

گفت‌وگویی صبا با محمود بابایی، تهیه‌کننده فیلم سینمایی «آنتیک»

## آنتیک علیه خرافه

**سینمای ایران چقدر نیازمند فیلم‌های کمدی با محتوای مناسب است؟**

ساخت فیلم‌هایی همچون «آنتیک» برای سینمای ایران ضروری است. این فیلم‌ها، هم از جنبه اجتماعی و فرهنگی و هم از جنبه هنری می‌توانند تاثیرگذار باشند. این نوع آثار، که بر مبنای دغدغه‌های واقعی جامعه ساخته می‌شوند، می‌توانند هم مخاطب را جذب کنند و هم نگاه جدیدی به سینمای ایران ارائه دهند.

**به نظر تان فیلم «آنتیک» موفقیتی در جشنواره فجر کسب خواهد کرد؟**

در مورد موفقیت فیلم در جشنواره فجر، باید بگویم که ما تمام تلاش خود را کردیم تا فیلم به گونه‌ای ساخته شود که هم از نظر فنی و هنری و هم از نظر پیام‌هایی که به جامعه می‌دهد، جذاب و قابل توجه باشد. ما امیدواریم که جشنواره فجر بتواند این پیام‌ها را به درستی درک کند. البته در نهایت، ارزیابی فیلم در جشنواره به سلیقه داوران بستگی دارد، اما از آن جایی که این فیلم تلاش دارد همه ویژگی‌هایی که یک اثر سینمایی نیاز دارد را در خود داشته باشد، امیدوارم نظر داوران را جلب کند.



و جذاب برای تمامی گروه‌های سنی و اجتماعی توجه کردیم، در «آنتیک»، از بازیگران سوپر استار گرفته تا لوکیشن‌ها، طراحی صحنه و لباس، همه جزو معیارهایی بودند که در نظر گرفتیم تا فیلم از لحاظ تولید و طراحی برتر باشد. علاوه بر این، تلاش کردیم که فیلم با سایر آثار کمدی که در حال حاضر در سینماهای کشور به نمایش درمی‌آیند، متفاوت باشد. ما در این فیلم تلاش کردیم مولفه‌های فروش را به دقت رعایت کنیم، به‌ویژه با توجه به مخاطب امروزی سینما که دوست دارد در فیلم‌ها پروداکشن ببیند و بیشتر به سمت فیلم‌های پروداکشن دار می‌رود. «آنتیک» نیز فیلم بیگ پروداکشن محسوب می‌شود. مخاطب امروز به فیلم‌هایی با پروداکشن بالا و کیفیت تصویری مناسب علاقه‌مند است، چرا که در عصر دیجیتال، به راحتی به فیلم‌های با سطح بالای تولید دسترسی دارد. یکی از نکات قابل توجه در این فیلم، حضور تیم‌های پشت دوربین است. بسیاری از افرادی که در این پروژه همراه ما بودند، کارنامه‌های درخشانی در سینمای هنری دارند، اما در عین حال تجربه‌های مهمی هم در ژانر کمدی داشته‌اند.

**هدف شما از ساخت این فیلم چه بود و چقدر به هدف خود دست پیدا کردید؟**

هدف اصلی من از ساخت این فیلم، نه تنها جذب گیشه، بلکه انتقال یک پیام فرهنگی و اجتماعی بود. در واقع، ما سعی کردیم که فیلمی بسازیم که با توجه به نیازهای جامعه، هم سرگرم‌کننده باشد و هم به موضوعات مهم اجتماعی بپردازد. در حالی که در آثار قبلی بیشتر به مسائل اجتماعی پرداخته بودیم، در این فیلم سعی کردیم با زبان کمدی، موضوعاتی همچون خرافات و باورهای نادرست را مطرح کنیم. به نظر من، این فیلم توانسته است هدف ما را تا حدود زیادی محقق کند، زیرا با استقبال خوبی روبه‌رو شده است و امید داریم که در جشنواره فجر این موفقیت‌ها به شکل ملموس‌تری دیده شود.

**با چه چالش‌هایی در ساخت این فیلم روبرو شدید؟**

فیلم «آنتیک» از بسیاری جهات چالش برانگیز بود. این فیلم برای من، به نوعی تجربه چند فیلم را در خود داشت. از مراحل اولیه تولید که انتخاب قصه‌ای متفاوت و کنجکاوی برانگیز را در دستور کار قرار دادیم، تا چالش‌های حقوقی و قانونی برای مجوزهای فیلم، همه و همه به نوعی جزو سختی‌های این پروژه بودند. علاوه بر این، تولید فیلمی با تعداد زیاد بازیگران و صحنه‌های مختلف در لوکیشن‌های متعدد، نیز چالش‌های خاص خود را داشت. هر کدام از این مسائل، نیاز به مدیریت دقیق و حرفه‌ای داشت و به‌ویژه در زمینه هزینه‌ها، باید به شدت دقت می‌کردیم. به طور کلی، تولید «آنتیک» با هزینه‌های زیادی همراه بود و این هزینه‌ها لزوماً مادی نبود، اما تمام این سختی‌ها به ما آموخت که در سینمای امروز، بدون ریسک و چالش نمی‌توان پیشرفت کرد.

چالش‌های این فیلم برای ما بسیار متنوع بوده است. همانطور که پیش از این هم گفتم، ما یک تیم باهوش، توانا و متخصص در هر زمینه جمع کرده‌ایم که هر کدام از اعضای تیم در حوزه خود صاحب‌نظر و خبیره هستند. این تیم با همکاری و هماهنگی یکدیگر، توانسته‌اند فیلمی با کیفیت بسازند. به عنوان تهیه‌کننده، این چالش‌ها بسیار جذاب بودند، چون هدف ما از ابتدا ساخت فیلمی با کیفیت بود که در عین حال پیام خود را به مخاطب منتقل کند. البته با وجود این که این چالش‌ها همیشه جذاب هستند، باید بگویم که این پروژه، به عنوان یک فیلم پروداکشن، به‌ویژه با توجه به پیچیدگی‌های خاص، سختی‌های زیادی داشت.

یکی دیگر از چالش‌ها، کار با تعداد زیاد بازیگران و هنرپیشگان و همچنین تعداد فراوان صحنه‌ها و کاراکترها بود. فیلم‌هایی با این ویژگی‌ها نیاز به هماهنگی دقیق و مدیریت حرفه‌ای دارند. این حجم تولید و جزئیات، هزینه‌ها را افزایش می‌دهد و قطعاً سخت‌تر می‌شود که در شرایط کنونی، با هزینه‌های زیاد تولید به موفقیت برسیم. با این حال، در نهایت این چالش‌ها به ما تجربه‌های زیادی داده و یاد گرفتیم که ریسک و سرمایه‌گذاری در سینما همیشه ضروری است.

**محمود بابایی، تهیه‌کننده فیلم سینمایی «آنتیک» است. او آثاری چون «بدون قرار قبلی» و «بعد از رفتن» را در کارنامه خود ثبت کرده، و با توجه به سابقه و دغدغه سازندگان این اثر، می‌توان گفت که کمدی «آنتیک» با نگاه و قصه‌ای متفاوت از کمدی‌های معمول تولید شده است. با وی گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.**

**در مورد ایده اصلی فیلم توضیح دهید.**

فیلم «آنتیک» داستانی است با ایده مبارزه با خرافه و باورهای نادرست و چون استقبال و تریج مخاطب امروز سینما تماشای فیلم کمدی است این ایده را در قالب کمدی بردیم. در این سال‌ها ژانر کمدی برای من در قامت تهیه‌کننده اهمیت بیشتری پیدا کرد چرا که به هر حال سینما با مخاطب زنده است و میل مخاطب امروز بیشتر به سمت کمدی است، ولی آنچه در ساخت فیلم‌های کمدی برای من اهمیت داشت بیان دغدغه‌های ذهنی‌ام در قالب این ژانر و خالی نبودن فیلم از محتوای مناسب بود ضمن اینکه من در سالهای گذشته فیلم‌هایی در فضای سینمای اجتماعی همچون «بدون قرار قبلی» و «بعد از رفتن» کار کرده‌ام که «آنتیک» از نظر معنایی در همان حوالی پرسه می‌زند اما در ژانر کمدی. تلاش کردیم آنتیک نسبت به جریان فیلم‌های کمدی امروزه متفاوت باشد و در عین حال برای مخاطب دلنشین بوده و مخاطب را همراه خود کند به همین دلیل تمامی مولفه‌های فروش نیز در ساخت فیلم به کار گرفته شده است. به عبارت دیگر با توجه به اینکه مخاطب سینمای امروز بیشتر به سمت کمدی‌ها گرایش دارد، تصمیم گرفتیم که فیلمی در این ژانر بسازیم که هم در عین حال مفهومی اجتماعی را نیز منتقل کند. این فیلم نه تنها به عنوان یک کمدی صرفاً سرگرم‌کننده بلکه به عنوان یک اثر اجتماعی و فرهنگی ساخته شده است.

**مخاطب هدف شما در این فیلم چه کسانی هستند؟**

«آنتیک» فیلم مخاطب است، فیلم مخاطب از این منظر که طراحی قصه به شکلی است که در جذب مخاطب یک جهان شمولی را در بر بگیرد که هر کسی خواهد به تماشای فیلمی بنشیند «آنتیک» بتواند انتخابش باشد. هدف گذاری ما قبل از تولد این فیلم، ساخت اثری پر مخاطب بود، مخاطب اصلی ما در این فیلم، تمامی اقشار مختلف جامعه است. ما به دنبال این بودیم که قصه‌ای خلق کنیم که بتواند تمامی گروه‌های سنی و اجتماعی را پوشش دهد. از همان ابتدا تصمیم گرفتیم که فیلمی بسازیم که برای تمام مخاطبین مناسب باشد و همه بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. این مسئله یکی از اولویت‌های اصلی ما در تولید فیلم بود و به اعتقاد من، تا این لحظه در رسیدن به این هدف موفق بوده‌ایم. حالا جشنواره فجر فرصت مناسبی است تا این تلاش‌ها را محک بزنییم و ببینیم که چگونه این قصه در میان مخاطبان اثر خواهد گذاشت.

**تهیه‌کنندگی این فیلم چه شباهت‌ها و تفاوت‌هایی با فیلم‌های قبلی شما داشته است؟**

در مقایسه با فیلم‌های قبلی، به ویژه فیلم «بدون قرار قبلی»، «آنتیک» یک تغییر عمده در نگاه و محتوای آن دارد که از قضا همین نکته، شباهت این دو فیلم در نگاه کلان آن نیز هست. در فیلم «بدون قرار قبلی» ما نگاه ایجابی به مفاهیم معنوی داشتیم، اما در «آنتیک» بیشتر به جنبه‌های سلبی برای رفتن به سمت خرافه و باورهای غلط پرداخته‌ایم. هر چند که هر دو فیلم به نوعی به مفاهیم معنوی و فرهنگی مرتبط با زیارت و هویت می‌پردازند، اما زاویه دید متفاوتی دارند. در آنتیک ما بیشتر به نقد برخی از جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی، به‌ویژه به موضوع خرافات و باورهای نادرست پرداخته‌ایم.

**چه معیارهایی برای موفقیت در پروژه در نظر گرفتید و چه چیزی برای شما در این پروژه مهمتر بود؟**

در این پروژه، هدف ما این بود که فیلمی بسازیم که بتواند مخاطبان گسترده‌ای را جذب کند و آن‌ها را با خود همراه کند. برای موفقیت فیلم، در مرحله اول فیلمنامه‌ای بسی نقص و بدون غلط و داستان جذاب فیلم بود و مولفه‌هایی همچون سرگرم‌کننده بودن و خلق لحظاتی شیرین و در عین حال محتوای تاثیرگذار، لحن مناسب