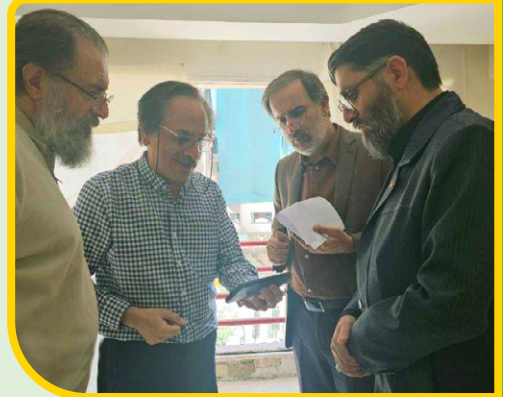


بازدید مدیران سینمایی از سینماگران آسیب‌دیده

در ادامه روند دلجویی از هنرمندان آسیب‌دیده در حمله رژیم صهیونیستی، جمعی از مدیران سینمایی با حضور در منازل این سینماگران، ضمن ابراز همدردی، از نزدیک در جریان خسارات و روند بازسازی منازل آنها قرار گرفتند. مهدی شفیعی (معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی)، علی دهکردی (مدیرعامل خانه سینما)، مسعود نجفی (مشاور رئیس سازمان)، علیرضا حسینی (دبیر هیئت‌رئیس خانه سینما) و احمد مقیمی (مشاور مدیرعامل صندوق اعتباری هنر) در این دیدارها حضور داشتند. از جمله هنرمندانی که مورد دلجویی قرار گرفتند می‌توان به حمیدرضا حافظی، محمدرضا رادمهر، فرزانه امینی، مرتضی شاملی، مجید سعیدی، محمدحسین غفاری، هومان شیدرنگ، مهناز مهاجر و مریم معترف اشاره کرد.



مهر

حامد عسگری با اجرای «آب و آتش» آمد

فصل اول برنامه تلویزیونی «آب و آتش» با موضوع زندگی، حماسه و اقتدار مردم ایران در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، در منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد تولید شده و به مدت ۱۰ شب پخش می‌شود. این برنامه که اجرای آن برعهده حامد عسگری است، از روز دوشنبه ۲۳ تیر حوالی ساعت ۱۷ از شبکه افق و حوالی ساعت ۲۱ از شبکه تهران روی آنتن رفت. عناوین ۱۰ قسمت فصل اول شامل «نبرد بی‌تفنگ»، «حماسه نسل نو»، «فرهنگ عاشورا در هنگامه آتش»، «جنگ کلمات با گلوله»، «دوربین‌های بی‌خواب»، «از محراب تا میدان»، «آغاز آتش، آغاز همبستگی»، «مادرانه‌های حماسی» و «شانه به شانه حماسه» و «طلوع از دل طوفان» است.



مهر

گفت‌وگوی صبا با علی بخشی‌زاده معاون صدای رسانه ملی:

اساس فعالیت رسانه ملی، صداقت است نه بزرگ‌نمایی

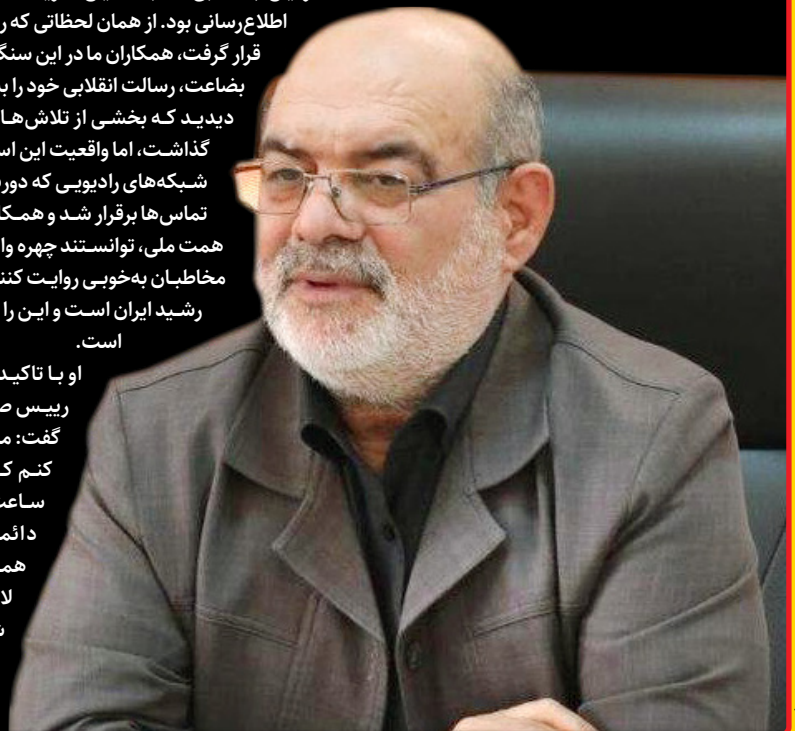
پگاه زارعی
گفت‌وگو



تهیه‌کنندگان و تمام عوامل برنامه‌ساز نیز با تمام توان وارد میدان شدند. معاون صدا اذعان داشت: اساس فعالیت رسانه ملی، صداقت است. ما نه جعل خبر می‌کنیم، نه بزرگ‌نمایی. با مخاطبان صادق هستیم، چون معصوم فرموده‌اند: «النجاح فی الصدق»؛ نجات در صداقت است. همین صداقت است که باعث شده روایت ما بر دل مخاطب بنشیند و نتایج نظرسنجی‌ها هم این را تأیید می‌کند. بخشی‌زاده ضمن بیان اینکه رسانه رادیو سال‌ها برای چنین روزی آماده شده بود، عنوان کرد: تمرین کرده بودیم که اگر حمله‌ای شود، چگونه آنتن را حفظ کنیم. شما دیدید که حتی دهم دهم ثانیه‌ای آنتن خالی نشد. در لحظه‌ای که استودیو مورد حمله قرار گرفت، با پخش یک ترانه، گروه به استودیوی دیگری منتقل شد و مجری، همان لحظه از مخاطبان بابت همراهی‌شان تشکر کرد. ما پلک نزدیم؛ این حاصل طراحی‌های چندلایه، آمادگی بالا و تجربه‌ای است که حالا یک گام دیگر هم ارتقا یافته است. او درباره مستندسازی این جنگ و نقش رادیو، گفت: هر شبکه‌ای مأموریت خاص خود را دارد. همه شبکه‌ها مکلف شده‌اند تجربیات ۱۲ روز اخیر را مستند کنند. ما مراسم تقدیر از آثار برتر را در پیش داریم. از همان لحظات اول، تمام نویسندگان و گویندگان حوزه رادیو صدها صفحه متن حماسی نوشتند و به اشتراک گذاشتند. این همدلی و خلاقیت، یکی از نقاط قوت ماست. به آرشو ایران صدا مراجعه کنید، دقت و ظرافت در متن‌ها، صدای مجریان، انتخاب موسیقی و فضای صوتی را خواهید دید. رادیو، به‌عنوان رسانه همراه مردم، به‌ویژه در خودروها، کاملاً توانست نقش خود را ایفا کند. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد علاقه مخاطبان به رادیو هر روز بیشتر می‌شود. بخشی‌زاده در پایان گفت: در روزهای جنگ، همکاران ما با جان خود در میدان بودند. برخی از آن‌ها در لحظات آخر، زیر آتش، در حال ضبط پلاطو بودند. این رشادت‌ها نباید نادیده گرفته شود. این همکاران شهید و جانباز زنده‌اند و باید صدای آن‌ها را در تاریخ ثبت کنیم.

علی بخشی‌زاده معاون صدا در حاشیه برگزاری مراسم یادبود شهدای رسانه ملی درباره تلاش کارکنان رادیو در جنگ ۱۲ روزه به صبا گفت: برای همه مشهود بود که زحمات رسانه ملی در این جنگ بی‌شافیه، دقیق، ظریف، سریع و همراه با صحت در اطلاع‌رسانی بود. از همان لحظاتی که رسانه ملی مورد موشک‌باران قرار گرفت، همکاران ما در این سنگر ایفای نقش کردند و در حد بضاعت، رسالت انقلابی خود را به منصفه ظهور رساندند. شما دیدید که بخشی از تلاش‌ها را خانم امامی به نمایش گذاشت، اما واقعیت این است که همه شبکه‌ها، حتی شبکه‌های رادیویی که دوربین نداشتند، فعال بودند. تماس‌ها برقرار شد و همکاران ما، از سر غیرت دینی و همت ملی، توانستند چهره واقعی و سفاک دشمن را برای مخاطبان به‌خوبی روایت کنند. رسانه ملی، سرباز ملت رشید ایران است و این را با خون خودش ثابت کرده است.

او با تأکید بر همراهی پیمان جبلی رئیس صداوسیما با معاونت صدا، گفت: من به جرات می‌توانم عرض کنم که ایشان شاید فقط چند ساعت در خانه حضور داشتند. دائماً در سازمان بودند، با همکاران دیدار داشتند، نکات لازم را منتقل می‌کردند و شخصاً در میدان بحران حضور داشتند. سایر معاونان، مدیران، مجریان،



صباخبر

شام ایرانی
به روایت
محمد ابطحی

