



### رونمایی از پوستر فیلم «موسی کلیم الله (ع)»

پوستر فیلم سینمایی «موسی کلیم الله (ع)» به وقت طلوع» به کارگردانی ابراهیم حاتمی کیا در آستانه اکران گسترده در سینماهای ایران با طراحی محمد روح الامین منتشر شد. فیلم سینمایی «موسی کلیم الله (ع)» به وقت طلوع» جدیدترین ساخته ابراهیم حاتمی کیا به تهیه کنندگی سید محمود رضوی و محصول سینما فیلم است که با استقبال گسترده‌ای در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر روبه‌رو شد و بیشترین سیم‌رغ و مخاطب را در این دوره از جشنواره به خود اختصاص داد. اکران این فیلم از امروز چهارشنبه آغاز می‌شود. مریلا زارعی، علیرضا کمالی، بهنام تشکر، بهاره کیان افشار با حضور فرهاد آئیش؛ همچنین شکیب شجره، مریم سمردی و... نقش آفرینان این فیلم سینمایی هستند. ایرنا



### «پاپ کورن» به تدوین رسید

فیلم کوتاه «پاپ کورن» به نویسندگی مجتبی احمدی، کارگردانی علی اینانلو و تهیه‌کنندگی پرویز کاظم‌لو، پس از پایان فیلمبرداری به مرحله تدوین رسید. در خلاصه داستان فیلم کوتاه «پاپ کورن» آمده است: هرگز به زمان اعتماد نکن! اون می‌ره و تو رو با خودش نمی‌بره. بهرام ابراهیمی، ریما طهماسبی و امیرعباس محرابی بازیگران فیلم کوتاه «پاپ کورن» هستند. علی اینانلو سابقه ساخت ۱۱ فیلم کوتاه و چهار مستند بلند را در کارنامه کارگردانی خود دارد. او همچنین مدیر گروه کارگردانی و تولید برنامه زنده «شهر امن» در شبکه تهران است. فیلم کوتاه «پاپ کورن» با مدت زمان هفت دقیقه، برای حضور در جشنواره‌های داخلی و خارجی تولید شده است. مهر

### برنامه‌سازان نمایش خانگی پشت سر شبکه‌های اجتماعی

## «جوکر» یک سقوط کامل است

نداشت که نامی از خودش در تیزتر ثبت کند، حالا مقابل دوربین آمده و رعایا را به حضور می‌پذیرد! «جوکر» هم یک سقوط کامل است. چطور می‌توان گروهی از بازیگران را بخاطر پول وادار به هر کاری کرد! آن هم از نوع بد و بی مزه‌اش! با وجود این همه ایده و برنامه امتحان پس داده مثل همین «جدال با یخ» و برنامه‌های مشابه‌اش، چه نیازی به ساخت اینهمه مافیا و دون پابلو و دون پرو و دون خوزه احساس می‌شود؟

مثلا حوزه اتوموبیل آنقدر گسترده و جدی است که شبکه‌های تلویزیونی خودش را دارد. کمپانی «برادران وارنر» صاحب یک زیرمجموعه از این شبکه‌هاست. برنامه‌های تولید شده راجع به خودرو با مضامینی مثل بازسازی خودرو یا مواردی از این دست بسیار پربیننده هستند. کدام پلتفرم داخلی با وجود این همه مراکز بازسازی خودرو در داخل کشور و صرف همراهی با چنین مراکز و گاراژهایی، تلاش کرده تا چنین برنامه‌هایی بسازد؟ اینستاگرام ایرانی آفت برنامه‌سازان تنبل و خالی از ایده ماست. دیدن برنامه‌های بد ساخت و آسان و دعوت از اینفلوئنسرهای داخلی در سینما و تئاتر ما مشابه چندان در جهان ندارد. کدام اینفلوئنسر آمریکایی پایش به برادوی (مرکز تئاتر آمریکا) باز شده؟ کدامشان در فیلم‌های هالیوودی حضور دارند؟ لطفاً تنبلی و بیسوادی خودتان را به جهان تعمیم ندهید! صباخبر

در واقع آنها حتی در برنامه‌سازی هم پشت سر جامعه حرکت می‌کنند. ابتدا مردم جذب بازی مافیا می‌شوند، بعد برنامه‌سازان پلتفرم‌های ما، بدو بدو تلاش می‌کنند تا آتش شله قلمکاری را بسازند و تحویل بدهند. همه چیز کپی و فیک و بد ساخت جلوه می‌کند. جایی برای ایده‌پردازی وجود ندارد و آنها دنبال نسخه‌های امتحان پس داده‌ای هستند که حتی با مناسبات فرهنگی ما هم جور نیست.

نوعی از برنامه‌سازی ارزان و فوق‌العاده پربیننده که در ابتدای قرن بیست و یکم «ام تی وی» بنیان‌گذاری کرد، در فضای پلتفرم‌های داخلی ما تبدیل به چیزی پر سروصدا و بی مصرف و گران شده است. به نسخه تازه «جوکر» نگاه کنید! رعیت‌ها برای ارباب می‌رقصند تا در اپیزودهای بعدی هم حضور داشته باشند. احسان علیخانی هم که در اپیزودهای آغازین برنامه آنقدر به ساخته خودش اعتماد

برنامه‌سازی در پلتفرم‌های داخلی را باید جدی دنبال کرد و انتظار داشت. این پلتفرم‌ها از طریق اشتراک ادامه حیات داده و وابسته به نظر مشترکان هستند. پس باید جایی هم برای دریافت نظر بینندگان وجود داشته باشد. جدا از کامنت‌های «همیشه» مثبت پای سریال‌های تولید شده!

شبکه «چنل هیستوری» در کنار «ام تی وی» می‌تواند برای برنامه‌سازان پلتفرم‌های داخلی به عنوان الگوهای عالی برنامه سازی مطرح شود. اساسا کار این دو شبکه ساخت برنامه‌های جذاب از «هیچ» است. «ام تی وی» که عملا به عنوان بزرگترین خالق برنامه‌های «رتالیته شو» در جهان شناخته می‌شود و برنامه‌های پربیننده‌ای را به تماشاگرانش عرضه می‌کند که فرمول ساخت آن می‌تواند مبحث جدی برنامه‌سازی باشد.

مثلا برنامه «جدال با یخ» که از شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان هم پخش شد، همراهی با چند تریلی و راننده است، برای رفتن به مناطق سخت و یخ‌زده آلاسکا برای رساندن بارهایی صنعتی. همین سوژه ساده دستخوش ساخت برنامه‌هایی چند فصلی شده که گستره پخش جهانی است. یا در برنامه‌ای مشابه چند راننده وانت هر روز رقابت دارند برای تحویل و حمل بار در شهر یا بین شهر که نتیجه‌اش جذاب و دیدنی از کار درآمده. یا رقابت میان چند املاکی در شهرهای مختلف نیویورک و لس‌آنجلس و ثبت روزمرگی رقابت میان آن‌ها! همین... به همین سادگی!

برنامه‌سازان پلتفرم‌های داخلی اما علاقه‌مند فضاهای لاکچری! هستند. دکورهای غیر ضروری و فضاهای مصنوعی و بی مصرف!



بهرام افشاری | هوتن شکبیا | الهه حصاری  
مهدی حسینی نیا | صدف اسپهبدی | حسین پاکدل  
با هنرمندی سیاوش طهمورت | ناهید مسلمی

# ۷۰٪

## SEVENTYTHIRTY

کارگردان بهرام افشاری  
تهیه کننده سید ابراهیم عامریان



Director Bahram Afshari | Producer Ebrahim Amerian