

پدافند هوایی وارد میدان سینما شد

امیرسرتیپ ابادر جوکار، مدیر موزه تاریخ‌نگاری پدافند هوایی ارتش و تهیه‌کننده فیلم «های پاور»، از تولید فیلمی سینمایی درباره جنگ ۱۲ روزه با حمایت پدافند هوایی ارتش برای جشنواره چهل و چهارم فجر خبر داد. او با ادای احترام به شهدای این جنگ گفت: «در نظر داریم با همراهی یکی از کارگردانان برجسته کشور، اثری فاخر و ماندگار بسازیم که تندیس ایثار و وطن‌دوستی رزمندگان را ثبت کند.» جوکار همچنین از تغییر مسیر پروژه قبلی‌اش خبر داد و گفت: «فیلم سینمایی «پاپا» که با کارگردانی هادی محمدپور پروانه ساخت داشت، با تهیه‌کننده جدید و حمایت پدافند هوایی، به اثری در پیوند با مقاومت اخیر تبدیل خواهد شد.»



ایرنا

«فرمانروای آب» اکران سیار می‌شود

پویانمایی سه بعدی «فرمانروای آب» با محوریت مهدویت و نبرد موشکی ایران با آمریکا و رژیم صهیونیستی، توسط سامانه اکران مردمی عمار همزمان با سینماهای کشور در مناطق فاقد سینما نمایش داده می‌شود. این اثر رئال و هیجان‌انگیز، موضوعاتی چون مدیریت جهانی امام‌زمان^ع، اقتدار علمی و دفاعی ایران، دشمن‌شناسی، اسلام حقیقی، وحدت امت اسلامی و رجعت را روایت می‌کند. داستان درباره گروگان‌گیری تیم کارشناسی سازمان ملل در نزدیکی سامرا و آغاز جنگی تازه در غرب آسیاست که به نبرد موشکی ایران با دشمنان منتهی می‌شود. «فرمانروای آب» محصول سال ۱۳۹۷ است و با تحولات اخیر منطقه، اثری روز آمد و استراتژیک محسوب می‌شود.



مهر

واکنش عسگریور به مصوبه تسهیم درآمد محتوای دیجیتال

نهاد حاکمیتی نمی‌تواند هم تنظیم‌گر باشد، هم ذی‌نفع

عسگریور، سازوکار درآمدی پلتفرم‌ها از محل ترافیک اینترنتی، موضوعی جهانی است و در بسیاری از کشورها، ارائه‌دهندگان محتوا بخشی از هزینه‌های خود را از این مسیر تأمین می‌کنند. «در مدل جهانی، رابطه‌ای بین مصرف‌کننده، شرکت اینترنتی و پلتفرم وجود دارد. مصرف‌کننده برای استفاده از اینترنت پول پرداخت می‌کند، بخشی از این مبلغ از سوی شرکت خدمات‌دهنده به تولیدکننده محتوا پرداخت می‌شود تا کسب و کارها در این فضا فعال باقی بمانند؛ همان‌طور که در یوتیوب، بعد از رسیدن به حد مشخصی از بازدید، محتوا ساز درآمد دریافت می‌کند.» او می‌افزاید: «اما در ایران، نهادهایی که خود پلتفرم دارند، می‌خواهند صندوق‌هایی تشکیل دهند تا درآمد ترافیک اینترنت به حساب آن‌ها واریز شود. سپس خودشان تعیین کنند که چه سهمی به چه کسی تعلق گیرد. این یعنی نه تنها انحصار، بلکه رانت مستقیم برای بازیگران شبه‌دولتی.» عسگریور معتقد است این نوع تصمیم‌گیری‌ها با اصل ۴۴ قانون اساسی که بر خصوصی‌سازی تأکید دارد، در تضاد است. به گفته او، «این نهادها از بودجه عمومی استفاده می‌کنند اما می‌خواهند در درآمد بخش خصوصی شریک شوند. این رویکرد در گذشته هم سابقه داشته؛ در ماجرایی طرح صیانت از اینترنت نیز متونی به‌عنوان پیش‌نویس ارائه می‌شد که هیچ‌گاه متن اصلی نبود. وقتی هم که فعالان بخش خصوصی نظر می‌دادند، اعلام می‌شد که متن نهایی چیز دیگری است. ما بارها در این دام افتادیم. تصمیم‌گیری چراغ خاموش با مشارکت‌نمایی، شایسته سیاست‌گذاری در حوزه دیجیتال نیست.» او درباره تبعات این مصوبه برای مصرف‌کننده گفت: «در شرایط فعلی، به‌طور مستقیم زبانی متوجه مصرف‌کننده نیست، اما اگر این صندوق‌ها تصمیم بگیرند سهم بیشتری از درآمد را برای خود نگه دارند، اپراتورها ممکن است با افزایش قیمت اینترنت یا کاهش کیفیت خدمات این فشار را به مصرف‌کننده منتقل کنند.» در پایان، عسگریور از رئیس‌جمهور به‌عنوان رئیس شورای عالی فضای مجازی خواست تا به این موضوع ورود کرده و دستور بازنگری در مصوبه را صادر کند. او هشدار داد: «اگر این مصوبه اجرایی شود، زمینه‌ساز تعارض جدی میان دولت و بخش خصوصی خواهد شد و به جای تقویت تولید محتوا، باعث خروج فعالان مستقل از این عرصه خواهد شد.»

مصوبه جدید شورای عالی فضای مجازی در خصوص نحوه تسهیم درآمد میان اپراتورها و پلتفرم‌های محتوایی، واکنش‌های زیادی را در میان فعالان حوزه دیجیتال برانگیخته است. به‌ویژه آنکه این مصوبه مدل تازه‌ای را پیشنهاد می‌دهد که در آن، درآمد ناشی از ترافیک اینترنتی باید ابتدا به صندوق‌هایی وابسته به نهادهای حاکمیتی مانند سازمان تبلیغات اسلامی و صداوسیما واریز شده و سپس میان پلتفرم‌ها توزیع شود. فعالان بخش خصوصی این شیوه را دخالتی آشکار در سازوکار بازار می‌دانند و نسبت به پیامدهای آن هشدار داده‌اند. محمد مهدی عسگریور، دبیر انجمن صنفی وی‌اودی‌ها، از جمله کسانی است که به این مصوبه انتقاد دارد. او در گفت‌وگویی با صراحت اعلام کرد: «این تصمیم نهادهای حاکمیتی جز از بین بردن انگیزه‌های بخش خصوصی نتیجه دیگری نخواهد داشت. ساختار بازار تولید و توزیع محتوای دیجیتال متکی بر یک مثلث مشخص است: اپراتور، پلتفرم و مصرف‌کننده. در این میان، نهادهای تنظیم‌گر باید صرفاً نقش نظارتی داشته باشند، نه آن‌که خود وارد فرآیند درآمدزایی شوند.» به گفته



اطلاعات آنلای

سینما

