



اکران و نقد «چاقو کشی» در سینما اندیشه

امروز سه‌شنبه، ۲۶ فروردین ماه در اولین نشست باشگاه «سینما اندیشه» در سال جدید، فیلم «چاقو کشی» در فرهنگسرای اندیشه اکران و نقد بررسی می‌شود. این فیلم در ژانر معمایی به نویسندگی و کارگردانی ریان جانسن است که در سال ۲۰۱۹ منتشر شد. «چاقو کشی» پس از اکران، تحسین جهانی منتقدان را برانگیخت و در زمینه تیم بازیگری (به خصوص عملکرد دنیل کریگ)، فیلمنامه و کارگردانی، موسیقی، طنز و اصالت مورد تحسین قرار گرفت. در میز نقد این نشست علی شیرازی، نویسنده و منتقد سینما و محسن سلیمانی فاخر، کارشناس و منتقد سینما حضور خواهند داشت. حضور برای تمام علاقه‌مندان سینما، در این نشست آزاد و رایگان است. / صباخبر



«گوسفند» به «بوسان» می‌رود

فیلم کوتاه «گوسفند» به نویسندگی، کارگردانی و تهیه‌کنندگی هادی بابایی فر به جشنواره ۴۲ فیلم کوتاه «بوسان» کره جنوبی راه یافت. این جشنواره از ۴ تا ۹ اردیبهشت ماه در شهر بوسان کره جنوبی برگزار می‌شود و برنده جایزه بزرگ خود را به آکادمی اسکار معرفی می‌کند. جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه بوسان از سال ۱۹۸۰ راه‌اندازی و با معرفی فیلم‌های کوتاه متفاوت به سراسر جهان، به‌عنوان قطب فیلم‌های کوتاه آسیای شرقی شناخته می‌شود. هدف این جشنواره کشف و معرفی فیلم‌های کوتاه متمایز به همه جهان است. جشنواره بوسان مورد تایید آکادمی‌های معتبر فیلم جهان از جمله اسکار، بفتا، گویا و آکادمی سینما و تلویزیون کانادا است. / مهر

آخرین نظر سنجی مرکز تحقیقات صدا و سیما نشان می‌دهد
«پایتخت ۷» پر بیننده‌ترین سریال نروزی

محسن شاکری نژاد رییس مرکز تحقیقات رسانه ملی درباره «رشد ۲۲ درصدی» آمار بینندگان برنامه‌های این سازمان در ایام نوروز و رمضان که در برخی بخش‌های خبری آمده است، گفت: مخاطب کلی ما در نوروز و رمضان سال گذشته ۶۶ درصد بود و امسال با ۶ درصد افزایش، به ۷۲.۲ درصد رسید. ۲۲ درصد افزایش، مربوط به میانگین درصد بیننده سریال‌های نروزی ۱۴۰۴ نسبت به همین رقم در نوروز ۱۴۰۳ است. مثلاً پارسل سریال «نون خ ۵» با حول و حوش ۴۵ درصد پر بیننده‌ترین بوده و الان «پایتخت ۷» با ۶۰ و خردهای درصد پر بیننده‌ترین است، ولی میانگین این آثار باقی‌مانده سریال‌های روی آنتن، این افزایش ۲۲ درصدی را نشان می‌دهد؛ البته چون بخش «پایتخت ۷» ادامه دارد، در نظر سنجی‌های بعدی طبیعتاً مخاطب افزایش پیدا می‌کند. او درباره همخوانی ۷۲.۲ درصد با شمار ۴۹ میلیون نفر بیننده برنامه‌های سیما در رمضان و نوروز ۱۴۰۳ ادامه داد: ما نظر سنجی را از افراد بالای ۱۲ سال انجام می‌دهیم که حدود ۶۷ میلیون نفرند و محاسبه ۴۹ میلیون نفر بر اساس این عدد انجام شده است.

محسن شاکری نژاد اضافه کرد: در شبکه نمایش خانگی هم همین‌طور است. مثلاً وقتی می‌گویند «جوکر» ۳۰ درصد بیننده دارد، آیا همه این افراد همه قسمت‌ها را دیده‌اند؟ نه. ممکن است بخشی از آن را در اینستاگرام دیده باشند. در مورد «پایتخت ۷» آمارهای ما نشان می‌دهد که عددی قابل توجه تا حول و حوش یک میلیون کاربر یکتا، از طریق تلویزیون «پایتخت ۷» را تماشا می‌کنند و از طریق تلویزیون نمی‌بینند.



این مدیر رسانه ملی درباره جزئیات نظر سنجی اظهار داشت: ما از پاسخگویان به نظر سنجی، می‌پرسیم شما فلان سریال یا برنامه را دیده‌اید؟ اگر پاسخ مثبت باشد، می‌شوند مخاطب برنامه یا سریال. بعد برای سنجش کیفیت تماشا، از آن‌هایی که جواب «بله» داده‌اند، می‌پرسیم چقدر دیده‌اید؟ همه قسمت‌ها، بیشتر قسمت‌ها، برخی قسمت‌ها یا اتفاقی.

او در پاسخ به پرسشی مبنی بر وجود مخاطب گذری و اتفاقی در میان مخاطبان سریال افزود: معمولاً این‌طور نیست، چون بیننده سریال معمولاً گذری نمی‌بیند؛ فرد یا سریال را دنبال می‌کند یا به آن علاقه‌مند نیست.

طبیعی هم است، بالاخره ما بیننده صدها برنامه را می‌سنجیم و برای مردم اهمیت زیادی ندارد که فلان برنامه مثلاً عصرگاهی فلان شبکه، چه میزان بیننده دارد.

/ صباخبر

