



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز



آرش معیریان کارگردان و تدوینگری است که از میان آثار او می توان به سربازهای جمعه، آپاچی، شارلاتان، زن ها فرشته اند ۲، کما، دم سرخ ها و خالتور اشاره کرد. او هم اکنون فیلم سینمایی «بامبولک» را بر روی پرده سینما دارد، به این بهانه با معیریان به گفت و گو نشستیم.

مهدیه مالکی
گفت و گو

در ساخت فیلم کودک و نوجوان باید به چه ویژگی هایی توجه کرد؟

در حوزه سینمای کودک، کارگردان باید اشراف کامل به ژانرهای سینمایی داشته باشد و یکی از ویژگی های سینمای کودک ترکیبی بودن ژانرهاست. اگر در فیلم های بزرگسال به طور اخص در فیلم ها یک ژانر وجود دارد در سینمای کودک باید ترکیب فانتزی از ژانرهای مختلف به واسطه ایجاد تنوع لحاظ شود تا مورد توجه کودک و نوجوان قرار گیرد و برای دستیابی به این امر باید کارگردان قواعد ژانرهای مختلف را بداند و با سلیقه، نگاه و ذائقه کودک همراهی کند. شما چگونه به این تجربیات در حوزه سینمای کودک و نوجوان دست یافتید؟

«بامبولک» پنجمین فیلم من در حوزه کودک و نوجوان است که در هر کدام از فیلم ها به یک شکل و منظر به دنیای کودکان پرداخته و خاطره انگیز شده است از فیلم فیتله و ماه پیشونی در سال ۹۱ ساخته شد تا فیلم «شانس و عشق و تصادف» که برای مخاطب کودکان و بزرگسالان شده و دو فیلم دیگر من نیز از لحاظ دنیای فانتزی و کار تونی مخاطب کودک را هدف قرار داده بود. هر چقدر تجربیات کارگردان در حوزه کودک بیشتر باشد، دقیق تر می تواند ذهن پیچیده کودک را تفسیر کرده و نمایش دهد کما اینکه در جشنواره اصفهان نیز طیف کودکانی که به تماشای فیلم های آمدند به دقت رصد کردم و متوجه شدم رویکردهای ذهنی من در ساخت فیلم با بازخوردهای بچه ها در واقعیت یکسان است.

در ساخت فیلم سینمایی «بامبولک» با چه چالش هایی مواجه شدید؟

وقتی بازیگران اصلی و کلیدی یک فیلم دو کودک هستند و حدود پنجاه کودک دیگر در فیلم حضور دارند که تعداد زیادی از آنها سواد خواندن و نوشتن ندارند، کارگردان برای برقراری ارتباط موثر با این تعداد کودک با چالش هایی مواجه خواهد شد که برای سهل و آسان شدن این ارتباط نیاز است افرادی کارگردان را در این مسیر همراهی کنند تا کودکان بدون آزار و سختی آنگونه که باید بازی کنند و همین جا از گروه کارگردانی که مرا در این مسیر یاری دادند سپاسگزاری می کنم. از دیگر چالش های این فیلم کاراکتر خود بامبولک است که در بسیاری از صحنه ها به شکل خیالی در میان بچه ها است. یعنی به صورت کامپیوتری بعدا اضافه شده است و توجیه آن همه کودک برای بازی درست با یک موجود خیالی که در برابر دیدگانش نیست کاری دشوار بود ضمن اینکه این فیلم در اواخر مرداد ماه ساخته شد که نود درصد فضای فیلم در لوکیشن های خارجی فیلمبرداری شده که گرما در اوج خود بود و گرچه تمام شهر تعطیل بود ولی بچه ها در آن گرمای شدید و زیر آفتاب از صبح با ما همراهی می کردند.

با توجه به سختی های کار کودک به فیلمسازی در این عرصه ادامه خواهید داد؟

من فیلمساز هستم و تقریباً تمام ژانرهای سینما را چندین بار تجربه کرده ام ولی فراموش نمی کنم که یکی از دلایل عشق و علاقه من به سینما، فیلم هایی بود که در دوران کودکی دیده ام و دانشنامه سینمایی مرا تشکیل داد و شاید اگر در کودکی این فیلم ها را نمی دیدم اصلاً فیلمساز نمی شدم و مطمئناً دو-سه دهه دیگر از مخاطبین فیلم «بامبولک» فیلمسازانی به عرصه ظهور خواهند رسید که این فیلم در ذهن و نوستالژی آنها جایگاه ویژه ای دارد و دوست دارم در دنیای فیلمسازان آینده سهمی داشته باشم. از آنجایی که کودکان سرمایه های ملی آینده کشور هستند من وظیفه خود می دانم تا جایی که می توانم در این حوزه برای ساخت فیلم های بیشتر و بهتر تلاش کنم.

چشم انداز سینمای کودک و نوجوان را چطور می بینید؟

من از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بنیاد سینمای فارابی خاصه

آقای زین العابدین مدیریت سابق بنیاد فارابی تشکر می کنم چون در ساخت این فیلم با ما بسیار همراهی کردند و ما را برای ساخت این فیلم ترغیب کردند تا به جشنواره فیلم کودک و نوجوان اصفهان برسد. در این حوزه که اساساً پخش کننده های راغب به پخش فیلم در سینما نیست در همان سانس اول جشنواره فیلم کودک و نوجوان اصفهان، موسسه بهمن سبز پیشنهاد پخش فیلم را به بنیاد فارابی داد و همان موقع قرارداد پخش با موسسه بهمن سبز بسته شد و جای تقدیر و تشکر است که متولیانی هستند که برای تولید و پخش فیلم حوزه کودک و نوجوان این چنین تلاش می کنند و این انگیزه فیلمساز را برای کار در این حوزه بالا می برد.

در اکران با چه چالش هایی مواجه شدید؟

با وجود زحماتی که موسسات نامبرده شده صادقانه برای احیا، پویایی و تداوم فیلم های کودک انجام می دهند چرا نهادهایی همچون شهرداری که بر خوردار از فضای تبلیغاتی شهری هستند برای دیده شدن درست فیلم های کودک و نوجوان در فضای شهری اقدامی نمی کنند؟ در حوزه سینمای تجاری خاصه فیلم های کم دی هزینه های تبلیغاتی نیز انجام می شود که سود فروش فیلم این هزینه را جبران می کند و باید برای تبلیغات شهری چنین فیلم هایی هزینه دریافت شود ولی در سینمای کودک که برگشت سرمایه صفر است و بزرگترین رسالت فیلم دیده شدن آن از سوی کودکان است، نهادهایی همچون شهرداری در کنار تبلیغات کالاهایی همچون کیف، کفش و محصولات زیبایی باید از سر دلسوزی برای دیده شدن فیلم های کودک و نوجوان قدمی برداشته و تبلیغات شهری انجام دهند. از طرفی وزارت آموزش و پرورش باید برای نمایش چنین فیلم هایی به کودکان و نوجوان پیشقدم شود تا تهیه کننده فیلم را برای نمایش در مدارس و سالن ها حتی رایگان در اختیار آنها قرار دهد و ما توقع نداریم برای نمایش فیلم ها در مدارس و موسسات آموزشی هزینه ای برای اکران فیلم کسب کنیم ولی متأسفانه چرخه اکران برعکس است و این تهیه کننده است که باید در آموزش و پرورش به دنبال اکران فیلمش برای بچه ها باشد.

