

«نام جاوید وطن» به تصویر کشیده شد

مستند «نام جاوید وطن» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حسین همایونفر، روایتی از فعالیت متفاوت یک هنرمند نقاش در دوران جنگ ۱۲ روزه، پس از طی آخرین مراحل فنی، آماده پخش می‌شود.

سیدعلی میرفتاح در این مستند از تصمیم خود برای ماندن در تهران و عمل به رسالت هنری‌اش در روزهای بحرانی جنگ می‌گوید. او در این مدت، با ترسیم چهره شهدای این تجاوز بر دیوارهای شهر تهران، کوشید ادای دینی به جان‌باختگان این تجاوز داشته باشد.

در جریان فعالیت این هنرمند، تصاویر متعددی از شهدا بر دیوارهای نقاط مختلف شهر تهران نقش بست که بخشی از حافظه بصری مقاومت مردم در آن روزها را شکل دادند.



صباخبر

«۴۰ هزار سرباز» آماده نمایش شد

فیلم کوتاه «۴۰ هزار سرباز» به نویسندگی و کارگردانی امیر صادقی و نویسندگی مشترک او با امیر دشتوایی، پس از پایان مراحل فیلمبرداری و فنی، آماده نمایش شد. این فیلم داستان البرز، عکاس جوانی را روایت می‌کند که برای شرکت در جشنواره‌ای با محوریت «حقیقت در دل طبیعت»، راهی جنگل‌های شمال می‌شود؛ اما به جای طبیعت، لنز دوربینش با واقعیتی تلخ و جنایتی خاموش روبه‌رو می‌شود. امیر صادقی پیش از این ساخت فیلم‌های «بند سیمین» و «بیت حشرات» و بازی در فیلم سینمایی «قسم» را در کارنامه داشته است. بازیگران این اثر شامل مرتضی امینی‌تبار، امیر دشتوایی، شیرین محسنی، پیمان میرزایی و موگه تقی‌زاده هستند.



مهر

فریدزاده در همایش «هزینه‌ها و شیوه‌های تأمین سرمایه» عنوان کرد:

سینمای ایران باید وارد چرخه تولیدات جهانی شود

جهانی در بررسی مسائل سینمای ایران تأکید کرد: «نمی‌توان سینمای ایران را منفک از سینمای جهان دید. ما بخشی از یک زنجیره جهانی هستیم؛ از تولید و پخش گرفته تا فروش و نمایش. بنابراین تحلیل وضعیت اقتصادی سینمای ایران نیز باید در چارچوب جهانی انجام شود.»

او در ادامه به استناد به آمار سالنامه فوکس (منتشرشده از سوی مرکز اطلاع‌رسانی سمعی و بصری اروپا)، نگاهی به وضعیت بازار جهانی سینما در سال ۲۰۲۴ داشت: «فروش ناخالص سینمای آمریکا و کانادا حدود ۷.۹۶۴ میلیون یورو بوده که نسبت به سال گذشته ۴ درصد کاهش داشته. در چین این کاهش به ۲۴ درصد رسیده و از ۷.۱۶۹ میلیون یورو در ۲۰۲۳ به ۵.۴۵۱ میلیون یورو در سال جاری رسیده‌ایم. ژاپن ۱۳ درصد افت داشته، هند ۵ درصد رشد کرده و انگلیس نیز افزایش ۳ درصدی تجربه کرده است. سایر کشورها نظیر کره جنوبی، آلمان و استرالیا نیز با کاهش میانگین ۹ درصدی روبرو شده‌اند.»

در بحث تعداد بلیت‌های فروخته شده نیز، چین همچنان در رتبه نخست قرار دارد، در حالی که ایالات متحده و هند کاهش داشته‌اند. جالب توجه اینکه اندونزی و برزیل به ترتیب بارشد ۱۱ و ۱۰ درصدی جزو محدود کشورهای دارای رشد مثبت بودند. در حوزه تولید نیز هند با ۸۰۳ فیلم (و رشد ۸ درصدی)، چین با ۵۱۲ فیلم، آمریکا با ۵۱۰ فیلم و ژاپن با ۶۸۵ فیلم، پیش‌تاز تولیدات سینمایی در سال ۲۰۲۴ بوده‌اند.

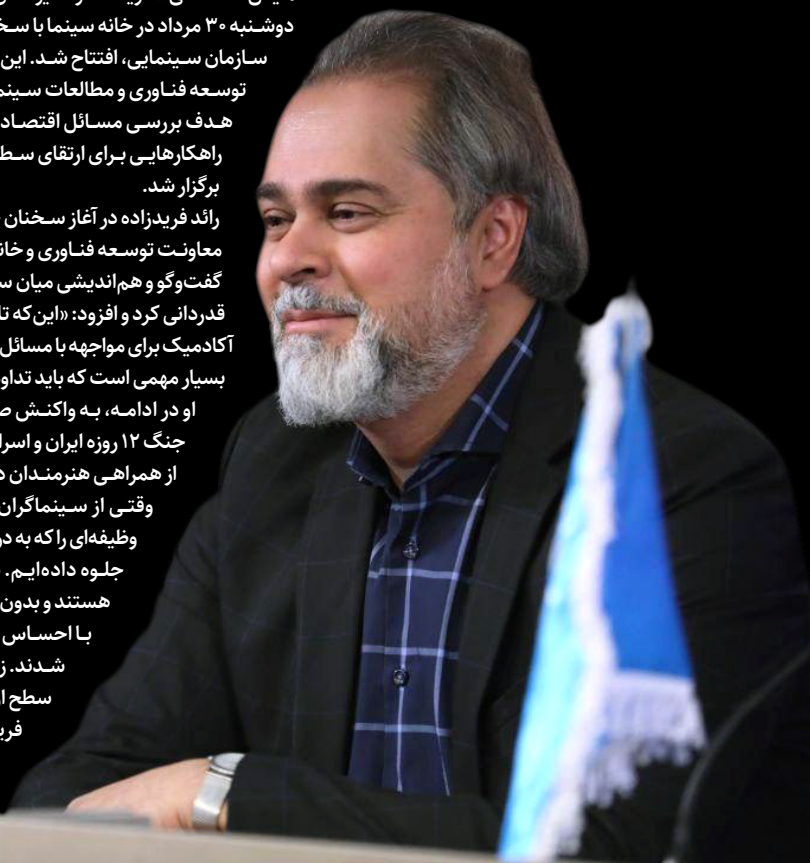
رئیس سازمان سینمایی با جمع‌بندی این آمارها گفت: «اگر بخواهیم سینمای ایران را از حصار منطقه‌ای بیرون ببریم و آن را به عنوان یک بازیگر جهانی در نظر بگیریم، چاره‌ای جز پیوند با استانداردهای جهانی و حضور در تولیدات مشترک نداریم. این تنها راه شکل‌گیری یک چرخه اقتصادی پایدار در سینمای ایران است.»

همایش تخصصی «هزینه‌ها و شیوه‌های تأمین سرمایه» عصر روز دوشنبه ۳۰ مرداد در خانه سینما با سخنرانی راند فریدزاده، رئیس سازمان سینمایی، افتتاح شد. این نشست به همت معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی سازمان سینمایی و با هدف بررسی مسائل اقتصادی حوزه فیلم‌سازی و ارائه راهکارهایی برای ارتقای سطح تولیدات سینمایی ایران برگزار شد.

راند فریدزاده در آغاز سخنان خود از تلاش همکارانش در معاونت توسعه فناوری و خانه سینما برای ایجاد فضای گفت‌وگو و هم‌اندیشی میان سینماگران و صنوف مختلف قدردانی کرد و افزود: «این که تلاش شده رویکردی علمی و آکادمیک برای مواجهه با مسائل حوزه سینما اتخاذ شود، گام بسیار مهمی است که باید تداوم پیدا کند.»

او در ادامه، به واکنش صنوف سینمایی در جریان جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل اشاره کرد و با قدردانی از همراهی هنرمندان در این مقطع گفت: «البته وقتی از سینماگران تشکر می‌کنیم، در واقع وظیفه‌ای را که به درستی انجام داده‌اند، کوچک جلوه داده‌ایم. هنرمندان، جزئی از ملت هستند و بدون هیچ‌گونه دستور یا مطالبه، با احساس مسئولیت ملی وارد عمل شدند. زبان من برای تقدیر از این سطح از تعهد، الکن است.»

فریدزاده با ورود به بحث اصلی همایش، به اهمیت نگاه



صباخبر

