



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶۰-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز



**تأکید معاون رسانه‌ای وزارت فرهنگ
بر نقش کلیدی رسانه‌ها در شرایط جنگ؛**

روایت دقیق، یک وظیفه ملی است

بر شمرده و تأکید کرد: امروز رسانه‌ها در خط مقدم جنگ روایت‌ها هستند. آنها لازم است با روایت دقیق، تصویر مطلوبیت و در عین حال ظلم‌ناپذیری ایران را به گوش جهانیان برسانند. در این جنگ روایت‌ها، هر خبری که دقیق‌تر و شفاف‌تر و منعکس‌کننده قدرت ملت ایران به جهانیان باشد، سنگری محکم‌تر برای انسجام ملی محسوب خواهد شد.

معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین گفت: رسانه‌ها باید توجه داشته باشند که انتشار اخبار با تکیه بر منابع موثق صورت گیرد و سرعت خبررسانی نباید به دقت و صحت آن آسیب برساند.

نوروزپور با تأکید بر روایت‌گری داخلی و بین‌المللی، توصیه کرد: مخاطب رسانه‌ها نباید محدود به داخل کشور باشد. جهانیان باید آگاه شوند که ایران مظلومانه و در زمانی هدف تجاوز تروریستی قرار گرفت که مسیر مذاکره و گفت‌وگو را انتخاب کرده بود. این آگاهی بخشی وظیفه ملی رسانه‌هاست.

او با اشاره به اهمیت مقابله با روایت‌های جعلی دشمن، اظهار کرد: رسانه‌ها باید هوشمندانه در برابر جنگ روانی دشمن عمل کرده و بی‌امان با اخبار جعلی مقابله کنند. هر روایتی که انسجام ملی یا منافع ملی را تهدید کند، باید کنار گذاشته شود و با آن مقابله شود.

نوروزپور تأکید کرد: رسانه‌ها با تبیین قدرت دفاعی و ظرفیت‌های بی‌بدیل کشور، به مردم اطمینان دهند که ایران، کشوری پهناور، مقتدر و توانمند است و قطعاً پاسخ این جنایت و تجاوز کاری رژیم صهیونیستی را می‌دهد؛ چرا که دشمنی رژیم صهیونیستی با ایران، ریشه در هراس آن از همین اقتدار علمی، دفاعی و امنیتی جمهوری اسلامی دارد.

نوروزپور با توصیه به رسانه‌ها برای داشتن عملکردی هوشمندانه، گفت: رسانه مسئول، هم روایت‌ساز دقیق و هم خنثی‌کننده روایت‌های جعلی دشمن است. امروز موفقیت رسانه‌ها در میدان روایت‌های دقیق و منسجم، مأموریتی ملی و انقلابی است که همه باید برای تحقق آن تلاش کنند.

اکنون بیش از هر زمان دیگری نیازمند رسانه‌های مسئول، دقیق و هوشمند هستیم تا با روایت‌گری صحیح، وحدت ملی را پاس بدارند و تصویر روشنی از واقعیت‌های موجود به جامعه جهانی عرضه کنند. در چنین شرایطی، توان رسانه‌ای کشور می‌تواند سد محکمی در برابر حملات روانی دشمن باشد و به مردم اطمینان دهد که ایران، سرزمینی قدرتمند، با اتحاد و انسجامی مثال‌زدنی، از پس این بحران تاریخی نیز سربلند بیرون خواهد آمد.

در این بستر حساس، محمدرضا نوروزپور، معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با تأکید بر نقش حیاتی رسانه‌ها در این مقطع، توصیه‌ها و راهبردهایی کلیدی برای فعالان رسانه‌ای ارائه داده است که در ادامه مطلب می‌خوانید.

محمدرضا نوروزپور، ضمن محکوم کردن ترور اخیر فرماندهان نظامی و دانشمندان هسته‌ای کشورمان توسط رژیم صهیونیستی، به تبیین نقش حساس رسانه‌ها در شرایط کنونی پرداخت و توصیه‌هایی به فعالان رسانه‌ای مطرح کرد.

نوروزپور جنایت اخیر رژیم صهیونیستی را تجاوزی آشکار به حاکمیت ملی ایران و «نقض کلیه قوانین بین‌المللی» خواند و اظهار کرد: «این جنایت، نشان‌دهنده قساوت، بی‌رحمی و جنون خونریزی این رژیم است که ترور و آدمکشی را امضای دائمی و همیشگی خود کرده است. رژیم صهیونیستی این جنایت را در شرایطی مرتکب شد که ایران، حسن نیت و پایبندی خود به مسیر مذاکره و دیپلماسی را به اثبات رسانده بود. این رویداد بیش از پیش ثابت کرد که صهیونیسم همزمان دشمن ایران و ملت ایران است.

او با اشاره به اهمیت نقش آفرینی رسانه‌ها و این که کشور از رسانه‌های فهمیم و معتقد به ایران و انقلاب برخوردار است، در این شرایط، اولویت وظایف آنها را در سه محور «حفظ انسجام و وحدت ملی»، «روایت‌گری دقیق و مسئولانه در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی» و «مقابله جدی با روایت‌ها و اخبار جعلی»

در بزنگاه‌های تاریخی و لحظات حساس ملی، نقش رسانه‌ها بیش از هر زمان دیگری برجسته و تعیین‌کننده می‌شود. حملات اخیر رژیم صهیونیستی به خاک ایران، نه فقط یک بحران امنیتی و نظامی، بلکه آغاز یک جنگ تمام‌عیار رسانه‌ای و روانی است که در آن روایت‌سازی درست و دقیق، می‌تواند سرنوشت وحدت و انسجام ملی را رقم بزند.

امروزه رسانه‌ها بیش از گذشته در خط مقدم این نبرد غیرمستقیم حضور دارند؛ جایی که اطلاعات، تحلیل‌ها و اخبار به سرعت منتشر می‌شود و هر گونه خطا یا ناتوانی در انتقال پیام واقعی، فرصتی طلایی برای دشمنان ایران فراهم می‌آورد تا در فضای افکار عمومی تفرقه بیندازند و به اهداف شوم خود برسند. در این شرایط، دو وظیفه مهم بر دوش رسانه‌های کشور قرار دارد: نخست، حفظ انسجام و وحدت ملی که اصلی‌ترین سرمایه هر جامعه است و از هر گونه شکاف و تفرقه باید جلوگیری شود. دوم، روایت‌گری دقیق، مسئولانه و منسجم که تصویر واقعی و مظلومانه ایران را در برابر چشم جهانیان ترسیم کند و نشان دهد که این حملات وحشیانه صرفاً علیه یک نظام سیاسی نبوده بلکه علیه کل یک ملت و حاکمیت ملی ایران صورت گرفته است.

در کنار این دو وظیفه، مقابله جدی و هوشمندانه با اخبار جعلی و جنگ روانی دشمن، بخش حیاتی دیگری از مأموریت رسانه‌هاست. دشمنانی که با دروغ‌پردازی، تحریف حقایق و نشر شایعات، تلاش می‌کنند فضا را به نفع خود تغییر دهند و آرامش و اعتماد مردم را خدشه‌دار کنند. رسانه‌های فهمیم و مسئول باید با واکنشی سریع و دقیق، این حربه‌های روانی را خنثی کنند و از طریق شفاف‌سازی، اعتماد عمومی را تقویت نمایند.

این مرحله حساس، آزمونی بزرگ برای رسانه‌های کشور است؛ فرصتی برای اثبات توانمندی در مدیریت بحران‌های رسانه‌ای و جنگ روایت‌ها. رسانه‌هایی که بتوانند در این میدان سخت، نقشی کلیدی ایفا کنند و پیام درست ایران را به جهان منتقل نمایند، می‌توانند به تقویت روحیه ملی و افزایش قدرت دفاعی و امنیتی کشور کمک شایانی کنند.

ویاشر
بزن بریم
رویا شکر

هم اکنون در
سینماهای سراسر کشور

