



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶۰-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

بابک خواجه پاشا
کارگردان فیلم
«در آغوش درخت»:

اینترنتشال

خاک ایران را می فروشد



نسبت به این شبکه گارد گرفتند و با آن مخالفت کردند. اگر ما الان کار نکنیم این افراد مجدداً به سمت اینترنتشال برمی گردند. این کارگردان تاکید کرد: الجزیره خبر را لحظه ای پوشش می دهد؛ ولی خبر شبکه های تلویزیونی ما دیرتر از برخی رسانه ها پخش می شود. مخاطب اول خبر را از بی بی سی می فهمد. ما دو روز بعد می خواهیم بگوییم، خبر سوخته است.

در دورانی مثل جنگ و زلزله انسان ها دچار فلج ذهنی می شوند. نمی دانند چه تصمیمی باید بگیرند و چه چیزی درست است. چون همه کارشناس نیستند و بسیاری از مخاطبان مردم عادی هستند. رسانه در این شرایط باید آرامش را به جامعه برگرداند. نه این که بگوید همه چیز گل و بلبل است. ما هم باید با جامعه دیالوگ داشته باشیم.

وی تاکید کرد: نباید بگذاریم خبرهای دست اول را آنها بگویند. چرا خودمان خبر دست اول را نمی دهیم؟ مردم ایران همه با هم روراست هستند. ولی چرا این روراستی را در خبر نشان نمی دهیم؟ همگرایی که در کشور ما در این ۱۲ روز ایجاد شد، معجزه خداوند است. باید از این همگرایی استفاده کنیم.

این کارگردان در پاسخ به این سوال که آیا در این فیلم بعدی اش به جنگ ۱۲ روزه می پردازد گفت: سینماگرها وظیفه دارند برای این دوران فیلم بسازند. فیلم بعدی ام فیلمی است که اتفاقات این چند وقت در آن لحاظ بشود.

در ایام جنگ ۱۲ روزه تعدادی از هنرمندان و ورزشکاران با انتشار پوستری در صفحات مجازی خود نسبت به دشمنی شبکه صهیونیستی اینترنتشال با مردم ایران واکنش نشان داده و خواستار تحریم این شبکه شده اند. در بین کسانی که تا کنون به این کارزار پیوسته اند نام جمعی از هنرمندان سینما و تلویزیون و تئاتر از جمله بیژن بنفشه خواه، مزده لواسانی، مجید واشقانی، سوگل طهماسبی، المیرا شریفی مقدم، مصطفی راغب، وحید رهبانی، جواد قارایی، سجاد افشاریان، بابک خواجه پاشا و لا به چشم می خورد.

ایرنا

حالی که باید همه نسل ها را دید. رنگ دکور، پوشش مجری و نوع خبر گفتنش باید برای نسل های مختلف جذاب باشد. وی با تاکید بر این که جریان رسانه ای در دنیا رشد کرده، افزود: ماجرای خانم سحر امامی به عنوان یک شیرزن، خیلی تاثیرگذار بود. خداوند در این ۱۲ روز خودش را به ما نشان داد. ما ۲۰ سال دیگر هم نمی توانستیم چنین تاثیرگذاری داشته باشیم. آن روز شور و شفع داشتیم و لذت بردم. حتی فیلمش را استوری کردم و تبریک گفتم. رسانه در کشور این جایگاه را دارد.

کارگردان فیلم های «در آغوش درخت» و «آبی روشن» ادامه داد: در یک کنسرت در انگلستان گروه موسیقی «باب ویلان» شعار مرگ بر ارتش اسرائیل دادند و آمریکا ویزای آنها را باطل کرد. چرا رسانه ما روی این خبر کار نمی کند؟ خیلی ها در رسانه اصلاً این خبر را نمی دانند. نسل جوان با ترانه محسن چاوشی و این گونه خبرها تاثیر می پذیرد. با این خبر می فهمد فقط ما در ایران طرفدار فلسطین نیستیم. یکی از بزرگترین راهپیمایی ها در دفاع از فلسطین در آمستردام هلند بود. ولی در ایران خبری درباره این حمایت ندیدم.

وی با تاکید بر این که نیاز به خبرسازی داریم. گفت: اینترنتشال میزگردهایی می گذارد که چالش های درست دارد. آنها بلدند که مخاطب را پای تلویزیون بنشانند و بعد به بیننده اطلاعات غلط بدهند.

باید تحلیل درست و مخاطب شناسی داشته باشیم

خواجه پاشا افزود: مخاطب باید به اخبار رسانه احتیاج داشته باشد. یک مخاطب ایرانی وقتی نمی تواند اطلاعات کافی را از رسانه های داخلی بگیرد سراغ خارجی ها می رود. آنها هم خوراک خودشان را می دهند. یک عده صبح ساعت ۸ شبکه اینترنتشال را روشن می کنند و تا شب خاموش نمی کنند. ذهن این ها در طولانی مدت تاثیر منفی می گیرد و از حقیقت دور می شوند. چطور این افراد را سمت رسانه خودمان بیاوریم؟ باید تحلیل درست و مخاطب شناسی داشته باشیم. شک نکنید ۷۰ درصد جامعه ما در طول این مدت

در بحبوحه جنگی ۱۲ روزه که مرزهای جغرافیایی را پشت سر گذاشت و به قلب ذهن و روان مردم نفوذ کرد، رسانه ها به سلاح های اصلی نبرد بدل شدند. در این میانه، شبکه هایی چون «اینترنتشال» که داعیه اطلاع رسانی دارند، به گفته بسیاری از تحلیلگران، عملاً در قامت اتاق عملیات روانی دشمن ظاهر شدند؛ شبکه ای که در ظاهر به زبان فارسی سخن می گوید اما روایت هایی پخش می کند که بسیاری از ایرانیان آن را دشمنی آشکار با مردم تلقی می کنند.

در واکنش به این وضعیت، پویشی مردمی برای تحریم این رسانه راه افتاد؛ پویشی که برخلاف نمونه های مقطعی پیشین، این بار طیف گسترده ای از هنرمندان، ورزشکاران و فعالان اجتماعی به آن پیوستند و با انتشار پوستری مشترک، به مخاطبان خود توصیه کردند که در برابر روایت سازی های این شبکه صهیونیستی بایستند. در میان نام های آشنا که به این کارزار رسانه ای پیوستند، حضور چهره هایی از نسل های مختلف جلب توجه می کرد؛ از بازیگران تلویزیون و گزارشگران ورزشی گرفته تا خوانندگان پاپ و چهره های فرهنگی فعال در فضای مجازی. در چنین فضایی، اظهارنظر صریح خواجه پاشا درباره کارکردهای منفی اینترنتشال، ضرورت مخاطب شناسی در رسانه های داخلی، و نیاز به روایت هایی نو در سینما و خبر، او را از یک همراه صرف پویش به تحلیل گری تبدیل کرد که صدایش از دل واقعیت های میدان برمی خاست.

بابک خواجه پاشا کارگردان سینما درباره انگیزه اش از پیوستن به پویش تحریم شبکه اینترنتشال اظهار داشت: عوامل این شبکه ظاهراً ایرانی هستند ولی خاک کشورشان را می فروشند. به همین دلیل وظیفه اخلاقی و انسانی خود دانستم به عنوان یک ایرانی به هموطنان توصیه کنم سراغ شبکه اینترنتشال نروند. چون آنجا جبهه ای است که می خواهد ایرانی بودن را از مردم ما بگیرد.

این کارگردان، تولید محتوا برای مقابله با شبکه های تلویزیونی معاند را ضروری خواند و گفت: ما باید مخاطب شناسی کنیم؛ ولی شبکه های تلویزیونی اکنون شناختی از مخاطب نداشته و برای نمونه شبکه های خبری که داریم به رده های سنی توجه ندارند. در

سیلنج

