

«شب سرد» محصول مشترک ایران و فرانسه شد

پروانه ساخت فیلم سینمایی «شب سرد» به تهیه‌کنندگی سید محسن جاهد و کارگردانی امیر توکلی صادر و انتخاب بازیگران این اثر سینمایی آغاز شد. «شب سرد» محصول مشترک ایران و فرانسه است و کمپانی یوالیتی که پیش از این پخش فیلم سینمایی «آن دیگری» به کارگردانی امیر توکلی را برعهده داشت این بار در جایگاه مجری طرح، همکاری خواهد کرد. «شب سرد» همچون «آن دیگری» با رویکردی نو، به یکی از معضلات پنهان و درگیر جامعه می‌پردازد. نپوشا ضیغمی، سیواش چراغی پور، مانلی ابتهاج، علی جاهد و بهنوش بختیاری بخش نخست بازیگران این فیلم سینمایی را تشکیل می‌دهند. فیلمبرداری این اثر سینمایی به زودی آغاز خواهد شد.



مهر

فراخوان نوزدهمین جشنواره «سینماحقیقت» منتشر شد

فراخوان نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» با اضافه شدن سه بخش رقابتی ایران، فیلم‌های دانشجویی و مسابقه عکس منتشر شد. بخش‌های نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران شامل مسابقه ملی، مسابقه بین‌الملل، جایزه شهید آوینی، بخش رقابتی «ایران»، مسابقه فیلم‌های دانشجویی، مسابقه عکس «نگاه مستند»، عکس به مثابه داستان»، بخش‌های غیر رقابتی، رویدادهای پژوهشی و آموزشی و بزرگداشت است. گفتنی است، علاقه‌مندان از اول مرداد ماه تا ۲۵ شهریور ماه ۱۴۰۴ فرصت دارند تا در سایت جشنواره ثبت نام و اثرشان را بارگذاری کنند. همچنین، نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» با دبیری محمد حمیدی مقدم آذر ماه امسال برگزار خواهد شد.



صباخبر

گفت‌وگوی صبا با حمیدرضا مدقق منتقد سینما و استاد ارتباطات:

شبکه‌های اجتماعی جای رسانه رسمی را نمی‌گیرند

غیرحرفه‌ای داشته باشند، اما عدم ارتباط‌گیری با رسانه‌ها به خاطر این مسائل نیست. او افزود: تعداد مشاوران رسانه‌ای در کشور در حال افزایش است و رسانه‌های معتبر شناخته شده‌اند، اما برخی خالقان فیلم‌ها هنوز اعتقادی به اهمیت رسانه ندارند و تصور می‌کنند انتشار دو یا سه خط خبر کافی است؛ بنابراین رسانه را نادیده می‌گیرند.

مدقق با اشاره به تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی گفت: برخی تصور می‌کنند فقط با راه‌اندازی یک کانال در شبکه‌های اجتماعی، کار تبلیغی انجام داده‌اند؛ در حالی که شبکه‌های اجتماعی رسانه‌های نوینی هستند که سازوکار و نیازهای خاص خود را دارند و صرفاً چند خط خبر در زیر یک ویدیو کافی نیست. او تأکید کرد: نباید فکر کرد شبکه‌های اجتماعی مخاطب را از رسانه‌های رسمی بی‌نیاز می‌کنند. این دو مکمل هم هستند و حذف رسانه‌های رسمی از چرخه تبلیغات آثار سینمایی اشتباه است.



تبلیغ مناسب‌تر هستند، مخاطبان خود را به خوبی می‌شناسند و زمان و نوع تبلیغات را به درستی مدیریت می‌کنند. همچنین محتوای صحیح اطلاع‌رسانی و تبلیغی را به خوبی می‌شناسند. او تأکید کرد: حضور مدیران روابط عمومی حرفه‌ای باعث کاهش هزینه‌های تبلیغی، استقبال بهتر از فیلم‌ها در زمان اکران و کاهش اخبار نادرست پیرامون آثار می‌شود. مدقق در مقابل اشاره کرد که آثاری که بدون اطلاع‌رسانی کافی تولید می‌شوند، ضرر می‌کنند. هرچند ممکن است برخی رسانه‌ها به دلیل تعصبات یا دلایل دیگر، برخورد

حمیدرضا مدقق، منتقد سینما و استاد ارتباطات، در گفت‌وگو با صبا به اهمیت تبلیغات و اطلاع‌رسانی در موفقیت آثار سینمایی اشاره کرد و گفت: تجربه ثابت کرده آثاری که در سکوت خبری و بدون اطلاع‌رسانی مناسب تولید شده‌اند، در مراحل بعدی با مشکلات جدی مواجه شده و نتوانسته‌اند به فروش و معرفی کافی دست یابند. او با بیان اینکه در میان اخبار سینمایی منتشر شده، نمونه‌های کذب و نادرست هم وجود دارد و در کنار آن خبرهای صحیح با اطلاعات دقیق هم دیده می‌شود، افزود: طبیعی است که مالک اثر و تهیه‌کننده انتظار دارند رسانه‌ها اخبار تبلیغی آن‌ها را بازتاب دهند. این موضوع نباید به عنوان یک اشتباه یا رفتار غیرمعمول تلقی شود. مدقق ادامه داد: تهیه‌کننده روی فیلم سرمایه‌گذاری کرده و حق دارد برای موفقیت اثرش تبلیغ کند، اما در نهایت رسانه‌ها هستند که تصمیم می‌گیرند این اخبار را منتشر کنند یا در قبال آن هزینه‌ای دریافت نمایند. این استاد ارتباطات درباره معاملات تبلیغاتی گفت: هرچند گاهی چنین معاملات و توافقاتی شکل می‌گیرد، اما اگر در چارچوب قانون و اخلاق رسانه‌ای باشد، مشکلی ندارد و نمونه‌هایی از آن هم در ایران و هم در سایر کشورها دیده شده است. مدقق معتقد است مهم‌ترین مشکل در تبلیغات سینمایی به نوع نگاه مالکان آثار و نحوه بهره‌گیری آن‌ها از مشاوران رسانه‌ای و مدیران روابط عمومی مربوط می‌شود. او گفت: آثاری که روابط عمومی حرفه‌ای دارند، می‌دانند کدام رسانه‌ها برای

صباخبر

«قاضی درد» به روایت وایتیتی

تایکا وایتیتی، فیلمساز جنجالی سینما، بازسازی تازه‌ای از اکشن علمی‌تخیلی و کمیک استریپی «قاضی درد» را در دست دارد. فیلمنامه این پروژه را درو پیرس، نویسنده آثار موفق چون «ماموریت غیرممکن»، می‌نویسد. هنوز جزئیات زیادی درباره نسخه جدید منتشر نشده، اما گفته می‌شود بازیگر نقش اصلی، یکی از چهره‌های ورزشکار و بدنساز هالیوود خواهد بود. «قاضی درد» نخستین بار در دهه ۷۰ میلادی و در قالب کمیک توسط جان واگنر و کارلوس ازکوترا خلق شد؛ داستانی انتقادی و طنزآمیز از فرهنگ آمریکای بریتانیا که در آینده‌ای تاریک در شهر خیالی «مگاسیتی» می‌گذرد؛ جایی که قاضی‌ها در آن هم بازداشت می‌کنند، هم محاکمه و هم حکم اجرا می‌کنند. سینما پیش‌تر دو بار در سال‌های ۱۹۹۵ (با سیلوستر استالونه) و ۲۰۱۲ (با کارل اوربان) تلاش کرد این داستان را احیا کند، اما هر دو بار شکست خورد. وایتیتی که پیش‌تر با دو قسمت «ثور» در دنیای کمیک درخشیده، شاید بتواند سرنوشت این قهرمان تلخ را تغییر دهد.



صباخبر

پیش‌درآمدی بر «غریبه» پربیننده

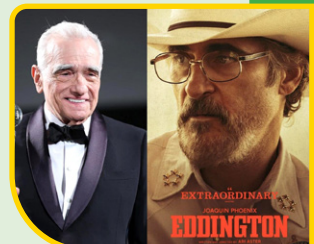
کمتر از سه هفته دیگر، پیش‌درآمد سریال پربیننده «غریبه - آوتلندر» با عنوان «غریبه: خون خون من» از شبکه استارز روی آنتن می‌رود. این سریال که از ۱۷ مرداد ماه پخش می‌شود، در قالب ده قسمت ۵۵ دقیقه‌ای تهیه شده و قرار است هر جمعه یک اپیزود آن نمایش داده شود. فیلمنامه این اثر با الهام از رمانی به همین نام نوشته دایانا گابالدون، نویسنده مجموعه رمان‌های اصلی «غریبه»، نوشته شده است. داستان سریال به زندگی دو زوج به نام‌های جولیا و هنری، و الین و برایان می‌پردازد که نقش آن‌ها را هر میون کارفیلد، جرمی ایروین، هریت اسلتر و جمی روی ایفا می‌کنند. این شخصیت‌ها والدین دو شخصیت اصلی سریال اصلی، یعنی کریس راندل و جمی فریزر هستند. ماجراهای «خون خون من» در دوران پس از جنگ جهانی اول، در فضایی آشفته و ملتهب روایت می‌شود و داستان‌هایی از عشق، خیانت، وفاداری و پیوندهای خانوادگی را به تصویر می‌کشد.



صباخبر

ستایش اسکورسیزی از فیلم «ادینگتون»

مارتین اسکورسیزی در گفت‌وگو با نیویورک تایمز از فیلم «ادینگتون» به کارگردانی آری استر تمجید کرد. اسکورسیزی که پیش‌تر «موروثی» و «میدسامر» را تحسین کرده و استر را «یکی از صداهای شگفت‌انگیز جدید سینما» خوانده بود، این بار نیز از جسارت و زبان منحصر به فرد فیلم جدید او گفت. «ادینگتون» در نیومکزیکو و در روزهای ابتدایی پاندمی می‌گذرد. داستان، تقابل کلانتری به نام جو کراس (واکین فینیکس) و شهرداری به نام تد گارسیا (پدرو پاسکال) را دنبال می‌کند که پس از درگیری بر سر ماسک‌زدن، به رقابت سیاسی کشیده می‌شود. بازیگرانی چون اما استون، آستین باتلر، مایکل وارد و کلیفتون کالینز جوینور نیز در فیلم حضور دارند. اسکورسیزی گفت: فیلم به خشونت احساسی واقعیت می‌بخشد و بی‌پرده به جنبه‌هایی از زندگی آمریکایی می‌پردازد که اغلب از درکش طفره می‌رویم. «ادینگتون» با بودجه‌ای ۴۰ تا ۶۰ میلیون دلاری ساخته شده و آخر هفته در آمریکا اکران می‌شود و افتتاحیه‌ای ۵ میلیون دلاری برای آن پیش‌بینی شده است.



صباخبر