



اهدای مدال نقره فدراسیون عکاسی نور دیک به عکاس ایرانی

مهدی آشنا، عکاس تئاتر و یکی از اعضای فدراسیون بین‌المللی هنر عکاسی (FIAP) موفق به کسب مدال نقره فدراسیون عکاسی نور دیک در کشور نروژ شد. فدراسیون عکاسی نور دیک در فنلاند تأسیس شده است. بنیان‌گذاران NFFF فدراسیون عکاسی سوئد، RSF فنلاند و NSFF نروژ هستند که بعدها در همان سال انجمن عکاسی دانمارک SDF نیز به این کشورها پیوست. این جشنواره در کشور نروژ و زیر نظر فدراسیون بین‌المللی عکاسی فیآپ برگزار شد. اثر ۳۰ مهدی آشنا در نمایشگاه عکس ARCTIC راه پیدا کرد که یک اثرش مدال نقره این جشنواره را از آن خود کرد. وی تاکنون جایزه‌های متعددی از جشنواره‌های مختلف بین‌المللی کسب کرده است. / **مه‌ر**



«اتاق ورونیکا» در پردیس تئاتر شهرزاد

نمایش «اتاق ورونیکا» به نویسندگی آیرالوین و ترجمه شهرام زرگر به کارگردانی علیرضا عابدینی مرام، تهیه‌کنندگی احمد حسن‌وند و علیرضا عابدینی مرام در پردیس تئاتر شهرزاد سالن شماره ۱۳ از تاریخ ۵ خرداد الی ۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۴ ساعت ۱۹ در حال اجراست. آیدا بیتی مصطفی شویکلو نگین شیرازیان سهیل طاهریان و پارمین روشنی که عضو گروه (تئاتر موون) هستند بازیگرانی هستند که در این اثر نمایشی به ایفای نقش می‌پردازند. در خلاصه داستان نمایش «اتاق ورونیکا» آمده است: «زن و مردی مسن دختری جوان را برای بازی کردن نقش دخترشان که مرده است به خانه می‌آورند که در ادامه نمایش دختر به قتل می‌رسد». / **صباخبر**

دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور:

پوشاک ایرانی باید قصه و داستان داشته باشد

تولیدکنندگان و دیگر فعالان این عرصه ارتباط داشته باشیم. وی با تأکید بر واگذاری جشنواره به بخش خصوصی خاطرنشان کرد: دولت باید تسهیلگری کند؛ اما برگزاری و اجرای رویداد باید به بخش خصوصی و ذینفعان واگذار شود. ما به عنوان حاکمیت وظیفه داریم از هویت و اصالت خود در این عرصه حمایت و نظارت کنیم. وی استفاده از ظرفیت‌های دانشگاهی و پیوند زدن بین دانش، ایده و اجرا را یکی از رویکردهای کارگروه مد و لباس عنوان کرد.



قادر آشنا عصر روز گذشته ۱۷ خرداد در نشست حاشیه‌ای سیزدهمین جشنواره مد و لباس فجر با کارآفرینان و فعالان صنعت مد و لباس اظهار داشت: ما ایرانی هستیم و هویت ما فرهنگ و عناصر فرهنگی ماست. ایرانی بودن ما به زبان، پوشاک، محبت و دوست داشتنی‌هاست؛ این وجه اشتراکات فرهنگی و دینی باعث پیوند ما می‌شود. وی افزود: ما در تمام عرصه‌ها باید تلاش کنیم این هویت را حفظ و از هویت ایرانی مان دفاع کنیم، همه جای دنیا به اصالت و هویت خود می‌بالند ما هم باید ببالیم.

آشنا ادامه داد: بر این اساس در حوزه پوشاک هم تلاش داریم از هویتمان دفاع کنیم. پوشاک ایرانی ما باید قصه و داستان داشته و برگرفته از هویت و فرهنگ ایرانی ما باشد. همه ما مسئولیت داریم و کارگروه مد و لباس ما باید در مسیر نوآوری جلوتر از بقیه حرکت کند، از سوی دیگر شرایط باید به گونه‌ای باشد که همه مردم توان خرید پوشاک طراحی شده را داشته باشند. دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور تأکید کرد: به همین دلیل شناخت ایران، شناخت استعدادها را شعار امسال جشنواره انتخاب کردیم. کارایی جشنواره باید کشف استعداد باشد، در جشنواره‌های ما باید پیشکسوتان حضور داشته باشند اما کشف استعداد هم مهم و اینگونه است که یک رویداد می‌تواند نقش آفرینی کند. وی ادامه داد: یکی از مشکلات مادر حوزه مد و لباس این است که به جز ایام جشنواره فرایند و برنامه‌ها را رها می‌کنیم؛ در حالیکه در طول سال باید با اتحادیه پوشاک،

از رویکردهای کارگروه مد و لباس عنوان کرد. رئیس انجمن طراحان مد و لباس و کارآفرین کشور نیز در این نشست اظهار کرد: وجه هنری سیزدهمین نمایشگاه جشنواره مد و لباس فجر بر دیگر جنبه‌ها غلبه دارد و باید به آن بیشتر پرداخته شود. سومات ها کوپیان افزود: به این رویداد باید دید تولید نگاه نکنیم، از دید هنری نگاه کنیم. قصه این نمایشگاه و آثار را درست مطرح کنیم حتی می‌توانیم قصه سازی کنیم، تا جایی که از روی این ایده‌های اولیه و آثار طراحی شده پس از بارها قصه سازی و بازآفرینی آثاری متولد و خلق شود که بی‌نقص باشد. وی پیشنهاد داد: موزه‌ای از لباس اقوام ایران تشکیل شود، هر کدام از این لباس‌ها می‌تواند صنعت فراموشی شده در روستاها و مناطق سنتی ما را زنده کند. سیزدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر از شنبه، ۱۷ خرداد در بخش‌های لباس، کیف و کفش و زیورآلات در مجموعه فرهنگی هنری آسمان آغاز به کار کرد و تا ۲۲ خرداد میزبان بازدیدکنندگان است. / **ایرنا**

