



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶۰-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز



گفت و گو با حنیف سروری

یکی از تهیه کنندگان «پیرپسر»

اگر شرایط عادی بود، ۶ میلیون مخاطب داشتیم

شود. ما به این نکته رسیدیم که اگر اجازه اکران ندادند در یوتیوب آن را پخش کنیم. ولی به لطف خدا و با توسل به حضرت علی ابن موسی الرضا (ع) فیلم وارد چرخه اکران شد. تهیه کننده فیلم «پیرپسر» با اشاره به لطمه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به فروش فیلمش، عنوان کرد: کمدهای بیشتر در شهرستان و فیلم های اجتماعی بیشتر در تهران فروش دارند. در این ۱۲ روز شهر تهران خیلی خلوت بود و مردم در شهر نبودند که بخواهند فیلم تماشا کنند. معمولاً مردم شب‌ها به سینما می‌روند؛ ولی در این ایام شب در خانه بودند. عمده فروش فیلم مربوط به سه روز بعد از آتش بس و پایان جنگ است که مردم به صورت نیم بها بلیت خریده اند.

سروری با تاکید بر این که توانستیم بخش خاموش فیلم بین کشور را جذب کنیم، گفت: خیلی ها می گفتند ما از دهه ۷۰ و ۸۰ فیلم ندیده ایم. ولی فیلم «پیرپسر» را دیده ایم. باید بسیار قدردان مردم باشیم که به این فیلم توجه کردند. وی با یادآوری فروش فیلم های قدیمی، افزود: در یک دوره ای وقتی جمعیت ۶۰ میلیون نفر بود، ۸ میلیون نفر به سینما می رفتند. الان برای پرفروش ترین فیلم ها در صد مردم به سینما می روند. زمانی که فیلم گنج قارون اکران شد، نصف کشور به تماشای فیلم نشستند. فیلم عقاب ها حدود ۸ میلیون نفر تماشاچی داشته است.

سروری ادامه داد: اگر شرایط عادی بود ما به تعداد ۶ میلیون نفر مخاطب هم می رسیدیم. امیدوارم به میزان تعداد تماشاچی های فیلم های کمدی مخاطب داشته باشیم. برای پرفروش ترین فیلم ها که اغلب فیلم های کمدی بودند در سال های اخیر در نهایت ۶ میلیون نفر به سینما رفتند که آمارها نشان می دهد برخی دوبار فیلم را دیده اند. «فسیل» و «هفتاد سی» حدود بیش از ۶ میلیون جمعیت را به سینما کشاندند. در شرایط فعلی تبلیغات سینه به سینه می تواند به فروش فیلم ما کمک کند.

فیلم سینمایی «پیرپسر» دومین تجربه کارگردانی اکتای براهنی در عرصه سینماست. فیلمنامه این اثر نیز به قلم خود او نوشته شده و تهیه کنندگی آن را بابک حمیدیان و حنیف سروری به صورت مشترک بر عهده داشته اند. / ایرنا



وی با تاکید بر این که خودمان نخواستیم قیمت بلیت دو برابر بشود، بیان کرد: اگر بخواهید با بلیت ۲ برابر گیشه فیلم را محاسبه کنید، فروش می توانست حدود ۳۰ میلیارد تومان باشد. خودمان نخواستیم در این شرایط معیشتی و اقتصادی مردم بلیت را دو برابر کنیم و ما اهرمی برای فشار به مردم در مورد گران کردن بلیت سینماها نشویم و شاید همین کوچک ترین دلخوشی اهل فرهنگ و سینما را از آنها سلب کنیم.

سروری با بیان این که متأسفانه جنگ تحمیلی ما را عقب انداخت، گفت: اکران این فیلم اسما از ۲۱ خرداد شروع شد. ولی عملاً تاریخ شروع اکران را باید چهارشنبه هفته پیش، ۴ تیر بعد از پایان جنگ تحمیلی بدانیم. هفته بعد هم سینماها سه روز تعطیل عمومی هستند و با توجه به آخر هفته بودن مردم به سفرهای خارج شهر می روند که حداقل مدت این تعطیلات، خوش بینانه ۵ روز است. ۱۵ روز عقب هستیم و این ۵ روز تعطیلات ایام سوگواری هم به این ۱۵ روز اضافه می شود.

این تهیه کننده ادامه داد: شنیدم شورای صنفی نمایش می خواهد فیلم جدید وارد چرخه اکران کند. این کار واقعاً اجحاف در حق فیلم های روی پرده است. مردم این مدت دل و دماغ فیلم دیدن نداشتند و سینماها باز نبود. دو هفته گذشته که کشور درگیر جنگ با دشمن بود نباید برای فیلم ها روی پرده محاسبه شود. الان ۱۵ روز از اکران عقب هستیم که باید جبران شود.

وی افزود: ما یک فیلم سخت با زمان بالا ساختیم و سانس های نامرغوب را گرفتیم. در کل در چند روز اول ۸۰ سالن سینما داشتیم؛ در حالی که بقیه فیلم ها بالای ۳۰۰ سالن داشتند. با این حال رکورد زدیم.

سروری ضمن اظهار رضایت از اکران فیلم توضیح داد: رضایت ما از این جهت است که فیلم اکران شده و مردم دارند آن را می بینند. چهار سال درگیر پروانه نمایش بودیم و در نهایت با لطف و درایت مدیران جدید سازمان سینمایی مثل آقای فریدزاده این فیلم رنگ پرده را دید. چند فیلم دیگر هم توقیف بودند و این دوستان باعث شدند فیلم ها به چرخه اکران برگردند. تهیه کننده و کارگردان و صاحبان اثر منتهای آرزوی شان این است که فیلم شان دیده شود. بحث فروش بحث بعدی است. این تهیه کننده با اشاره به موفقیت فیلم «پیرپسر» در جشنواره های جهانی گفت: به جشنواره های مختلف دنیا رفتیم که همه استقبال کردند و گفتند کاش فیلم در کشور خودتان هم اکران



حنیف سروری، یکی از تهیه کنندگان «پیرپسر» در گفت و گو با خبرنگار فرهنگی ایرنا با یادآوری این که جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به همه لطمه زد، گفت: روز اول اکران فیلم چهارشنبه ۲۱ خرداد بود و شنبه ۲۳ خرداد جنگ شروع شد. تا چهارشنبه هفته قبل یعنی ۴ تیر عملاً در تهران اکران نداشتیم. ولی در شهرستان ها مردم به سینما می رفتند. وی با اعلام این خبر که فروش «پیرپسر» در چهار روز نخست با توجه به تعطیلی ۲۴ خرداد به رقم حدود ۱۰ تا ۱۱ میلیارد تومان رسید، بیان کرد: سه روز نخست با این فروش رکورد پیش فروش فیلم های اجتماعی و کمدی را زدیم. قبلاً رکورد سه روز نخست در دست فیلم «هفتاد سی» با ۹ میلیارد تومان بود. ولی به خاطر حمله دشمن به خاک کشورمان بلیت های «پیرپسر» برگشت خورد و مردم به سینما نرفتند. سروری با گلایه از تعداد سالن های در اختیار فیلم گفت: مدت زمان فیلم طولانی است و به همین دلیل سینما داران سانس ها و ساعت های خوب را به ما اختصاص نمی دهند. بیشتر سانس هایی که به ما می دهند ۲ و ۵ بعداز ظهر هستند. در حالی که مردم بیشتر شب ها به سینما می روند. هر بلای آسمانی که فکر کنید سر فیلم ما آمده است.

