

گزارش صبا از فعالیت رادیو و تلویزیون در روزهای جشنواره فیلم فجر

# نمای نزدیک از جشنواره

ندا حسینی  
گفت و گو

دهه دوم بهمن یادآور روزهای خاطره انگیزی است که در تاریخ ملت ایران ثبت شده است. در این سالها رسانه‌های جمعی به خصوص روزنامه، رادیو، تلویزیون و در دو دهه اخیر، فضای مجازی در به تصویر کشیدن اتفاقات تاریخی و به تبع آن وقایع فرهنگی و هنری در جامعه از جمله جشنواره فیلم فجر، نقش موثری داشته است. در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر، امسال نیز برنامه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی آینه و انعکاس دهنده این رویداد مهم سینمایی ملی که به نوعی نوروز اهالی سینما است، بودند. در میان همه این برنامه‌ها، خبرنگار صبا به سراغ اهالی «سینما ملت» شبکه تهران و «باغ هنر» رادیو ایران رفته و در قالب یک گزارش ماحصل فعالیت این برنامه‌ها در ده روز برگزاری جشنواره فجر را مورد توجه قرار داده که در ادامه می‌خوانید.

## «سینما ملت» پلی برای آشتی دوباره مردم با سینما

برنامه تلویزیونی «سینما ملت» در ده شب ایام برگزاری جشنواره حوالی ۹ شب میهمان خانه‌های کلان شهر تهران بود. اهالی «سینما ملت» که چند ماهی برنامه نداشتند، حالا در بهترین زمان دوباره کلید زده و آلبوم رنگارنگی از فیلم‌های جشنواره را به نمایش گذاشتند. گروه اجتماعی شبکه تهران، در برنامه‌ای به سردبیری سیدرضا منتظری و تهیه‌کنندگی پیمان خزلی از ۱۲ بهمن هر شب به مدت یک ساعت با محوریت سینما و مردم به بررسی و تحلیل سینمای ایران و چالش‌های سینمای ملی پرداخت و در این بین به سراغ صاحبان آثار، بازیگران و عوامل فیلم‌های حاضر در جشنواره چهل و سوم رفتند. سینما ملت مدعی بود که فقط به نام ملت در این برنامه اکتفا نکرده است. از این رو علاوه بر تهیه گزارش‌های مردمی، هر شب با طرح یک سوال، از نظر سنجی مردمی بهره برده و نظر بینندگان را در پاسخ به پرسش مطرح شده، دخیل کرد.

## پیمان خزلی، تهیه‌کننده برنامه «سینما ملت»:

### پل خوبی بین مخاطبان و برنامه ایجاد شد

پیمان خزلی، تهیه‌کننده برنامه که روزهای پرمشغله‌ای را پشت سر گذاشته درباره بخش‌های مختلف «سینما ملت» در ایام جشنواره اذعان داشت: تهیه برنامه برای آنتن زنده سختی‌ها و شیرینی‌های خود را دارد. شاید استرس‌ها و فشارهای کاری در آنتن زنده قدری اذیت‌کننده باشد، اما روح و خونی که در برنامه جاری است، موجب ارتباط بهتر و موثرتری با مخاطب می‌شود و در نتیجه برای مخاطب جذاب خواهد بود. تحلیل وقایع روز جشنواره، گفت‌وگو با عوامل و دست‌اندرکاران فیلم‌ها و میز نقد سه بخش اصلی برنامه زنده سینما ملت بودند که رامتین شهبازی به عنوان منتقد ثابت برنامه، محمدتقی فهیم، سعید هاشم‌زاده و تعدادی دیگر از منتقدان در ایام برگزاری جشنواره، در «سینما ملت» حضور داشتند.

این تهیه‌کننده که از چهل و دومین جشنواره فجر با سینما ملت همکاری دارد، درباره فضای جشنواره امسال به نسبت سال گذشته، توضیح داد: جشنواره امسال به دلیل امکاناتی که برای حداقل رسانه‌های تصویری در نظر گرفته شده بود شرایط مطلوب‌تری نسبت به سال گذشته داشت و از حضور چهره‌ها بیشتر در برنامه استفاده کردیم.

وی با اشاره به مشارکت مردم با «سینما ملت»، ادامه داد: با توجه به باز خوردهای مستقیم و غیرمستقیم دریافت شده، علاوه بر اینکه امسال، «سینما ملت» مورد توجه اهالی رسانه و سینما قرار گرفته بود؛ میزان مخاطبان روزانه برنامه نیز به طور قابل توجهی افزایش داشت. این مسأله در تعداد پاسخ‌هایی که به سوال نظرسنجی در هر برنامه داده می‌شد، کاملاً مشهود بود. نظرات مردم به پرسش‌های مطرح شده، متفاوت بود و جالب اینجاست که این نظرات گاه به نظر منتقدین انطباق داشت و گاه کاملاً برخلاف نظرات آنها بود. در هر حال پل خوبی بین مخاطبان و برنامه ایجاد شد که در صورت ادامه‌دار شدن برنامه سعی داریم این تعامل با مخاطب پررنگ‌تر شود.

این تهیه‌کننده که «سینما ملت» را حاصل همفکری یک گروه خوب می‌داند، پیرامون ویژگی بارز این برنامه یادآور شد: مردمی‌تر بودن گفت‌وگوها با لحن ساده و روان چه از جانب مجری توانمند برنامه و چه از جانب میهمانان برنامه شاید مهمترین ویژگی این فصل از برنامه بود. ضمن اینکه حضور منتقدان و نقدهایی که در مورد فیلم‌ها می‌شد نیز جایگاه مخصوص و قابل توجهی در برنامه داشت.



## سیدرضا منتظری، سردبیر:

### برنامه‌ها می‌توانند باعث هم‌افزایی شوند

سیدرضا منتظری، سردبیر «سینما ملت» درباره محتوای برنامه‌ای که جشنواره ۴۳ فجر را پوشش داده، گفت: با توجه به اینکه جشنواره فیلم فجر برای کل مردم ایران و متأثر از ایام مبارک دهه فجر است و تنها جشنواره‌ای است که به صورت کشوری، در تمام استان‌ها به نمایش در می‌آید و این امکان هست که مردم مناطق مختلف بتوانند همزمان فیلم‌ها را تماشا کنند؛ در نتیجه هر ویژه برنامه پیرامون جشنواره، باید بتواند محتوایی متناسب ارائه دهد و عموم مردم را به سمت خود جلب کند و موجب شود مردم عام و به خصوص علاقه‌مندان سینما و خواص با این جریان ارتباط برقرار کنند. ما نیز در این برنامه تلاش کردیم، علاوه بر ساخت آیت‌های مربوط به اتفاقات و فیلم‌های اکران شده، از گزارش‌های مردمی و نظرسنجی از مخاطبان در برنامه بهره بگیریم. مادر این برنامه فضایی برای صاحبان آثار فراهم آوردیم تا بتوانند هم در مورد کارشان صحبت کنند و هم مورد نقد قرار گیرند. در واقع هدف ما به لحاظ محتوایی، همه جانبه بود تا بتوانیم طیف‌های مختلفی را به سمت خود جذب کنیم که امیدواریم موفق عمل کرده باشیم.

منتظری اضافه کرد: مادر برنامه، علاوه بر اهالی رسانه و منتقدان، هر شب از هنرمندانی که فیلم آنها در سالن برج میلاد به نمایش در می‌آید، دعوت کردیم و درباره آثارشان به گفت‌وگو نشستیم. هر چند که اغلب میهمانان حاضر در برنامه از پیش تعیین شده بودند اما چون برنامه به صورت زنده پخش می‌شد، به ناچار تغییراتی گریز ناپذیر در جریان ساخت برنامه، اتفاق می‌افتاد. در نهایت همه سعی ما بر این بود که طبق برنامه پیش رفته و بتوانیم با حضور چهره‌های سینمایی، رضایت مخاطبان را جلب کنیم. وی افزود: همه ما سعی داریم در راستای رشد و اعتلای فرهنگ و هنر کشور عزیزمان تلاش کنیم و به عقیده من هر برنامه‌ای می‌تواند با هر نگرشی و در هر فضای چه در تلویزیون، چه در رادیو یا در پلتفرم‌ها، باعث هم‌افزایی و نگاه توسعه‌گراانه شود. هر چه تعداد این برنامه‌ها بیشتر شود و هر کس توان ساخت برنامه در فضای مجازی یا سایر فضاهای رسانه‌ای را

داشته باشد می‌تواند، کمک‌کننده باشد. بودن این برنامه‌ها کنار یکدیگر اتفاق مبارکی است و به نوعی مکمل یکدیگر بوده و می‌توانند گستره دید وسیعی ایجاد کنند، امید که «سینما ملت» نیز توانسته باشد لاقلاً در ایام جشنواره مردم را به نوعی جذب سینما کرده و یک آشتی دوباره بین مردم و سینما ایجاد کند.

## محمد رضا مقدسیان، مجری:

### خودمان را درگیر عناوین فیلم‌ها نکردیم

کاخ جشنواره همه ساله به تبع حامیان مالی که دارد، رنگ غالب نمادهای تبلیغاتی آن حامی را به خود گرفته و امسال استیج و یک گراند یا همان پشت‌صحنه فضاهایی مثل نشست‌های خبری به رنگ آبی بود. این رنگ البته با توانایی متفاوت‌تر در دکور برنامه «سینما ملت» هم به چشم می‌خورد.

محمد رضا مقدسیان که به گفته خود حدود دو دهه به شکل جدی جشنواره را پیگیری کرده است، درباره چهل و سومین جشنواره فیلم فجر گفت: جشنواره فجر ویتربینی برای محصولات سال آینده سینماهای کشور است، این جشنواره میعادگاه و نوروزی برای سینما است که اهالی سینما در آن، دور هم جمع شده و با یکدیگر ملاقات می‌کنند. واقعیت این است که در طول ادوار مختلف جشنواره معمولاً تعداد محدودی فیلم خوب و غافلگیرکننده داشته‌ایم، تعدادی متوسط و تعداد بیشتری فیلم که از نگاه منتقدان، نمی‌توان به آنها امتیازهای بالایی داد که البته جشنواره امسال نیز از آن مستثنی نبود. ضمن اینکه لاقلاً در یک دهه اخیر، سینمای ایران نیز به مانند سینمای جهان، رقیق‌تر شده و کشف فیلمی که بخواهد اتفاق خاصی را رقم بزند، حال متفاوتی ایجاد کند و یا تبدیل به اثری ماندگار شود، دشوار شده است. مقدسیان به هدف اصلی «سینما ملت» اشاره کرده و متذکر شد: توجه به این مطلب که همگی ما سینما را دوست داریم و سینما برای همه مردم ایران است یکی از اهداف این برنامه است؛ تا ما آن را نه فقط در کلام بلکه در اجرا نیز مد نظر قرار دهیم و دغدغه‌های مردم را به بضاعت در برنامه مطرح کنیم و در حد امکان با مخاطب در تعامل باشیم. ما بر آن بودیم که تنها ادای مردمی بودن در نیاوریم،