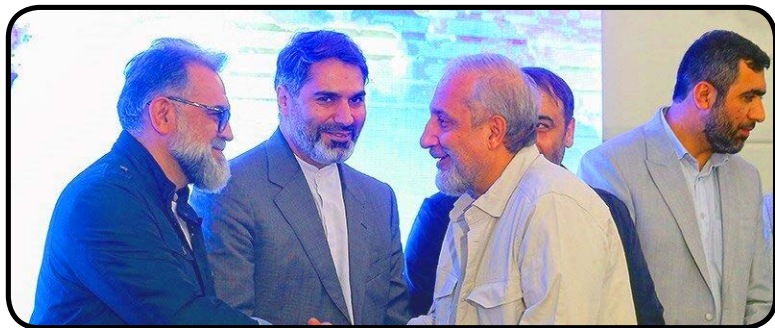




«هنوز» پنجره باز است!

آثار نقاشی روحا دباغیان در نخستین نمایشگاه انفرادی باگالری در سال جدید در قالب نمایشگاه «هنوز» در روز جمعه ۲۹ فروردین ماه جاری بر گزار می شود. دباغیان در توضیح برای این مجموعه آثار به بخشی از شعر فریدون مشیری اشاره کرده و نوشته است: «تو نیستی که ببینی چگونه عطر تو در عمق لحظه ها جاری ست! چگونه عکس تو در برق شیشه ها پیداست! چگونه جای تو در جان زندگی سبز است! هنوز پنجره باز است.» علاقه مندان به بازدید از نمایشگاه «هنوز» می توانند تا تاریخ ۱۲ اردیبهشت ماه، هر روز از ساعت ۱۶ تا ۲۰ و روزهای جمعه از ساعت ۱۷ تا ۲۰ در باگالری حضور پیدا می کنند. **مهرا**



فعالان جهاد فرهنگی هنری تجلیل شدند

آیین بزرگداشت هفته بسیج هنرمندان با حضور آرش زینال خیری رییس سازمان بسیج هنرمندان، جمعی از مسئولان و هنرمندان در مجموعه فرهنگی تاریخی نیاوران برگزار شد. همچنین نشان نخستین کنگره وقف و نذر برای هنر که برای نخستین بار توسط سازمان بسیج هنرمندان برگزار می شود و رویداد ملی «باهنران» (رویداد هنری با مشارکت بانوان هنرمند بسیجی در راستای فعالیت های اجتماعی و انقلابی) رونمایی شد. در این آیین از خیرالله تقیانی پور، حسین پارسایی، علی غفاری، ابوالفضل همراه، اتابک نادری، عبدالرضا نصاری، عالیه مهرابی، مریم محمدی، ستار ولی نژاد، علی لادن و افسر فاضلی شهرباکی به واسطه آثار ارزشمند یک سال گذشته و سال ها فعالیت هنری داشتند، تجلیل شد. **ایرنا**

خبرهایی از نمایشگاه کتاب تهران؛

ادبیات کودک و نوجوان موضوع نخستین فلوشیپ تهران

برزیل، تابوان، فرانکفورت، شارجه، آستانه، تایلند و انگلستان اجرا قابل بررسی شده است. وی در ادامه بیان کرد: امسال تصمیم گرفتیم که سی و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران را با فضای مبتنی بر محتوا برگزار کنیم که یکی از این اقدامات برگزاری فلوشیپ ادبی کتاب کودک و نوجوان است. در برگزاری این رویداد نیز تصمیم گرفتیم به جای اینکه ریلی برای این کار بسازیم که هزینه بر و زمان بر است از تجربه ریل های ساخته شده سایر کشورها استفاده کنیم. حیدری درباره اینکه چرا موضوع ادبیات کودک و نوجوان برای نخستین فلوشیپ تهران انتخاب شده، توضیح داد: با توجه به اینکه این رویداد، تجربه اول ما است و باید گام اول را محکم و استوار برداریم باید مزیت رقابتی بودن را مدنظر قرار می دادیم. وقتی چین میهمان ویژه سی و دومین نمایشگاه بین المللی کتاب در سال ۱۳۹۸ شد، تصویر گران و تصویر گری برای کتاب کودک در ایران مورد توجه چین و سایر کشورها قرار گرفت. از سوی دیگر یکپارچه کردن ناشران این حوزه و ایجاد فضایی توأم با کمترین آشفته گی و نیز مخاطب زیاد حوزه کودک و نوجوان موجب شد که به این موضوع در اولین فلوشیپ تهران پرداخته شود و اگر تجربه موفقی حاصل شد در سنوات بعدی به حوزه های دیگر نیز خواهیم پرداخت. او خاطر نشان کرد: انجمن فرهنگی ناشران کودک و نوجوان که متولی دعوت از ناشران و آژانس های داخلی است، از تمامی ناشران و آژانس های ایرانی برای حضور در این رویداد دعوت کرده است که برخی ناشران ثبت نام کرده و برخی نیز در شرف انجام این کار هستند.

سی و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران از ۱۷ تا ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ با شعار «بخوانیم برای ایران» در محل مصلاهی امام خمینی (ره) برگزار خواهد شد. **ایسنا**

علیرضا نوری زاده، مدیر کل اداره مجامع و تشکل های فرهنگی وزارت فرهنگ، از استقبال ناشران خارجی در سی و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، خبر داد. او گفت: تاکنون ثبت نام ۱۲ ناشر لاتین که نمایندگی تعداد قابل توجهی از ناشران این حوزه را بر عهده دارند، قطعی شده است، همچنین حضور ۲۲ ناشر عرب که آن ها نیز نمایندگی ناشران دیگری را بر عهده دارند، قطعی شده است. تاکنون ۲۴ ناشر لاتین و ۶ ناشر عرب نمایندگی خود را به ناشران خارجی در نمایشگاه سپرده اند. نوری زاده با بیان این مطلب که در این دوره عمده بار ناشران خارجی متعلق به جدیدترین آثار بازار بین الملل است، گفت: آثار بسیار خوبی از ناشران مطرح متعلق به سال های ۲۰۲۳، ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ در راه است. همچنین ابراهیم حیدری، قائم مقام سی و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، در آستانه برگزاری فلوشیپ نشر تهران، همزمان با سی و ششمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، با اشاره به اهمیت برگزاری این رویداد اظهار کرد: برای اینکه ادبیات، فرهنگ، نشر و اهالی قلم کشور ما به سایر کشورها شناسانده شود، باید اقداماتی صورت گیرد که از جمله آنها می توان به برگزاری رویدادهای متعدد و برنامه های مختلف از قبیل شرکت در نمایشگاه های خارجی، طرح های حمایتی مانند گرنت و تاپ و استفاده از ظرفیت های رایزنی های ایران در خارج از کشور اشاره کرد به ویژه اینکه شرکت در نمایشگاه های مختلف به دلیل هزینه های بالا برای همگان مقدور نیست.

مدیر عامل خانه کتاب و ادبیات ایران افزود: در همین زمینه یکی از کارهایی که کشورها برای معرفی نشر و فرهنگ خود انجام می دهند، استفاده از ظرفیت فلوشیپ های ادبی است که این تجربه در جغرافیاهای متعددی مانند یونان، استانبول، سوئد، مکزیک،

