم‌تر بازی کردم و بنا را بر آن گذاشتم که دیگر مدیر پارک با همه آشناست و از جدیت و عصبانیتش کمتر شده و دائماً سعی می‌کند بیشتر کمک‌حال باشد.

وی عنوان کرد: متأسفانه به سوژه‌هایی که دغدغه اصلی مردم و لویت قشر جوان است، پرداخته نمی‌شود. در نظر بگیرید که بعد از سال‌ها ساخت برنامه عمو پورنگ قطع شده، برنامه‌ای را که تنها دلخوشی بچه‌ها در کل شبکه‌ها بود متوقف شد. از سویی دیگر قدرت شبکه‌های اینترنتی و VOD ها زیاد شدند و برنامه‌های متنوع تولید می‌کنند که تماشاچی ترجیح می‌دهد آن‌ها را نگاه کند. همچنین بازیگرانی هستند که بینندگان تلویزیون با آن‌ها خاطره دارند و آن‌ها