

گفت‌وگو با محمدرضا شفیعی
تهیه‌کننده فیلم سینمایی «صیاد»
«وفاق ملی» در روایتی از
زندگی شهید صیاد شیرازی



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد
 مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
 دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
 rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
 تلفن: ۰۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
 چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
 توزیع: نشر گستر امروز

نمایش خانگی با سانسور پخش شود. بنابراین ژانر دفاع مقدس همچنان مخاطب دارد اما برای مردم تنها کیفیت و محتوا اثر مهم است. شفیعی در خصوص اکران آنلاین «صیاد» هم اظهار کرد: طبق برنامه‌ریزی ما در هفته سوم اکران عمومی و سیار به اکران آنلاین می‌رویم. برای این کار هم دلیل داریم، به هر حال هر فیلمی مخاطب خاص خودش را دارد و بسیاری از مخاطبان منتظر تماشای این فیلم در نمایش خانگی هستند و بر اساس برآورد ما بیشتر از یک تاریخی نمی‌توان مخاطب را در انتظار تماشای فیلم نگه داشت چون ممکن است دیگر فیلم را فراموش کند.

وی در مورد چرایی انتخاب حساس‌ترین برهه زندگی شهید صیاد در ارتش توضیح داد: این شهید چند برهه تاریخی در زندگی نظامی خود دارد که یکی از آنها قبل از جنگ و مسائل کردستان و سپس شرایط جنگی و در نهایت انتخابش به عنوان فرمانده ارتش است. ما زمانی از فعالیت این شهید در ارتش را انتخاب کردیم که فراز و نشیب‌های زیادی در زندگی ایشان اتفاق می‌افتد، در واقع از تفریع درجه به سرهنگی تا منفک شدن ایشان از ارتش در بحران جنگ و درگیری بانی صدر و نهایتاً حکم امام راحل برای فرماندهی ارتش است.

تهیه‌کننده «صیاد» تأکید کرد: جدای از انتخاب برهه‌ای از زندگی شهید صیاد که فراز و نشیب‌های زیادی در زندگی ایشان اتفاق می‌افتد ما تلاش داشتیم به بخشی از زندگی این شهید بپردازیم که متناسب با اتفاقات امروز جامعه باشد. امروز رئیس جمهور ما بر روی موضوع وفاق ملی و وحدت تأکید بسیار زیادی دارند و معتقدند با وجود همه جریان‌های سیاسی و تفکرات متفاوت نهایتاً وحدت است که مشکلات کشور را حل می‌کند. در فیلم «صیاد» ما برهه‌ای را انتخاب کردیم که پرچم وحدت به دست شهید صیاد شیرازی داده می‌شود، در حال حاضر اگر همین پرچم به دست کسی داده شود ممکن است با چالش روبرو شود و دلیل انتخاب ما از این برهه زندگی شهید صیاد زدن حرف روز بود.

وی افزود: شهید صیاد زمانی پرچم وحدت بین نیروهای نظامی را در دست گرفت که کشور جدای از ارتش، نیروهایی همچون سپاه، ژاندارمری و بسیج را در کنار هم داشت و ایشان باید وحدت بین همه این نیروها را برقرار می‌کرد که قطعاً کار سختی بوده است. **ایستنا**

در خواست‌های اکران سیار را اجرایی کنیم. تهیه‌کننده «صیاد» در ادامه در پاسخ به این پرسش که آیا مخاطبان فیلم‌های دفاع مقدسی ریزش داشته است یا نه؟ خاطر نشان کرد: به نظر مخاطبان فیلم‌های دفاع مقدسی کم نشده است و بنده به این موضوع اعتقاد ندارم، در حال حاضر ما دچار یک وسواس رسانه‌ای هستیم به این معنا که مصرف‌کنندگان فیلم‌ها و سریال‌ها امروز می‌دانند کی و کجا چه فیلمی را ببینند.

شفیعی ابراز کرد: این وسواس رسانه‌ای در مورد فیلم‌های دفاع مقدسی بیشتر صدق می‌کند، اتفاقاً فیلم‌هایی با موضوع قهرمانان ملی مخاطبان زیادی دارد اما یک مخاطب ترجیح می‌دهد فیلم را در سینما ببیند و یک مخاطب هم در نمایش خانگی. ضمن اینکه برخی مخاطبین می‌دانند که چنین فیلم‌هایی نهایتاً در تلویزیون پخش می‌شود منتظر می‌مانند تا در تلویزیون ببینند. وی بیان کرد: من این موضوع را در مورد فیلم‌های متعددی تجربه کردم. وقتی ما فیلم «سر به مهر» را در سال ۸۹ موضوع نماز ساختیم خیلی فیلم مورد استقبال قرار گرفت اما خیلی‌ها در اکران عمومی فیلم را ندیدند و منتظر ماندند تا در تلویزیون ببینند.

تهیه‌کننده «صیاد» با بیان اینکه من حرف برخی همکاران خودم را در مورد فیلم‌های دفاع مقدسی مبنی بر اینکه این فیلم‌ها حکومتی است را قبول ندارم، گفت: فیلم‌های دفاع مقدسی اتفاقاً دیده می‌شود اما همان سلیقه رسانه‌ای در چگونگی دیده شدن آن تأثیر دارد. در واقع مخاطب تعیین می‌کند که فیلم را در کجا ببیند.

فیلم‌های کم‌دیی و اجتماعی از این قاعده مستثنی هستند زیرا بسیاری از آنها در تلویزیون که اصلاً پخش نمی‌شود و برخی از آنها هم ممکن است در

تهیه‌کننده «صیاد» معتقد است که یک فیلم باید متناسب با مخاطب حال حاضر سینما یک پیام به او منتقل کند و به همین دلیل موضوع تلاش‌های شهید صیاد شیرازی برای برقراری وحدت بین ارتش با سپاه، بسیج و ژاندارمری را انتخاب کرده‌اند.

محمدرضا شفیعی درباره زمان اکران این فیلم گفت: ما قبل از جشنواره فیلم فجر با وزارت فرهنگ برای اکران صیاد توافقاتی داشتیم، از ابتدا هم مینا بر این بود که در ایام شهادت شهید صیاد شیرازی و هفته ارتش اکران فیلم «صیاد» محقق شود و خوشبختانه در موعد مقرر هم اکران شد. وی ادامه داد: البته حضور فیلم‌های اکران نوروزی بر روی پرده برای ما اتفاق خوبی نیست چون هنوز بخش زیادی از سانس‌های مورد نظر ما در اختیار فیلم‌های اکران نوروزی است، البته از ابتدای این هفته کم‌کم سانس‌ها پر مخاطب هم به ما داده شده است و امیدواریم با اتمام زمان اکران فیلم‌های نوروزی سانس‌های بیشتری به ما تعلق بگیرد.

تهیه‌کننده «صیاد» یادآور شد: ما امسال یک کار ویژه‌ای در اکران کردیم و آن هم استفاده از ظرفیت اکران سیار همزمان با اکران عمومی در سینما است، برای این کار هم دلیل داشتیم زیرا جنس فیلم‌هایی همچون «صیاد» یا ژانر دفاع مقدسی و قهرمان پرور مخاطبان بیشتری در شهرستان‌ها دارد که متأسفانه از داشتن سینما محروم هستند یا سالن کمی برای اکران فیلم‌ها دارند.

شفیعی با بیان اینکه اکران سیار می‌تواند به دیده شدن فیلم «صیاد» کمک کند، تصریح کرد: توافق ما با دفاتر پخش هم این است که هر ده روز یک بار مخاطبان اکران سیار از نظر تعداد و میزان فروش به فروش سینمایی ما اضافه شوند. به عبارتی دیگر تعداد مخاطبان و میزان فروش ما در اکران سیار به آمار فروش فیلم اضافه خواهد شد.

وی افزود: در همین یک هفته اخیر در اکران سیار بیش از ۵۰۰ درخواست برای اکران فیلم ثبت شده است و خوشبختانه هر روز هم به تعداد درخواست‌ها افزوده می‌شود و تلاش ما بر این است که بتوانیم تمامی



علی سارابی
 هومن برق‌نورد
 مارال بنی‌آدم
 نادر سلیمانی
 محمدرضا هدایتی
 ایوب آقاخانی
 خیام وقارکاشانی
 حامد شیخی
 رز رضوی



صیاد
 SAYYAD

تهیه‌کننده: محمدرضا شفیعی
 کارگردان: جواد افشار

هم‌اکنون در سینماهای سراسر کشور