

## فصل سوم پادکست تصویری «با ضیا» آغاز شد

در پی استقبال گسترده از فصل دوم «با ضیا»، فصل سوم این برنامه از شب گذشته ساعت ۲۰ در یوتیوب آغاز شد. فصل قبلی با وجود پخش مستقل و محدود به یوتیوب، توانست با تنوع مهمانانش به مخاطبی میلیونی دست یابد.

از محمدرضا شایع، گادپوری، زانیار خسروی و تهی تا حسن معجونی، فرزاد موتمن، هوشنگ گلمکانی و شمس لنگرودی، مهمانان از حوزه‌های موسیقی، سینما، تئاتر، محیط زیست، روانشناسی و ورزش به این پادکست آمدند. گفت‌وگوهای پر مخاطب فصل گذشته، از جمله با رضا علیپور و علیرضا حیدری، در فضای مجازی نیز به شدت باز نشر شد. فصل جدید نیز با همان تنوع و گستردگی منتشر می‌شود.



صباخبر

## محمد حمیدی مقدم دبیر جشنواره نوزدهم «سینما حقیقت» شد

محمد حمیدی مقدم با حکم راند فریدزاده، رئیس سازمان سینمایی، به عنوان دبیر نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم «سینما حقیقت» منصوب شد. در متن حکم، با اشاره به سوابق و تخصص حمیدی مقدم، این جشنواره به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای سینمای مستند توصیف شده که می‌تواند جلوه‌گاه حقیقت و شکوه تمدن ایران باشد. همچنین بر نقش مؤثر خانواده سینمای مستند در تقویت این رویداد و بروز استعدادها تأکید شده است. در ادامه، فریدزاده ابراز امیدواری کرده که با همراهی هنرمندان و شورای سیاست‌گذاری، این دوره از جشنواره با تمرکز بر بازتاب مقاومت مردم ایران در برابر تجاوز رژیم صهیونیستی، باشکوه برگزار شود. این جشنواره در آذرماه برگزار می‌شود.



صباخبر

## گفت‌وگو با فرزاد رنجبر کارگردان فیلم کوتاه «رقص آب»

### عاشورا، اوج تقابل خیر و شر در تاریخ بشری است

فرزاد رنجبر کارگردان فیلم کوتاه «رقص آب» درباره ساخت فیلمی با رویکرد عاشورایی عنوان کرد: به عنوان فردی که علاقه عمیقی به امام حسین (ع) و واقعه عاشورا دارم، همواره دغدغه پرداختن به این موضوع را در ذهن داشته‌ام. به اعتقاد من، عاشورا نقطه اوج تقابل خیر و شر در گستره تاریخ است و درک صحیح از این رویداد می‌تواند به انسان‌ها در مواجهه با چالش‌های زندگی کمک کند تا تصمیم‌های درست‌تری بگیرند. در شرایطی که تشخیص حق از باطل دشوار شده، پیوند فکری و قلبی با امام حسین (ع) می‌تواند راهگشا باشد. از همین رو، همواره آرزو داشتم فیلمی با این محتوا بسازم.

وی افزود: ایده «رقص آب» نیز به شکل شهودی و در لحظه‌ای تأمل برانگیز به ذهنم رسید؛ تصویر پس‌ریخته‌ای که در جست‌وجوی ظالم است تا مانند امام حسین (ع) رفتار کند. خوشحالم که شرایط برای ساخت این اثر فراهم شد.

این کارگردان درباره داستان فیلم و پرداختن به موضوع «ظالم و مظلوم» بیان کرد: فیلم با شخصیت اصلی، امیر ۱۲ ساله، آغاز می‌شود که در بازی‌های کودکان خود نقش امام حسین (ع) را بر عهده می‌گیرد اما گاهی حق را ناقص می‌کند. معلمش به او یادآوری می‌کند که اگر می‌خواهد مانند امام حسین (ع) باشد، باید در برابر ظالم واقعی بایستد. این گفتگو او را به جست‌وجوی ظالم در روستای خود وامی‌دارد و در این مسیر، با چالش‌های مختلف روبه‌رو می‌شود. در نهایت، هنگامی که با ظالم حقیقی مواجه می‌شود، درمی‌یابد که ایستادگی در برابر ظلم نه تنها دشوار، بلکه بسیار پرهزینه است. اینجا است که او در دوراهی پرداخت

مهر



می‌پردازد؛ انتخاب بین پرداخت هزینه ایستادگی در برابر ظلم یا لغزش در برابر وسوسه‌های مختلف.

این کارگردان در پایان عنوان کرد: از تمام همکارانم در این پروژه، از جمله بازیگران، همسرم که طراح صحنه بود و عمار خطی به عنوان تهیه‌کننده تشکر می‌کنم. این فیلم در آپارات انجمن سینمای جوان نیز در حال اکران است و امیدوارم مورد توجه مخاطبان قرار گیرد.

این هزینه با عقب‌نشینی قرار می‌گیرد؛ دقیقاً همان آزمونی که امام حسین (ع) در کربلا با آن روبه‌رو شد.

رنجبر تصریح کرد: شاید بسیاری از ما خود را انسان‌های معنوی بدانیم یا مناسک مذهبی را به جا آوریم، اما نقطه تعیین‌کننده در زندگی هر فرد، لحظه‌ای است که باید بین راحتی خودمان و مقاومت در برابر ستم یکی را انتخاب کند. این لحظه، «کربلای وجودی» هر انسان است. فیلم «رقص آب» نیز به همین نقطه

## اولین یک میلیارد دلاری سال!

فیلم «لیلو و استیج» به سرعت در مسیر تبدیل شدن به اولین فیلم یک میلیارد دلاری جدول گیشه جهانی قرار گرفته است.

در سال ۲۰۲۵ قرار گرفته است. این کمدی اکشن ماجراجویانه و علمی‌تخیلی تاکنون به فروش جهانی ۹۷۳ میلیون دلار رسیده که ۴۱۰ میلیون دلار آن متعلق به بازار آمریکای شمالی است.



نسخه زنده این فیلم که محصول مشترک کمپانی والت دیزنی و پیکسار است، از ۲۳ مه اکران عمومی خود را آغاز کرده است. هزینه تولید این اثر حدود ۱۰۰ میلیون دلار بوده و هزینه تبلیغات و بازاریابی نیز نزدیک به ۸۰ میلیون دلار برآورد می‌شود. با در نظر گرفتن مجموع هزینه‌های تولید و توزیع ۱۸۰ میلیون دلار، «لیلو و استیج» را می‌توان یکی از بلاک‌باست‌های بزرگ سال دانست. پیش از این، «یک فیلم ماینکرافت» با فروش ۹۵۴ میلیون دلار رکورددار بود، اما استقبال جهانی از «لیلو و استیج» باعث شده است تا این فیلم رکورد فروش را پشت سر بگذارد.

صباخبر

## پرفروش‌ترین بازیگر تاریخ

با اکران موفق فیلم «تولد دوباره دنیای ژوراسیک»، اسکارلت جوهانسن با عبور از مرز ۱۴۸ میلیون دلار فروش جهانی، عنوان پرفروش‌ترین بازیگر تاریخ سینما را از آن خود کرد. این فیلم تنها در پنج روز ابتدایی اکران، ۳۲۱ میلیون دلار فروش داشت و موجب شد جوهانسن از



ساموئل ال. جکسون (با ۱۴۶ میلیون دلار) پیشی بگیرد. پرفروش‌ترین فیلم کارنامه هر دو بازیگر، «انتقام‌جویان: پایان بازی» محصول ۲۰۱۹ است که با ۲۰۷ میلیون دلار فروش، هنوز یکی از غول‌های گیشه باقی مانده است. در رتبه‌های سوم تا پنجم فهرست پرفروش‌ترین بازیگران تاریخ، دیگر چهره‌های دنیای سینمایی مارول دیده می‌شوند: رابرت داونی جونیور با ۱۴۳ میلیون دلار، زویی سالدانا با ۱۴۲ میلیون دلار و کریس پرت با ۱۴۱ میلیون دلار. جوهانسن که دو نامزدی اسکار برای «داستان ناشویی» و «جوجو خرگوش» دارد، در گفت‌وگویی با «تایمز» گفته بود در گذشته بیشتر به دلیل «خواسته‌نی بودن» برای نقش‌ها انتخاب می‌شده، اما حالا شرایط متفاوت شده: «چیزی تغییر کرده.»

سی‌ما

## آمریکا دیگر برای گردشگران امن نیست

پاتریشا آرکت بازیگر آمریکایی و برنده اسکار خواستار لغو میزبانی آمریکا از جام جهانی ۲۰۲۶ و المپیک ۲۰۲۸ در لس‌آنجلس شد.

او با انتشار پیامی در اینستاگرام گفت: «آمریکا دیگر کشور امنی برای گردشگران نیست.» این واکنش پس از انتشار ویدئویی از هشدار به شهروندان ایرلندی منتشر شد که در آن به آن‌ها گفته می‌شود ممکن است در بدو ورود به آمریکا تلفن همراه و حساب‌های شبکه اجتماعی‌شان تفتیش شود. در روزهای اخیر نیز ماجرای ممانعت از ورود یک گردشگر نروژی به دلیل داشتن یک میم اینترنتی درباره «جی‌دی ونس» معاون ترامپ، بحث برانگیز شده است. اداره مهاجرت آمریکا اما اعلام کرده دلیل اصلی، اعتراف گردشگر به مصرف مواد مخدر بوده است. آرکت در پست‌های دیگر، به بازداشت بیش از ۹۷ هزار مهاجر اشاره کرده است. برخی کاربران نیز در حمایت از او گفته‌اند روح المپیک و جام جهانی با شرایط فعلی آمریکا همخوانی ندارد و باید محل برگزاری تغییر کند.



صباخبر